

VIEDMA, 09 DE OCTUBRE DE 2008

VISTO:

El Expediente N° 16.292-DEP-97 del Registro del Consejo Provincial de Educación, y

CONSIDERANDO:

Que en el mismo obra documentación del Instituto de Educación Terciaria KB (A-54), de la localidad de General Roca;

Que el Representante Legal del establecimiento presenta una propuesta de carrera de Nivel Superior No Universitario denominada Tecnicatura Superior en Marketing;

Que la propuesta se fundamenta en la necesidad de formar recursos humanos relacionados con la característica actual de los mercados globales, tecnología de punta, fusiones y reconversiones, mercados cambiantes y exigentes que obligan a aplicar criterios gerenciales de anticipación bajo parámetros de competitividad;

Que la comisión evaluadora ha realizado observaciones que la Institución ha tenido en cuenta, por lo cual se dictamina la Aprobación Plena de Estudios;

Que la propuesta se enmarca en la normativa vigente para las Tecnicaturas de Nivel Superior en la Provincia de Río Negro, respecto de la carga horaria básica y distribución de los espacios curriculares;

Que la Dirección de Educación Privada propone emitir la norma legal correspondiente;

POR ELLO:

EL CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACION
R E S U E L V E :

ARTICULO 1°.- APROBAR, a partir del Ciclo Lectivo 2008, en KB Instituto de Educación Terciaria (A- 54), de la localidad de General Roca, el Plan de Estudios y Régimen de Correlatividades de la carrera Tecnicatura Superior en Marketing, de acuerdo con lo obrante en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- ESTABLECER que el título a otorgar es Técnico Superior en Marketing.

ARTICULO 3°.- DETERMINAR que el Perfil Profesional y el Perfil Ocupacional constan en el Anexo II de la presente.

ARTICULO 4°.- DEJAR CONSTANCIA que lo dispuesto en el Artículo 1° no Implica erogación alguna por parte del Consejo Provincial de Educación de la Provincia de Río Negro.

ARTICULO 5°.- ESTABLECER que la Supervisión didáctico- pedagógica administrativa se realizará a través de los mecanismos que el Consejo Provincial de Educación determine.

ARTICULO 6°.- REGISTRAR, comunicar a los interesados por intermedio de la Dirección de Educación Privada y archivar.-

RESOLUCIÓN N° 2248
DEP/dam.-

ANEXO I- RESOLUCIÓN N° 2248

ESTABLECIMIENTO: KB INSTITUTO DE EDUCACION TERCIARIA

REGISTRO: A- 54

LOCALIDAD: GENERAL ROCA

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING

TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING

MODALIDAD: PRESENCIAL

PLAN DE ESTUDIOS Y CARGA HORARIA DE LA CARRERA

Plan de Materias y Carga Horaria					
AÑO	Reg	Materias	Horas Semanales	Horas Mensuales	Horas por Materias
1° año	A	Informática I	01:30	6	48
1° año	A	Inglés I	01:30	6	48
1° año	C	Derecho I	3	6	48
1° año	C	Economía I	3	12	48
1° año	C	Sociología	3	12	48
1° año	A	Marketing	3	12	96
1° año	C	Introducción a la Contabilidad	3	12	48
1° año	C	Principios de la Administración	3	12	48
1° año	C	Métodos y Técnicas de la Investigación	3	12	48
1° año	C	Comercio Exterior	3	12	48
TOTAL HORAS DE 1° AÑO					528
AÑO	Reg	Materias	Horas Semanales	Horas Mensuales	Horas por Materias
2° año	A	Informática II	01:30	6	48
2° año	A	Inglés II	01:30	6	48
2° año	A	Gerencia de Recursos Humanos	3	12	96
2° año	C	Matemática	3	12	48
2° año	C	Derecho II	3	12	48
2° año	C	Política de Productos	3	12	48
2° año	C	Comportamiento del Consumidor	3	12	48
2° año	C	Costos	3	12	48
2° año	C	Estadística I	3	12	48
2° año	C	Economía II	3	12	48
2° año	C	Prácticas Profesionales	02:30	10	80
TOTAL HORAS 2° AÑO					608
AÑO	Reg	Materias	Horas Semanales	Horas Mensuales	Horas por Materias
3° año	A	Informática III	01:30	6	48
3° año	A	Inglés III	01:30	6	48
3° año	C	Estadística II	3	12	48
3° año	C	Dirección de Ventas	3	12	48
3° año	C	Política de Precio	3	12	48
3° año	C	Investigación de Mercado	3	12	48

