

VIEDMA, 01 de marzo de 2007

VISTO:

El Expediente N° 43.665-DNS-98 del registro del Consejo Provincial de Educación, y

CONSIDERANDO:

Que es facultad del Consejo Provincial de Educación proveer la planificación del Sistema Educativo Provincial conforme a los principios y finalidades de la Ley Orgánica de Educación N° 2444;

Que mediante Resolución N° 238/05 del Consejo Federal de Cultura y Educación se aprueba el Documento Serie A – 23 “Acuerdo Marco para la Educación Superior No Universitaria – Áreas Humanística, Social y Técnico Profesional”;

Que en el mencionado acuerdo se establecen criterios generales para el desarrollo institucional y la organización curricular de carreras de Formación Técnica de Nivel Superior;

Que el Instituto de Nivel Superior No Universitario de Ingeniero Jacobacci, ha diseñado una propuesta de carrera “Tecnatura Superior en Gestión de Empresas de Turismo”;

Que el proyecto se encuentra destinado a responder a las demandas de la comunidad, tal como se encuentra indicado en el diagnóstico efectuado desde la institución;

Que el título a otorgar será “Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo”;

Que el proyecto cuenta con el análisis efectuado por la Dirección General de Proyectos y Fiscalización del Ministerio de Turismo;

Que el dictado de la mencionada carrera estará destinado a una promoción con posibilidades de un cursado de las asignaturas incluidas en el plan de estudios fundamentado en la necesidad de respetar el proceso de aprendizaje de los alumnos y la posibilidad de reconversión de la oferta;

Que es necesario efectuar una reconversión de la oferta educativa en la localidad, a fin de dar respuesta a las demandas de la zona;

POR ELLO:

EL CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACION
R E S U E L V E:

ARTICULO 1°.- APROBAR a partir del ciclo lectivo 2007, en el Instituto de Nivel Superior No Universitario de Ingeniero Jacobacci, el Proyecto Curricular de la carrera “*Tecnatura Superior en Gestión de Empresas de Turismo*”, que como Anexo I forma parte integrante de la presente resolución.

ARTICULO 2°.- ESTABLECER que el título a otorgar será “*Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo*”

ARTICULO 3°.- REGISTRESE, comuníquese, notifíquese a la Dirección del Instituto de Nivel Superior No Universitario de Ingeniero Jacobacci, a través de la Dirección de Nivel Superior y archívese.

RESOLUCION N° 348
DNS/gr.-

ANEXO I - RESOLUCION N° 348/07

Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas de Turismo

MARCO INSTITUCIONAL

El Instituto Superior de Ingeniero Jacobacci fue creado en el año 1991, a partir de ese momento ha venido formando recursos humanos en diferentes áreas. En una primera instancia se concentró en la Formación Docente, y desde el año 1999, se reconvirtió hacia la Formación Técnica, cuya primer oferta educativa fue la carrera en Gestión Empresarial con Orientación Agropecuaria.

La oferta mencionada surgió de un diagnóstico socio-educativo, que plantea la necesidad de formar recursos humanos cuya formación integral permitiera interpretar el contexto, tanto desde una perspectiva socio humanística, como de competencia jurídico administrativa contable y que, puntualmente desde la especificidad formara un técnico crítico, reflexivo y comprometido con la realidad regional; un técnico experto a nivel económico productivo, competente en lo que hace a las economías alternativas y eficiente en materia de protección del medio ambiente.

Actualmente se dicta la carrera de Técnico Superior en Gestión de Cooperativas, propuesta que comenzó a partir del año 2003, la misma representa una opción de formación profesional que surge a partir de un trabajo con diferentes instituciones de la localidad y la región, cuyo diagnóstico indicaba que a nivel nacional e internacional la salida más viable son las producciones asociativas y el cooperativismo, por ello, esta oferta educativa pretende formar recursos humanos que gestione y administre cooperativas, organicen y gestionen tareas comerciales y se constituyan como asesores, aportando desde su especialidad, conocimiento en áreas administrativas contables y legales.

A la fecha existen aproximadamente 169 egresados, lo que representa un logro importante para la Institución, como lo es la inserción laboral de los jóvenes en la región y en la localidad.

En la actualidad, a partir del mes de marzo de 2006, el Instituto rescata una demanda comunitaria y se constituye como un Anexo del Instituto de Formación Docente Continua de San Carlos de Bariloche para dictar una cohorte de Profesorado de EGB I y II, recibiendo una considerable cantidad de alumnos provenientes de la localidad y área de influencia.

Entre las actividades que desarrolla el Instituto se contempla el dictado diferentes seminarios, cursos, talleres y EDI (Espacios de Definición Institucional) orientados a lo socioeconómico-productivo, cuyos destinatarios no solo fueron los alumnos y docentes, sino que están abiertos a la comunidad.

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

NOMBRE: INSTITUTO DE NIVEL SUPERIOR NO UNIVERSITARIO DE INGENIERO JACOBACCI

DIRECCION: RUTA 23, INGENIERO JACOBACCI, PCIA DE RIO NEGRO (R.A). C.P. 8418.

CARACTERIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Denominación de la Carrera: **TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO.**

Nivel: Superior No Universitario.

Modalidad: Presencial.

Especialidad: Turismo.

Duración: 3 años, organizados en seis Cuatrimestres.

Título que otorga: **Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo.**

JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA

La propuesta de implementar una Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas de Turismo en la Región, esta destinada a la formación de recursos humanos autogestores de su fuente de empleo, partiendo del desarrollo de las potencialidades turísticas de la localidad y la región, potenciando una actividad económica productiva que se corresponda con un genuino desarrollo local sostenido en sus cuatro dimensiones: social, económica, institucional y ecológica.

La propuesta contemplaría, además, la implementación de talleres y seminarios, con el objetivo de profundizar los conocimientos y la formulación de proyectos de aplicación de los mismos.

La carrera de Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas de Turismo se enmarcaría en los lineamientos de la enseñanza superior y en este sentido definir un proyecto educativo asociado al desarrollo local.

La Región sur de Río Negro está conectada a través de la Línea Sur, cuyo término alude al eje articulador de la "región sur", un espacio que se integra al Estado Argentino por medio de la ocupación militar (1880-1885).

Este espacio fue construido sobre la antigua ruta indígena que une los Andes con el Atlántico, entre los paralelos 40 y 42; la "línea sur" es una síntesis de pueblos, vías de comunicación y actividades económicas que constituyen una región. Esta propuesta se basa sobre la idea de que la región dispone de recursos naturales e históricos, pasibles de ser incorporados a un circuito turístico específico, que eslabone el circuito Andino con bases en Bariloche y en El Bolsón, con el circuito de la costa estructurado entre Viedma y Las Grutas.

La pavimentación de la Ruta 23 y la recuperación del ferrocarril proyectan el turismo como estrategia para cimentar el desarrollo en forma conjunta con otras expresiones productivas. En materia de turismo la zona cuenta con atractivos naturales y culturales, de magnitud y fuerza atractiva, tal que justificaron la incorporación del turismo como un eje importante en el desarrollo local. Todo esto enmarcado en un estadio de desarrollo y en un grado de competitividad que hace propicio y verosímil un perfil profesional como el propuesto. A su vez y desde el punto de vista de la demanda turística, la zona puede satisfacer un conjunto amplio de experiencias no convencionales y/o alternativas basadas en sus recursos naturales, culturales y rurales; a la vez de focalizarse en la amplia gama de oportunidades y desafíos que plantea el turismo rural, de estancias y turismo aventura.

Este proceso, de ampliación de la base del desarrollo, requiere de personas que a partir de sus conocimientos, habilidades y competencias, puedan dar respuestas a las necesidades de actuaciones profesionales y cumplir el rol de agentes dinamizadores de procesos en su propia comunidad, cultivando y construyendo una cultura del servicio en general y del turismo en particular. En este marco se requiere además, de personas que a partir de su inquietud emprendedora construyan una red social productiva – servuctiva que tome la micro empresa como unidad económica que genere empleo.

El turismo y la recreación se vislumbran como campos ocupacionales propicios para el desarrollo de nuevos perfiles productivos, que den respuesta a las necesidades que se plantean desde el mundo y geografía del trabajo. Esto abre un espectro ocupacional en múltiples ámbitos y niveles: cultura, turismo, recreación, deporte, salud, emprendimientos, calidad de vida, y desarrollo comunitario en el tiempo libre. El desempeño del profesional se desarrollará en espacios comunitarios en los que se realizan actividades vinculadas al tiempo libre en un medio rural y urbano, con atractivos naturales y culturales, áreas naturales protegidas, organizaciones de prestadoras de servicios, instituciones educativas, entre otros.

Con la definición de este perfil profesional se trata de favorecer las múltiples opciones de autoempleo que el campo ocupacional pueda ofrecer; dotado de capacidades asociados a los recursos humanos para distinguirse en la esfera privada a partir de la creación de empresas. No obstante, la actuación profesional podrá realizarse además en el ámbito de las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, intermedias, sindicatos, asociaciones y servicios comunitarios.

Concepción de educación y trabajo

Abordar el tema del trabajo no es fácil. Nos preguntamos cuáles son los mecanismos culturales que hay que poner en práctica para incorporar a todo hombre al desarrollo. ¿Cómo tiene que ser el perfil educativo en esta estructura productiva científico-tecnológica?. Pensamos que tanto el desarrollo científico – tecnológico como el desarrollo educativo tienen que abarcar dos dimensiones del hombre. Por un lado, su participación en el mercado y, por otro su crecimiento personal.

Los institutos de Nivel Superior contribuyen en el incremento de oportunidades para acceder a este nivel de enseñanza, en muchos casos, evitan las migraciones de los jóvenes a las grandes ciudades, pero además tienen la ventaja de que los graduados tienen mayores posibilidades de insertarse en el proceso productivo regional, ya que los planes de estudio de las carreras son diseñadas teniendo en cuenta los requerimientos del lugar.

Por eso, es necesario capacitar profesionalmente a los jóvenes para el mundo del siglo actual, el cual requiere de un profesional que desde su puesto de trabajo desarrolle la capacidad de aprendizaje rápido de una variedad de tareas, tome decisiones y resuelva problemas con cierta autonomía.

La formación y desempeño de los futuros egresados van a ser adecuados tanto para la realidad socioeconómica regional, como para las actuales exigencias del mercado laboral, en el marco de una sociedad globalizada y al mismo tiempo de flexibilización laboral.

Concepción de enseñanza – aprendizaje

El conocimiento es significación y ello incluye, por definición al sujeto para quien significa. Un sujeto activo, íntegro, afectiva, cognitiva, corporalmente..., social e históricamente situado. Así, el conocimiento antes que se haga crítico ha de tener un significado para los sujetos.

El sujeto se acerca a conocer a partir de procesos y categorías cognoscitivas que ha ido construyendo en su interacción con el medio y con otros sujetos. Dicha interacción entre sujeto y objeto se encuentra mediada por las interpretaciones que provienen del contexto social y es este el punto de intersección entre conocimiento e ideología. Estos saberes mediadores constituyen un tipo de conocimiento poco flexible, que no cuestiona la relación entre la situación que le dio origen y aquella en que se aplica, que no se preocupa por poner a prueba las afirmaciones que convierten en absolutos e incuestionables los valores implícitos.

Si pretendemos la formación de profesionales críticos, es necesario reconocer, que el conocimiento no es determinismo, sino que es problematización y apropiación crítica de las perspectivas teóricas y no cuestión de mera transferencia, sino especialmente de deseo y capacidad para ofrecer posibilidades genuinas para su producción o construcción. Avanzar en síntesis en "...la promoción de la curiosidad ingenua a curiosidad epistemológica..."

Tratar a los estudiantes como "sujetos críticos" implica hacer problemático el conocimiento, recurrir al diálogo crítico y apoyar la lucha por un mundo cualitativamente mejor para todas las personas. Implica, a su vez, la promoción de una forma de auto-conocimiento reflexivamente adquirido, favoreciendo la constitución de sujetos capaces de pensar y obrar de una manera racionalmente más autónoma.

Partimos del concepto de aprendizaje como construcción, de manera que no se puede aceptar una separación arbitraria entre Teoría y Práctica. Nuestra propuesta apunta al acercamiento a los problemas básicos del análisis y gestión de la empresa, integrando teoría y práctica al modo de trabajo profesional. Es necesario encarar lo teórico-práctico como forma de generación de conocimiento, considerando dicha práctica como praxis y no como mera aplicación.

El considerar los problemas básicos como punto de partida del proceso de enseñanza-aprendizaje, posibilita una actividad autogestionaria por parte del alumno y permite aproximarse a las situaciones problemáticas locales realizando los procesos característicos de la profesión.

Se desarrollará a lo largo de la carrera un espacio de estudio multidisciplinario de síntesis, que permita al estudiante conocer las características del trabajo de su competencia, partiendo de los problemas básicos de la profesión y en proyección con su inserción en el ámbito laboral en solidaridad con las necesidades regionales.

El futuro egresado deberá arbitrar las acciones que motiven a la comunidad toda, facilitando su inserción laboral, generando estrategias creativas que le permitan generar cambios en la comunidad local.

Las estrategias metodológicas seleccionadas tendrán en cuenta que nuestro alumno será un estudiante que se va a formar como profesional, realizando los procesos característicos de la profesión; y que también será un estudiante que se formará como pensador en los problemas básicos que dan origen a su carrera, enfrentándose con ellos desde el primer cuatrimestre hasta el último.

A tales efectos, no solamente recibirá una fuerte formación en el área específica, sino que se formará en las asignaturas tendientes a fomentar una reflexión continua respecto a su quehacer cotidiano.

La transversalidad de los valores éticos y sociales

Todo Diseño Curricular tiene una base filosófica, entendiéndose por ello las concepciones fundamentales de orden intelectual más o menos jerárquicamente establecidas, las valoraciones y el discernimiento implícito o explícito acerca de la bondad o no de los diversos modos de actuación humana.

En efecto, es el intelecto humano que partiendo de la experiencia hace el primer análisis fenomenológico –objetivo de la realidad- y llega a los principios fundamentales del saber.

Esos principios inciden existencialmente en el hombre en la medida en la cual son a la vez valores que mueven su voluntad y por ello a su intelecto mismo y a toda la persona. Ese movimiento humano que tiende a un fin en el actuar tiene sentido en la medida en la cual el hombre es capaz de discernir uno u otro camino hacia un fin determinado, y la norma objetiva que solo puede seguirse del pensar y valorar objetivamente. Se tendrá así en cuenta la realidad humana y el mundo de la naturaleza con que el hombre se encuentra como “dato” de conocer y actuar y a la vez el mundo de la cultura que él “construye” en su quehacer.

En el Diseño Curricular de la carrera, la enseñanza de los valores éticos está intrínsecamente relacionada con los temas transversales.