3° año	C	Marketing de Servicio	3	12	48
3° año	C	Canales de Distribución	3	12	48
3° año	C	Publicidad	3	12	48
3° año	A	Ética y Deontología	3	12	48
3° año	C	Seminarios (Mark. Turístico /M. Interna/ Sem. de graduación)	10	40	160
TOTAL HORAS 3° AÑO					640
TOTAL HORAS CARRERA					1776
A	Anual				
C	Cuatrimstral				

CORRELATIVIDADES DE LA CARRERA

1° cuatrimestre	
Informática I (ANUAL)	
Inglés I (ANUAL)	
Derecho I	
Economía I	
Sociología	
Marketing (ANUAL)	
2° cuatrimestre	
Introducción a la Contabilidad	
Principios de la Administración	
Métodos y Técnicas de la Investigación	
Comercio Exterior	
3° cuatrimestre	
Informática II (ANUAL)	Informática I
Inglés II (ANUAL)	Inglés
Gerencia de Recursos Humanos (ANUAL)	Principios de la Administración
Matemática	
Derecho II	Derecho I
Política de Productos	Marketing
Comportamiento del Consumidor	Sociología - Marketing
4° cuatrimestre	
Costos	Introducción a la Contabilidad
Estadística I	Matemática
Economía II	Economía I
Prácticas Profesionales	Cursadas todas las materias hasta el 3° cuatrimestre
5° cuatrimestre	
Informática III (ANUAL)	informática II
Inglés III (ANUAL)	Inglés II
Estadística II	Estadística I
Dirección de Ventas	Marketing
Política de Precio	Economía II
Investigación de Mercado	Métodos y Técnicas de la Investigación/ Marketing

<i>6º cuatrimestre</i>	
Marketing de Servicio	Marketing
Canales de Distribución	Marketing
Publicidad	Marketing
Ética y Deontología	
Seminario 1: Marketing Internacional	Marketing
Seminario 2: Marketing Turístico	Marketing
Seminario de Graduación	Todas las materias cursadas hasta el 5º cuatrimestre

ANEXO II- RESOLUCIÓN N ° 2248

ESTABLECIMIENTO: “KB- INSTITUTO DE EDUCACIÓN TERCIARIA”-

REG.: A- 054

LOCALIDAD: GENERAL ROCA

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING

TITULO: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING

MODALIDAD: PRESENCIAL

PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO

Los egresados de la Tecnicatura Superior en Marketing estarán capacitados para:

- Coordinar con las diferentes áreas de la empresa para el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos y servicios.
- Diseñar los planes de marketing de la empresa.
- Analizar estructuras y funcionamientos de los mercados.
- Dirigir y coordinar todos los aspectos relacionados con las estrategias de promoción y publicidad de la organización.
- Determinar y optimizar el manejo de los canales de distribución y demás funciones conexas.
- Desarrollar la detección de necesidades en grupos consumidores; el descubrimiento de nuevos segmentos y /o nichos de productos.
- Diseñar y coordinar fuerza de ventas.

PERFIL OCUPACIONAL

El técnico Superior en Marketing podrá desarrollar sus actividades en grandes, pequeñas y medianas empresas y micro emprendimientos como también el sector terciario.

El área de Marketing es uno de los sectores más dinámicos en cuanto a la implementación de planes estratégicos; lo cual convierte al especialista en marketing en uno de los profesionales con mayor oportunidad de escalar puestos estratégicos-ejecutivos. El cambio operado en los últimos años en los enfoques del marketing, con una decidida orientación al consumidor, hace necesaria la actualización conceptual en esta disciplina de profesionales que se desarrollan habitualmente en otras áreas.