Estos, son la expresión de las preocupaciones sociales más acuciantes de los hombres y mujeres de hoy. Por esto, la Institución asume la responsabilidad y toma de conciencia, de vivir en una sociedad que aspira a una equidad social, al cuidado del medio ambiente, la convivencia democrática, el respeto por los derechos humanos, el desarrollo de una afectividad que mejore la calidad de las relaciones interpersonales, la formación de personalidades críticas y autónomas, honestas, capaces de defender sus derechos y respetar a los demás.

Tomando los valores desde este enfoque, es decir desde la transversalidad en las diferentes disciplinas, estos temas dejan de ser un agregado yuxtapuesto a las áreas curriculares, dando una óptica nueva, una mirada en profundidad a los problemas cotidianos, para dar sentido e interés a esas mismas áreas.

Por otra parte, desde la institución y la Dirección de Nivel Superior, se ha considerado necesario incorporar el tema del Desarrollo Local, como una acción educativa deliberada que necesariamente conduce, por un lado, a la formación de profesionales que puedan actuar como sujetos del proceso de Desarrollo Local, capaces de procesar los condicionamientos que impone una sociedad globalizada y definir la propia modalidad de Desarrollo, y por otro, promover la vinculación con el sector productivo y la articulación con otras instituciones, favoreciendo el crecimiento socio-económico de la región y la innovación tecnológica en el marco de un desarrollo sustentable.

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Perfil formativo

1. Propósito de la Oferta Formativa

Nuestro propósito es revalorizar al Turismo como actividad económica productiva, tanto en Ingeniero Jacobacci y sus áreas de influencia, desde una perspectiva integral y sustentable.

Dicha revalorización debe efectuarse gestionando y fortaleciendo los recursos naturales y culturales ya existentes, y promoviendo la creación de actividades innovadoras acordes con el ámbito local. Todo ello conjuntamente con la formación de recursos humanos capacitados para reconocer, gerenciar, valorar y orientar estratégicamente los beneficios económicos que se generen. Es decir, formar emprendedores capaces de elaborar proyectos orientados al negocio turístico.

2. Objetivos de la oferta

El Instituto tendrá como objetivos:

- La formación de recursos humanos capacitados en la gestión y gerenciamiento de servicios turísticos.
- La promoción y la sensibilización de la actividad turística a nivel regional y local, mediante la planificación de seminarios, charlas, talleres, etc. destinados a la comunidad en general, y a los sectores políticos y agentes económicos relacionados con la actividad turística.
- La capacitación de los docentes del Instituto en las temáticas relacionadas con la gestión y el desarrollo turístico para adecuar los contenidos curriculares a las necesidades de la nueva carrera.

3. Perfil Profesional

El desafío de la carrera es apoyar el fortalecimiento de las comunidades de la zona para insertarse activamente en un modelo de desarrollo local sustentable, que les permita afrontar los cambios del mercado y beneficiarse con las oportunidades de negocios que surgen y se relacionan con el desarrollo turístico. Este proceso requiere formar ciudadanos y recursos humanos en capacidades para el manejo, aprovechamiento y orientación estratégica de los beneficios que se generan.

La profesionalidad del TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO se promueve desde la creación de productos, el desarrollo de actividades y servicios requeridos para una prestación acorde con los criterios de calidad esperada y su mejoramiento continuo. Ello implica que, en su actividad, ponga en juego capacidades vinculadas con las relaciones interpersonales; la empatía, los códigos básicos de la comunicación humana, la observación, análisis y

reflexión, la creatividad, el espíritu emprendedor, el trabajo en equipo, conociendo los fenómenos grupales y aplicando sus conocimientos a la coordinación de actividades y servicios; la aplicación de métodos de organización, gestión y administración de la actividad y el servicio, la apertura hacia la formación continua que le permita adelantarse y adaptarse a los cambios.

Así, se le adscriben al futuro técnico las siguientes dimensiones en su perfil, en función del destinatario de sus realizaciones: a) rol social y comunitario con relación al destinatario residente de la localidad donde el técnico se desempeña; b) rol turístico con relación al destinatario visitante de la localidad donde el técnico se desempeña. Se estima que este aspecto es un gran acierto de la definición del perfil profesional.

Una de las características del mercado laboral de la familia profesional del turismo, es la alta movilidad y rotación que presenta en función de variables propias de la actividad, destacándose principalmente la estacionalidad de los períodos vacacionales. Esta movilidad exige definir perfiles profesionales amplios capaces de afrontar los cambios continuos en la actividad y que posibiliten pasajes intra empresas (desempeño en diferentes funciones dentro de un mismo establecimiento) o Inter empresas (pasaje de una empresa a otra). La cualidad de esta adscripción de roles, -y la garantía de la formación de técnicos superiores por competencias-, es la posibilidad de asumir funciones/ roles diferentes a lo largo del año, según la demanda local. De este modo se minimizan las posibilidades de interrupción de posibilidades/ condiciones laborales, una vez finalizada la temporada turística, dado que las capacidades del técnico le permitirán asumir nuevos roles, asumiendo variadas funciones desplegando otras actividades.

El perfil Profesional del Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo contempla capacidades para desarrollar emprendimientos de desarrollo local a través de la metodología de conocida como la “secuencia de la actividad completa”. Esta metodología es en sí misma, un incentivo para emprender actividades productivas, tanto en forma autónoma como en forma articuladas o cooperativas de proceder. El desarrollo de competencias emprendedoras y de una cultura empresaria son fuertemente requeridas en la actualidad por todas las localidades de la provincia.

4. Alcances del Título

El técnico estará capacitado para:

- Emprender negocios turísticos.
 - Promover el desarrollo turístico local y regional.
 - Actuar en procesos de gestión de productos y servicios turísticos y recreación.
 - Resignificar la actividad turística respecto a los recursos locales y regionales.
 - Crear experiencias turísticas no convencionales y/o alternativas basadas en los recursos naturales y culturales propios.
-
- Promover actividades socioculturales que permitan afianzar la identidad de la zona y la región, y lograr el compromiso social mediante la custodia del patrimonio natural y cultural existente.
 - Promover y operar emprendimientos turísticos que atiendan a la calidad del producto y al desarrollo sustentable.
 - Identificar, relevar y diagnosticar las condiciones y características de los recursos turísticos.
 - Resolver problemas propios de la actividad con un enfoque integral y pluridisciplinario.
 - Diseñar e implementar un Plan de Negocios o un Plan Estratégico destinado a poner en marcha una inversión privada o un proyecto institucional de Turismo, utilizando estrategias que permitan generar ventajas competitivas en las empresas y en el territorio.

5. Área ocupacional

El Técnico en Turismo estará capacitado para emprender y gerenciar servicios turísticos a través de proyectos de negocios reales y viables, proporcionándose, de este modo, un futuro laboral posible y genuino.

Además, podrá actuar en órganos públicos como diseñador de políticas turísticas o en actividades de promoción y dentro de empresas privadas dedicándose al management (gerenciamiento), marketing (difusión y ventas de productos turísticos) o al asesoramiento y planeamiento de nuevos proyectos y servicios turísticos.

Espacios Curriculares

1. Campos

a. De la Formación General

Ética y Deontología Profesional
Lógica
Introducción a la Economía
Matemática
Antropología y Sociedad
Gestión de los Recursos Naturales y Medio ambiente

b. De la Formación de Fundamento

Contabilidad
Estadística
Recursos Informáticos
Inglés I y II
Portugués I y II
Dinámica de Grupos y Comunicación

c. De la Formación Específica

Introducción al Turismo
Geografía de los Paisajes Regionales
Patrimonio Histórico Cultural e Historia Regional
Administración General de Empresas y Servicios Turísticos
Geografía de los Recursos Turísticos
Comercialización y Marketing Turístico
Programación de Circuitos Turísticos
Derecho y Legislación Turística
Planeamiento Turístico
Seminarios

d. De la Formación de la Práctica Profesionalizante

Práctica Profesionalizante I, II y III
Proyecto para el Desarrollo Turístico Regional

Contenidos mínimos de los espacios curriculares

a. De la Formación General

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Objetivo General: Asegurar una formación ética personal y profesional, a partir del conocimiento de las principales “cuestiones éticas”

Contenidos Generales: Ética y Moral. Teorías éticas. Las Organizaciones y sus relaciones. Marco Ético económico y marco ético empresarial. Deontología profesional. Relación con el perfil profesional. Código de ética. Deberes universales y deberes en función de roles. Desafíos éticos del mundo contemporáneo. Derechos humanos y derechos culturales. Democracia, pertenencia, inclusión y exclusión. Ética ecológica y desarrollo sustentable.

LÓGICA

Objetivo General: Lograr la reflexión sobre el carácter instrumental de la lógica, para que dicho conocimiento sea ubicado y valorado en el marco de la carrera.

Contenidos Generales: Introducción a la lógica. La lógica puede ser aplicada a todos los asuntos humanos. El razonamiento. Las funciones básicas del lenguaje. Falacias. Logística: generalidades. Descripción de actividades logísticas. Descripción de actividades logísticas.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Objetivo General: Lograr la comprensión de los conceptos fundamentales de la teoría y análisis económicos, relacionándolos sistemáticamente con el hecho histórico y/o geográfico.

Contenidos Generales: La Economía como ciencia empírica, sus aspectos positivos y normativos y su método. La interdisciplinariedad entre la Economía, la Historia, y la Geografía. Problemas Económicos Básicos: Escasez, Bienes y recursos económicos. Producción, Consumo e intercambio. Organización de la actividad económica: Concepto de Sistema. Modelo del flujo circular. Del Ingreso. Sujetos y conductas económicas. Formas de organización comparadas. Distribución del Ingreso. Nivel de actividad económica de un sistema y sus cambios coyunturales y seculares. Variables macroeconómicas fundamentales. Equilibrio, fluctuaciones y desarrollo. Ejemplos de la historia. Dinero y nivel general de precios. El sector externo de una economía. Evolución histórica de los sistemas económicos. Breve reseña de la economía de los pueblos de la antigüedad hasta la contemporánea. El Nuevo Orden Mundial. Caracterización del sistema económico argentino.

MATEMÁTICA

Objetivo General: Brindar conocimientos elementales de matemática necesarios para estimular el análisis, el espíritu crítico y la formación científica, abordando contenidos que serán utilizados como herramientas para la resolución de situaciones relacionadas con la carrera.

Contenidos Generales:

Gráfico de funciones. Máximos y mínimos. Puntos críticos y puntos extremos. Condiciones necesarias y suficientes para su existencia. Funciones crecientes, decrecientes y constantes en un intervalo: Condiciones necesarias y suficientes para su existencia. Intervalos de concavidad y convexidad. Programación Lineal: estudio de sistemas. Escritura de sistemas según condición. Demanda. Oferta. Gráficos. Interpretación. Lectura y análisis de datos a partir de los gráficos. Inferir conclusiones. Trabajos con material de folletería. Análisis de propuestas turísticas. Optimización de costos. Promociones. Lectura e interpretación. Confección. Cálculo de Costos. Representación gráfica costo-ganancia. Tarifas. Porcentajes.

ANTROPOLOGÍA Y SOCIEDAD

Objetivo General: Reflexionar desde una perspectiva antropológica y sociológica la realidad social y cultural para transferir los contenidos de la asignatura a problemáticas que se relacionen con el turismo.

Contenidos Generales: Historia de la sociología. Construcción del método sociológico. La globalización. Reflexiones sobre la realidad social y cultural de la sociedad argentina. La cultura. La exploración de la diversidad cultural. Antropología urbana. La antropología rural. Intercambio cultural. La cultura popular. Haciendo indígena la cultura popular.

GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo General: Esta materia tiene en la carrera de Turismo, la función de despertar en el alumno la conciencia sobre las problemáticas ambientales, producto de la evolución del accionar del humano, la relación del hombre con el medio natural y las formas de modificación que el mismo realiza con el a fin de desarrollarse. Esto permitirá en su vida profesional jerarquizar los diferentes factores naturales, culturales, sociales y así determinar la estrategia para hacer un uso racional de los recursos y revalorizar los sistemas naturales a fin de lograr un Turismo Sustentable.

Contenidos Generales:

Relación Hombre-Naturaleza. El ambiente humano: definiciones y conceptos. La relación Hombre-Naturaleza, naturaleza-Cultura. Lo natural y lo artificial, su uso y manejo, problemáticas ambientales. La interacción entre los sistemas naturales y los sociales; recursos, efectos. Impactos Ambientales, Evaluación de impacto Ambiental, Auditorias.

Desarrollo Histórico de la relación Ambiente y sociedad. La especie humana y el ambiente. El hombre como modificador de su medio. Manejo ambiental. Explotación ambiental. Los efectos ambientales: Industria, energía, transporte. Desarrollo Ambiental. Recreación y turismo.

Recursos Naturales. Concepto de Recursos Naturales. Uso y manejo. Áreas Naturales, Áreas Protegidas, Reserva Científica. Sustentabilidad. Estilos de vida. Conducta Humana. Ecologismo. Ambientalismo. Ecólogo. Ecoturismo. Turismo Aventura. Turismo Rural.

b. De la Formación de Fundamento

CONTABILIDAD

Objetivo General: Abordar los conocimientos contables elementales que posibiliten a los alumnos la comprensión de los Estados Contables de un ente dedicado al turismo.

Contenidos Generales: La información contable. Función económica y administrativa. Usuarios de la información contable. Normas contables generales. Patrimonio. Ecuación contable. Elementos contables. Registros contables generales. Estados contables. Estado de situación patrimonial y de resultado generales. **Contabilidad de Servicios aplicada al Turismo:** Registros Contables, Estados Contables, Estado situación patrimonial y de resultado.

ESTADÍSTICA

Objetivo General: Aplicar los instrumentos estadísticos al entorno turístico como una herramienta para analizar y predecir los fenómenos sociales que genera el mismo, tales como preferencias, niveles sociales, edades, épocas, flujo de turistas, actividades, destinos, lugar de procedencia, evaluación del producto una vez concluido el viaje, duración del mismo, etc.

Contenidos Generales: Conceptos previos. Elementos. Población. Caracteres. Organización de los datos. Variables estadísticas. Tablas estadísticas. Representaciones gráficas. Problemas. **Medidas descriptivas.** Estadísticos de tendencia central. Medidas de variabilidad o dispersión. Asimetría y apuntamiento. **Variables bidimensionales.** Covarianza. Coeficiente de correlación lineal de Pearson. Regresión. Problemas. **Cálculo de probabilidades y variables aleatorias.** Experimentos y sucesos aleatorios. Experimentos aleatorios y probabilidad. Probabilidad condicionada e independencia de sucesos. Teoremas fundamentales del cálculo de probabilidades. **Variables aleatorias.** Variables aleatorias discretas. **Principales leyes de distribución de variables aleatorias.** Distribuciones discretas. Distribuciones continuas. **Muestreo.** Técnicas de muestreo sobre una población.

RECURSOS INFORMÁTICOS

Objetivo General: Capacitar al alumno en la carrera, en el uso de los principales programas informáticos utilizados habitualmente en la gestión administrativa y el diseño gráfico elemental, con aplicaciones concretas a la problemática turística.

Contenidos generales: El procesamiento de datos en un entorno informático. El sistema operativo Windows. Procesamiento de textos. Utilización de planillas de cálculo. Internet y correo electrónico. Front Page. Diseño gráfico. Power Point. Introducción al Sistema GDS. Amadeus, etc.

INGLÉS I y II

Objetivo General: Posibilitar a los alumnos alcanzar una competencia comunicativa relacionada con los servicios turísticos para favorecer su futura interacción en el campo laboral y profesional, así como también una visión amplia del mundo y las herramientas necesarias para explotarlo.

Contenidos Generales: Introducción: presentaciones. Información personal. Hábitos y rutinas. Países y nacionalidades. Tiempos verbales. Adverbios de frecuencia. Lecturas complementarias. Indicación de direcciones. Servicios de Centro de Información Turística y Agencias de Viaje. Itinerarios. Posibilidades que ofrece una ciudad determinada. Tiempos verbales. Preposiciones de Lugar. Adjetivos y dimensiones. Lecturas de Mapas y Planos. Requisitos necesarios para iniciar un viaje. Documentos. Fechas y horarios. Comunicaciones telefónicas. Tiempos verbales. Reservas de Hoteles. Registro. Oraciones condicionales. Comparación de adjetivos. Medios de Transporte. Formas de pago. Tiempos verbales. Descripción de lugares turísticos. Tours locales y regionales. Tiempos verbales.

PORTUGUES I

Objetivo General: Aprender el idioma portugués para el desempeño en las áreas relacionadas al turismo, gastronomía, organismos y demás servicios.

Contenidos Generales: Introducción a la lengua portuguesa. Ubicación geográfica de países lusoparlantes. Saludos, Días de la semana, meses. El alfabeto. Frases afirmativas, negativas, interrogativas. Artículos, pronombres, sustantivos, verbos. Horas. Números Ordinales. Propositiones. Conjunctiones. Pronombres. Verbos. Estaciones del año. Previsión del Tiempo. Lunas. Verbos. Dinero. Formas de pago. Cheques. Verbos. Compras. Pesos y medidas. Estudio de acentuación y pronunciación. Aprendizaje en el hotel. Verbos. Aprendizaje en el correo. Pronombres demostrativos e indefinidos. Aprendizaje en el restaurante. Estudio de aumentativos y diminutivos.

PORTUGUES II

Requisitos generales para iniciar un viaje. Informaciones y documentos. Reservas de vuelos, servicios y horarios. Comunicación telefónica. Cancelación. Reserva de hoteles y hospedajes. Planes e intenciones. Adverbios. Locuciones adverbiales Discurso indirecto. La cultura del turista del Brasil. Verbos. Medios de transportes. Formas de pagos. Descripción de lugares históricos. Tours locales y Regionales.

Verbos. Lugares de atención al enfermo. Organismos y ministerios. Forma y grafía de algunas expresiones.

DINÁMICA DE GRUPOS Y COMUNICACIÓN

Objetivo general: Comprender las características de los distintos ámbitos comunitarios aplicando los modelos fundantes de la dinámica grupal y comunicacional. Analizar las características y fenómenos observables en los grupos sociales.

Contenidos generales: Psicología social. Psicología Institucional. Psicología del pasajero. Estructura y dinámica de grupos. Interacción. Roles y etapas del desarrollo grupal. Técnicas. Características grupales. Técnica. Comunicación. Capacidad de expresión. La actitud de escuchar. Elementos de la comunicación. El feedback. Obstáculos en la comunicación.

c. De la Formación Específica

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Objetivo General: Adquirir conocimientos acerca de los conceptos, elementos del turismo y conciencia respecto a la preservación y conservación de sus recursos.

Contenidos Generales: Tiempo libre, ocio, recreación y turismo. El turismo en la historia. Sistema Turístico. La oferta Turística. La demanda Turística. La empresa Turística. Comercialización Turística. El Turismo y sus Impactos. El Turismo en la estructura administrativa del sector público.

GEOGRAFÍA DE LOS PAISAJES REGIONALES

Objetivo general:

Conocer los conceptos básicos de la ciencia geográfica y comprender los procesos naturales y sociales que han conformado los paisajes de la región patagónica, de las provincias de Río Negro y La Pampa, haciendo hincapié en el espacio local.

Contenidos generales:

Espacio geográfico: conceptualización y características. Concepto de paisaje. Propiedades y tipos de paisajes. Componentes sensoriales del paisaje: visualización e imagen. Concepto de región. Criterios básicos para la definición de un espacio regional: regiones operativas y funcionales. Los espacios y su representación. Los sistemas naturales. Componentes y procesos que configuran los paisajes actuales. El hombre, los recursos y las actividades económicas. El proceso de urbanización. Las problemáticas ambientales. Características geográficas, sociales y económicas de la región Patagónica, de las provincias de Río Negro y La Pampa, y de la Comarca del Colorado.

PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL E HISTORIA REGIONAL

Objetivos generales:

Reflexionar críticamente sobre el uso de nuestros recursos y procesos culturales en la planificación turística regional y local, promoviendo el conocimiento y la protección del patrimonio cultural

Contenidos generales:

Concepciones actuales del patrimonio cultural. La crítica a las ideas patrimonialistas. Relación entre nuevas concepciones y el abordaje integral de las sociedades, su cotidianeidad y sus paisajes.

La Historia regional. Crítica del pintoresquismo y el localismo. Relación entre localidad, continentalidad y universalidad. Modalidades de abordaje de la historia local y regional: ciclos, procesos, demografía. El conflicto y la historia.

El patrimonio cultural local y regional. Conocimiento de experiencias nacionales e internacionales de puesta en valor del patrimonio cultural. Críticas de las comunidades. Distintas alternativas de uso.

ADMINISTRACIÓN GENERAL DE EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.

Objetivo General: Adquirir los conocimientos sobre la administración general de empresas turísticas, su organización y el funcionamiento de los servicios turísticos hoteleros, agencias de viajes y otros servicios complementarios.

Contenidos Generales: Introducción a los servicios turísticos. La intermediación turística: la agencia de viajes. Alojamiento Turístico. Transporte aéreo. Transporte Terrestre. Transporte Marítimo y Pluvial. La intermediación en la venta de paquetes turísticos. La intermediación en los servicios turísticos complementarios. Alojamiento Hotelero. La intermediación en la reserva y venta de servicios de alojamiento y restauración. Alojamiento extra-hotelero.

GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Objetivo general:

Comprender la estrecha vinculación entre el espacio geográfico y el turismo, proporcionando los elementos necesarios para evaluar e identificar las potencialidades de los recursos naturales y culturales, como posibles recursos turísticos regionales.

Contenidos generales:

La actividad turística y sus implicancias ambientales. La Geografía y el turismo. El espacio turístico. Los recursos turísticos. Los recursos naturales y el turismo. Los recursos culturales y el turismo. El turismo en Argentina y en la Patagonia. Gestión del turismo provincial. Áreas naturales y protegidas. Potencialidades y alternativas de la actividad turística. Articulación internacional. El turismo en la comarca del Colorado. El turismo como factor de desarrollo local y regional. Los geo-ambientes, infraestructura, caracterización de la demanda, centros turísticos regionales. Las distintas modalidades de turismo a nivel local: ecoturismo, turismo rural, turismo aventura, turismo cultural, etc.

COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO

Objetivos generales:

Desarrollar comportamientos educativos que apoyados en la más activa participación de los alumnos, correspondan al establecimiento y consolidación de conceptos y su aplicación en torno a la comercialización y al Marketing, el planteo de sus hipótesis, su confirmación ulterior de políticas que permitan la óptima venta.

Contenidos generales:

Comercialización: Necesidades y naturaleza. Diferentes enfoques. Estrategia comercial, Análisis de las fuerzas competitivas. Barrera de entrada y salida. Análisis de los distintos sectores industriales. Detección de ventajas competitivas. Cadena de valor. Análisis del portafolio de negocios. Análisis de competencia. Estrategia en condiciones de hipercompetitividad. Cambios en los canales de distribución. Dirección. Modelos mentales. Visión. Propósito estratégico. Posicionamiento. Estrategias genéricas. Patrón de comportamiento. Estrategias de diversificación. Distintos tipos de negociación. Planificación estratégica formal. Evaluación de estrategias. El nuevo concepto de estructura. La relación estrategia-estructura-cultura. Centralización o descentralización. Diferenciación estructural vertical y horizontal. Configuraciones estructurales. Las estructuras del futuro. Estructuras de redes. Concepto de cultura campesina.

Marketing turístico. Sistema de ingeniería de mercado. Productividad y competitividad. Product/Marketmatching. Macro y micro segmentación. Marketing-mix. Estimación de la demanda. Conceptos básicos para la medición de mercados. Demanda de mercado. Estimación de mercado. Potencial de mercado. Demanda de la empresa. Estimaciones de la empresa. Mercado potencial y mercado mínimo. Relación de la medición de la Demanda y las inversiones en Marketing. Segmentación, targeting y positioning. Mercados, segmentos y nichos. Diferenciación y posicionamiento. Diseño de estrategias de precios. Estimación de costos. Análisis de los costos de competidores, precios y ofertas. Selección y administración de los Canales de Distribución. Funciones y fluidos.

PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

Objetivos generales:

Proporcionar el conocimiento y las herramientas para un correcto diseño de itinerarios, así como la adecuada preparación de material para el seguimiento y utilización de los circuitos. Se prestará atención al análisis de los perfiles y motivaciones de los turistas. El objetivo final es incorporar los contenidos geográficos, históricos y culturales locales a los itinerarios turísticos.

Contenidos generales:

Conceptos, planificación y tipología de itinerarios turísticos. Modos de desplazamiento en el itinerario turístico.

Otras modalidades de itinerarios turísticos. El Patrimonio cultural y natural en los itinerarios turísticos. Utilización de los recursos patrimoniales en la programación de itinerarios turísticos. Inventarios y catálogos. Los itinerarios turísticos según su organización. Iniciación a la práctica de la investigación en el campo del turismo local. El guía turístico y su papel en el itinerario. Consideraciones sobre turismo rural y cultural en un ámbito concreto.

DERECHO Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA

Objetivo General: Conocer el marco jurídico que regula la actividad turística para adaptar el desempeño como profesional del turismo, tanto en el ámbito público como en el privado, a la normativa legal vigente.

Contenidos Generales: Primera Parte: Derecho: Introducción al derecho. Conceptos básicos de derecho civil. Conceptos básicos del derecho de las obligaciones. Conceptos básicos de derecho contractual. Segunda Parte: Legislación turística: Jurisdicción y Competencia en materia turística y ambiental. Normas Constitucionales. Normas Internacionales. Tratados y Acuerdos Bilaterales. Organismos Nacionales y Provinciales Interjurisdiccionales. Régimen jurídico de las actividades relacionadas directa o indirectamente con el turismo. Régimen jurídico del personal relacionado con la actividad turística. Derecho Ambiental. Áreas Naturales Protegidas. Protección Internacional y Nacional. Áreas protegidas en la Provincia de Río Negro. Formas y tipos de contratos relacionados con la actividad turística. Legislación Nacional, Provincial e internacional. Agente de viaje. Empresas turísticas. Consumidores.

PLANEAMIENTO TURÍSTICO

Objetivos generales:

Adquirir habilidades en el manejo y aplicación de las metodologías y técnicas de estudio e investigación turística, para implementar estrategias adecuadas al espacio turístico regional.

Contenidos generales:

Conceptos generales de planeamiento. La planificación turística. La planificación del espacio turístico. La planificación turística en espacios naturales. La planificación turística del espacio urbano. La planificación en los municipios turísticos. La planificación de las actividades turísticas. La planificación de las actividades recreativas.

SEMINARIOS

Agroturismo.

Turismo rural.

Desarrollo Turístico de los espacios rurales.

Ecoturismo. Protocolo y atención al turista.

Derechos del consumidor.

Medios audiovisuales.

Desarrollo de aptitudes emprendedoras.

Organización de eventos turísticos.

Observación de aves en Turismo Rural.

Promoción de iniciativas de desarrollo local en el sector del Turismo.

Como hacer Sustentable un Proyecto de Turismo Rural.

Hospitalidad en el Turismo Rural.

Creatividad.

El Negocio Gastronómico.

El Negocio del Turismo Rural.

Turismo Cultural en el ámbito rural.

Técnicas de venta en Turismo Rural.

Los Cotos de Caza y la sustentabilidad.

Rutas Alimentarias.

Desarrollo Rural y Turismo.

d. De la Formación de la Práctica Profesionalizante

PRACTICAS PROFESIONALIZANTES I: Relevamiento de los Recursos Turísticos Regionales.

Objetivo General: Realizar un relevamiento de los recursos naturales, culturales e históricos de la región que puedan ser valorados como recursos turísticos, destacando las ventajas competitivas de los mismos.

Contenidos Generales: Herramientas básicas para un estudio de campo. Preparación de un informe.

PRACTICAS PROFESIONALIZANTES II: Diagnóstico y Evaluación de Empresas e Instituciones Turísticas y Diseño de Alternativas de Gestión.

Objetivo General: Diagnosticar la situación de determinadas empresas e instituciones relacionadas con el servicio turístico (Alojamiento, Transporte, Agencias de Viaje, Restaurantes, Oficinas de Turismo, etc.) para diseñar y evaluar planes de reconversión o mejoramiento de la actividad que desarrollan desde la perspectiva del turista.

Contenidos Generales: Herramientas básicas para la realización de un diagnóstico. Presentación de un plan alternativo de la actividad.

PRACTICAS PROFESIONALIZANTES III: Proyectos para el Desarrollo Turístico Regional.

Objetivos Generales:

- Comprender las etapas necesarias para hacer un estudio de un proyecto turístico, así como las técnicas de análisis a aplicar en cada una de ellas. Desarrollar una serie de tópicos especiales que han ido adquiriendo importancia en los últimos años y que resultan fundamentales en la formación del alumno de esta carrera.

- Los alumnos deberán diseñar un plan de negocios real y viable destinado a poner en marcha una inversión privada o un proyecto institucional de turismo, utilizando estrategias que permitan generar ventajas competitivas en las empresas y en el territorio regional.

Contenidos generales: Análisis financiero de proyectos de inversión: Definiciones básicas. Etapas del Proyecto, Niveles del proceso de análisis y secuencia técnica. Aspectos técnicos y financieros. Análisis de rentabilidad privada. Tópicos especiales: Conceptos básicos sobre análisis económico-social. Valoración de recursos naturales no renovables. Valoración económica de la calidad ambiental. Evaluación del impacto ambiental. Los proyectos turísticos. Tipos de Proyectos. Identificación y formulación. Localización y dimensionamiento.

Módulo Introductorio

El Módulo Introductorio es de carácter obligatorio, no evaluable. Su finalidad es dar a conocer la concepción teórica y didáctica del Diseño Curricular de la carrera.

El segundo abordaje obligatorio es el normativo institucional, cuyo propósito es trabajar con los alumnos las normativas que enmarcan el funcionamiento del

Sistema Educativo Provincial, el Reglamento de los Institutos Técnicos y la Normativa Interna Institucional.

El Módulo Introductorio permite al alumno conocer los alcances de la carrera y rever contenidos de algunas materias consideradas básicas para la misma.

Asimismo, durante el desarrollo del módulo el alumno conocerá los contenidos a desarrollar en los distintos campos de conocimiento y podrán disponer de un cuadernillo con contenidos básicos y ejercitaciones de cada una de las materias.

Bibliografía

- Acerenza, Miguel Angel. Promoción Turística. Un enfoque metodológico. Editorial Trillas. México, 2000.
- Acosta, Alberto Jorge. Recursos Humanos en Empresas de Turismo y Hostelería. Editorial Prentice Hall. Madrid, 2002.
- Acosta Hoyos, L.E. Guía práctica para la investigación y redacción de Informes. Paidós. Bs.As., 1985.
- Ander Egg y María J. Aguilar Idáñez. Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Editorial LUMEN/HVMANITAS. Buenos Aires, 1996.
- Ander Egg, Ezequiel. La práctica de la Animación Sociocultural y el Léxico del Animador. Edic. CICCUS-ICSA. Bs. As., 1994.
- Ander Egg, Ezequiel. La planificación educativa. Concepto, método, estrategias y técnicas para educadores. Bs. As., Magisterio Río de la Plata, 1993.
- Barahona, A. Y Barahona, F. Metodología de Trabajos Científicos. IPLER. Bogotá, 1979.
- Barreiro, T. Trabajo en grupo. Edit. Kapeluz. Bs.As., 1992.
- Besio, Mariano. Recreación en Hotelería. Conceptualización y Metodología. Edit. Librerías Turísticas. Buenos Aires, 1999.
- Bloch, R.D. Las Economías Regionales y el Comercio Internacional. Ed. AD-HOC. Buenos Aires. 1997.
- Boudon-Baurricaud: Diccionario crítico de sociología. Bs.As. 1984. Ed. Edicial.
- Boullon, Roberto. Calidad Turística en la pequeña y mediana empresa. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, 2003.
- Boullon, Roberto. Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. Ediciones Librerías y Distribuidora Turísticas. Buenos Aires, 2000.
- Boullon, Roberto. Proyectos Turísticos. Metodologías para acertar sin errores. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, 2002.
- Braidot, Nestor P. Marketing Total -- 5º AMPLIADA -- Buenos Aires: Edit. Macchil, 1996.
- Canales De, F.H. Metodología de la Investigación. Limusa. México, 1986.
- Carlevari, I. Geografía Económica Mundial y Argentina. 5ta edición Ed. Macchi, Buenos Aires. 1994.
- Da Costa Joao, Diccionario de Turismo y Hotelería. Editorial Panapo, Caracas, Venezuela; 1993.
- Documentos para la Concertación Serie A N° 23, Anexo Resolución CFCyE N° 238/05, Acuerdo Marco para la Educación Superior No Universitaria del Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología, Consejo Federal de Cultura y Educación de Abril de 2005.
- Ford, Robert C.& Heaton, Cherrill P. Atención al Cliente en los Servicios de Ocio. Editorial Paraninfo. Madrid, 2001.
- Fowler Newton, Enrique; "Análisis De Estados Contables" ; Buenos Aires Editorial Macchi; 1996
- Getino, Octavio. Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Ediciones CICCUS – La Crujía. Buenos Aire, 2003.
- Giddens, Anthony: "Sociología". Alianza Universidad, 1992.
- Good, W. Y Hatt, P. Métodos De La Investigación Social. Trillas. México, 1990 .
- Greenwood, E. Metodología De La Investigación Social. Paidos. Bs. As., 1973.
- Gronroos, Christian Marketing Y Gestion De Servicios. Edit.Díaz De Santos, 1990
- Horton Y Hunt: "Sociología". Ed. Mc Graw - Hill. 1986.
- Hosne, Roberto. Patagonia. El territorio de la aventura. Lugar Editorial. Buenos Aires, 2003.
- Instituto Nacional De Estadística Y Censos. Anuarios Estadísticos. Buenos Aires.
- Juliá Marco y Otros. Gestión de calidad aplicada a Hostelería y Restauración. Editorial Prentice Hall. Madrid, 2002.
- Kolen, Pablo A. Tecnología y gestión de agencias de viajes. Editorial Macchi, Buenos Aires, 2005.
- Kotler Philip, Bowen Jhon, Makens James. Marketing para Turismo. Editorial Pearson Prentice HallMadrid, España;2004.
- Light, Koller, Calhoun: "Sociología". Mc Graw - Hill. 1991.

- Mayntz, R. Introducción A Los Métodos De La Sociología Empírica. Alianza Universidad. Madrid, 1980.
- Milio Balanza, Isabel. Diseño y Comercialización de productos Turísticos Locales y Regionales. Editorial Thompson Paraninfo. Madrid, 2004.
- Raya, José María. Estadística aplicada al turismo. Editorial Pearson Prentice Hall. Madrid, 2004.
- Sancho, Amparo (Dirección). Introducción al Turismo. Editorial OMT Organización Mundial del Turismo. Madrid, 1998.
- Sasso, Hugo Luis; "El Proceso Contable"; 4ta Edición – Buenos Aires; Editorial Macchi; 1997.
- Stanton: "Fundamentos De Marketing". 10º Edición. 1996. Edi. Mc Graw Hill.
- Taborga, H. Cómo Hacer Una Tesis. Grijalbo. México, 1980.
- Valls, Joseph – Francesc. Gestión de Empresas de Turismo y ocio. Editorial Gestión 2000. Barcelona, 2004.
- Zeballos de Sisto, María C. Turismo Sustentable. ¿Es posible en Argentina?. Ediciones turísticas. Buenos Aires, 2003.

Plan de Estudios y Carga Horaria.

| | RÉGIMEN | ASIGNATURAS | HORAS SEMANALES |
|---------------|----------------|--|------------------------|
| 1º Año | Cuatrimstral | Introducción al turismo | 4 |
| | Cuatrimstral | Matemática | 4 |
| | Cuatrimstral | Lógica | 3 |
| | Cuatrimstral | Geografía de los Paisajes Regionales | 4 |
| | Cuatrimstral | Gestión de los Recursos Naturales y Medio ambiente | 4 |
| | Anual | Patrimonio Histórico Cultural e Historia Regional | 4 |
| | Cuatrimstral | Contabilidad | 4 |
| | Cuatrimstral | Inglés I | 4 |
| | Cuatrimstral | Introducción a la Economía | 4 |
| | Cuatrimstral | Seminario I | 2 |
| | Cuatrimstral | Prácticas Profesionalizantes I | 3 |

| | RÉGIMEN | ASIGNATURAS | HORAS SEMANALES |
|---------------|---------------------------------|---|------------------------|
| 2º Año | Anual | Administración General de Empresas y Servicios Turísticos | 4 |
| | Cuatrimstral | Estadística | 4 |
| | Cuatrimstral | Inglés II | 4 |
| | Cuatrimstral | Antropología y Sociedad | 4 |
| | Anual | Geografía de los Recursos Turísticos | 4 |
| | Cuatrimstral | Portugués I | 4 |
| | Cuatrimstral | Dinámica de Grupos y Comunicación | 3 |
| | Cuatrimstral | Recursos Informáticos | 4 |
| | Cuatrimstral | Seminario II | 2 |
| Cuatrimstral | Prácticas Profesionalizantes II | 3 | |

| | RÉGIMEN | ASIGNATURAS | HORAS SEMANALES |
|---------------|----------------|--|------------------------|
| 3º Año | Cuatrimstral | Portugués II | 4 |
| | Cuatrimstral | Derecho y Legislación Turística | 4 |
| | Anual | Comercialización y Marketing Turístico | 4 |
| | Anual | Planeamiento Turístico | 4 |
| | Cuatrimstral | Ética y deontología Profesional | 4 |
| | Cuatrimstral | Programación de Circuitos Turísticos | 4 |
| | Anual | Prácticas Profesionalizantes III | 4 |
| | Cuatrimstral | Seminario III | 2 |
| Cuatrimstral | Seminario IV | 2 | |

Régimen de Correlatividades

PRIMER AÑO

| MATERIAS | PARA CURSAR | PARA APROBAR |
|--|---------------|----------------|
| | Tener Cursada | Tener Aprobada |
| Introducción al Turismo | ----- | ----- |
| Matemática | ----- | ----- |
| Lógica | ----- | ----- |
| Geografía de los Paisajes Regionales | ----- | ----- |
| Gestión de los Recursos Naturales y Medio Ambiente | ----- | ----- |
| Patrimonio Histórico Cultural e Historia Regional | ----- | ----- |
| Contabilidad | ----- | ----- |
| Inglés I | ----- | ----- |
| Introducción a la Economía | ----- | ----- |
| Prácticas Profesionalizantes I | ----- | ----- |
| Seminarios I | ----- | ----- |

SEGUNDO AÑO

| MATERIAS | PARA CURSAR | PARA APROBAR |
|---|--|--|
| | Tener Cursada | Tener Aprobada |
| Administración General de Empresas y Servicios Turísticos | Introducción al Turismo Introducción a la Economía Contabilidad | Introducción al Turismo Introducción a la Economía Contabilidad |
| Estadística | Matemática | Matemática |
| Inglés II | Inglés I | Inglés I |
| Antropología y Sociedad | Patrimonio Histórico Cultural e Historia Regional | Patrimonio Histórico Cultural e Historia Regional |
| Geografía de los Recursos Turísticos | Introducción al Turismo Geografía de los Paisajes Regionales Patrimonio Histórico Cultural e Historia Regional | Introducción al Turismo Geografía de los Paisajes Regionales Patrimonio Histórico Cultural e Historia Regional |

| | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Portugués I | ----- | ----- |
| Dinámica de grupos y Comunicación | Antropología y Sociedad | Antropología y Sociedad |
| Recursos Informáticos | ----- | ----- |
| Prácticas Profesionalizantes II | Prácticas Profesionalizantes I | Prácticas Profesionalizantes I |
| Seminarios II | ----- | ----- |

TERCER AÑO

| MATERIAS | PARA CURSAR | PARA APROBAR |
|--|---|---|
| | Tener cursada | Tener Aprobada |
| Portugués II | Portugués I | Portugués I |
| Derecho y Legislación Turística | Administración General de Empresas y Servicios Turísticos | Administración General de Empresas y Servicios Turísticos |
| Comercialización y Marketing Turístico | Administración General de Empresas y Servicios Turísticos | Administración General de Empresas y Servicios Turísticos |
| Planeamiento Turístico | Geografía de los Recursos Turísticos | Geografía de los Recursos Turísticos |
| Ética y Deontología Profesional | Antropología y Sociedad | Antropología y Sociedad |
| Programación de Circuitos Turísticos | Geografía de los Recursos Turísticos Dinámica de Grupos y Comunicación | Geografía de los Recursos Turísticos Dinámica de Grupos y Comunicación |
| Prácticas Profesionalizantes III | Aprobadas todas las materias correspondientes a primer año y cursadas todas las materias de segundo año | Aprobadas todas las materias correspondientes a primer año y segundo año |
| Seminario III y IV | ----- | ----- |

Organización Administrativa

Requisitos de matriculación, cursado y evaluación

Requisitos de matriculación:

-Poseer título analítico de Nivel Medio o Polimodal.

Para ello el postulante deberá presentar: Formulario de inscripción, Original y copia del título analítico o constancia de título en trámite, Original y copia del Documento Nacional de Identidad (hojas 1y 2), Original y copia del Certificado de Nacimiento, Certificado médico de buena salud expedido por Salud Pública o médico particular, una foto 4 x 4.

Requisitos de cursado:

-Modalidad presencial, con el 80 % de asistencia a clases teóricas y prácticas.

Requisitos de Evaluación:

-Aprobación de Parciales y Finales, según normativa vigente.

Mapa Curricular

TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO

| | | PRIMER AÑO | | | | | | | | | | | SEGUNDO AÑO | | | | | | | | | | | TERCER AÑO | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|-------------------------|------------|--------|--------------------------------------|--|--------------|----------|----------------------------|-------------|--------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------|-------------|-----------|-------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------|---------------------------------|--|-----------------------------|--------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------|--------------|----------------------------------|--|--|--|
| | | Patrimonio Histórico Cultural e Historia Regional | Introducción al Turismo | Matemática | Lógica | Geografía de los Paisajes Regionales | Gestión de los Recursos Naturales y Medio Ambiente | Contabilidad | Inglés I | Introducción a la Economía | Seminario I | Prácticas Profesionalizantes I | Adm. Gral de Empresas y Servicios Turísticos | Geografía de los Recursos Turísticos | Antropología y Sociedad | Estadística | Inglés II | Portugués I | Dinámica de Grupos y Comunicación | Recursos Informáticos | Seminario II | Prácticas Profesionalizantes II | Comercialización y Marketing Turístico | Planeamiento Turístico | Portugués II | Derecho y Legislación Turística | Ética y Deontología Profesional | Programación de Circuitos Turísticos | Seminario III | Seminario IV | Prácticas Profesionalizantes III | | | |
| Primer Cuatrimestre | | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | | | | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | 4 | | | |
| Segundo Cuatrimestre | | | | | | | | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | | | | | | | 3 | 4 | 2 | 3 | | | | | 4 | 2 | 2 | | | | | |
| TOTAL DE HORAS POR ESPACIO CURRICULAR | | 128 | 64 | 64 | 48 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 32 | 48 | 128 | 128 | 64 | 64 | 64 | 64 | 48 | 64 | 32 | 48 | 128 | ## | 64 | 64 | 64 | 64 | 32 | 32 | 128 | | | |
| | | TOTAL HORAS DE PRIMER AÑO: 704 | | | | | | | | | | | TOTAL HORAS SEGUNDO AÑO: 704 | | | | | | | | | | | TOTAL HORAS TERCER AÑO: 704 | | | | | | | | | | |

TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA: 2112 horas