



DISEÑO CURRICULAR JURISDICCIONAL

Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico

Año 2019

AUTORIDADES PROVINCIA DE RIO NEGRO

GOBERNADOR

Alberto WERETILNECK

MINISTRA DE EDUCACIÓN

Mónica Esther SILVA

SECRETARIO DE EDUCACIÓN

Juan Carlos URIARTE

DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN

María de las Mercedes JARA TRACCHIA

EQUIPO JURISDICCIONAL CURRICULAR

María de las Mercedes JARA TRACCHIA

Nadia MORONI

Anahí ALDER

Cecilia V. OJEDA

Diseño y Diagramación

Paula TORTAROLO

Franco Manuel BARION

EQUIPO INSTITUCIONAL

INSTITUTO SUPERIOR PATAGONICO

Rector: Cdor. José Raúl Carrizo

Coordinadora Pedagógica: Lic. Claudia Kraft

Secretario Académico: Cristian Garnica

ÍNDICE

CAPÍTULO I. MARCO DE LA POLÍTICA EDUCATIVA PROVINCIAL Y NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL	Pág.5
1.1 La Educación Técnico Profesional en la Provincia de Río Negro. Antecedentes y nuevos contextos.	Pág.5
CAPÍTULO II. FINALIDADES DE LA FORMACIÓN TÉCNICA EN DISEÑO GRÁFICO	Pág.7
2.1 La Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico, aproximaciones a su campo de estudio, conocimiento.	Pág.7
2.2 Descripción de la Carrera	Pág.7
2.3 Identificación del Título	Pág.8
2.4 Denominación del Título	Pág.8
2.5 Duración de la Carrera	Pág.8
2.6 Carga horaria de la Carrera	Pág.8
2.7 Objetivos de la Carrera	Pág.8
2.8 Campo Ocupacional	Pág.9
2.9 Perfil del Egresado/a	Pág.9
2.10 Condiciones de ingreso	Pág.9
CAPÍTULO III. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS DE LA PROPUESTA CURRICULAR	Pág.11
3.1 Acerca del Currículum, el Conocimiento, la Enseñanza y el Aprendizaje	Pág.11
3.2 Consideraciones Metodológicas	Pág.12
3.3 Acerca de la Evaluación	Pág.13
CAPÍTULO IV. ORGANIZACIÓN CURRICULAR	Pág.14
4.1 Definición y caracterización de los Campos de la Formación y sus relaciones	Pág.14
4.2 Carga horaria por Campo	Pág.14
4.3 Definición de los Formatos Curriculares que integran la propuesta	Pág.15
CAPÍTULO V. ESTRUCTURA CURRICULAR	Pág.17
5.1 Mapa Curricular	Pág.17
CAPÍTULO VI. UNIDADES CURRICULARES	Pág.18
6.1 Presentación de las Unidades Curriculares. Componentes básicos	Pág.18
6.2 CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL	Pág.18
6.2.1 PRIMER AÑO	Pág.18
6.2.1.1 Taller de Comunicación	Pág.18
6.2.2 SEGUNDO AÑO	Pág.19
6.2.2.1 Semiología	Pág.19
6.2.3 TERCER AÑO	Pág.20
6.2.3.1 Ética y Deontología Profesional	Pág.20
6.2.3.2 Estética	Pág.20
6.3 CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO	Pág.21
6.3.1 PRIMER AÑO	Pág.21
6.3.1.1 Morfología I	Pág.21
6.3.1.2 Introducción a la Historia de Diseño	Pág.21
6.3.1.3 Elementos de Dibujo I	Pág.22

6.3.1.4 Materiales I	Pág.22
6.3.1.5 Historia del Diseño I	Pág.23
6.3.1.6 Elementos de Dibujo II	Pág.23
6.3.1.7 Materiales II	Pág.24
6.3.2 SEGUNDO AÑO	Pág.24
6.3.2.1 Historia del Diseño II	Pág.24
6.3.2.2 Marketing	Pág.25
6.4 CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA	Pág.25
6.4.1 PRIMER AÑO	Pág.25
6.4.1.1 Computación Gráfica I	Pág.25
6.4.1.2 Morfología II	Pág.26
6.4.1.3 Computación Gráfica II	Pág.26
6.4.1.4 Fotografía	Pág.27
6.4.2 SEGUNDO AÑO	Pág.27
6.4.2.1 Tipografía	Pág.27
6.4.2.2 Computación Gráfica III	Pág.28
6.4.2.3 Diseño Gráfico y Comercial I	Pág.28
6.4.2.4 Ilustración	Pág.29
6.4.2.5 Tecnología I	Pág.29
6.4.2.6 Diseño Gráfico y Comercial II	Pág.30
6.4.3 TERCER AÑO	Pág.30
6.4.3.1 Computación Gráfica IV	Pág.30
6.4.3.2 Diseño Gráfico y Comercial III	Pág.31
6.4.3.3 Gráfica Ambiental	Pág.31
6.4.3.4 Presupuesto	Pág.32
6.4.3.5 Diseño de Envases	Pág.32
6.4.3.6 Computación Gráfica V	Pág.33
6.5 CAMPO DE LA FORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE	Pág.33
6.5.2 SEGUNDO AÑO	Pág.35
6.5.2.1 Práctica Profesionalizante I – Diseño Editorial	Pág.35
6.5.3 TERCER AÑO	Pág.36
6.5.3.1 Práctica Profesionalizante II – Tecnología II	Pág.36
6.5.3.2 Práctica Profesionalizante III – Diseño Gráfico y Comercial IV	Pág.37
6.5.3.3 Práctica Profesionalizante Final	Pág.37
VII. BIBLIOGRAFÍA GENERAL	Pág.39

CAPÍTULO I

1. MARCO DE LA POLÍTICA EDUCATIVA PROVINCIAL Y NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL.

1.1 La Educación Técnico Profesional en la Provincia de Río Negro. Antecedentes nuevos contextos.

La Ley de Educación Nacional N° 26206 define el Sistema Educativo Nacional en cuatro niveles –Educación Inicial, Educación Primaria, Educación Secundaria y Educación Superior– y ocho modalidades, entre las cuales se ubicada como tal la Educación Técnico Profesional. Esta última se rige por las disposiciones de la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26058 y es la Educación Secundaria y la Educación Superior responsable de la formación de Técnicos Secundarios y Técnicos Superiores en áreas ocupacionales específicas y de la Formación Profesional.

En el ámbito provincial la sanción de la Ley Orgánica de Educación F N° 4819, establece en el Título 4, Cap. III, Art. 45, inc. b) “La habilitación de mecanismos administrativos e institucionales que permitan la elaboración de propuestas de formación de técnicos (...) superiores no universitarios como también de formación profesional en las diferentes áreas de la producción y los servicios, de acuerdo a las necesidades y potencialidades de desarrollo de cada región de la provincia”.

Toda Educación Técnico Profesional en el Nivel Superior tiene la intencionalidad de diseñar itinerarios profesionalizantes que permitan iniciar o continuar procesos formativos sistemáticos en diferentes áreas ocupacionales.

El ámbito y el nivel de Educación Superior se caracterizan por los rasgos peculiares de sus instituciones. Ellas deben no sólo desarrollar funciones relativas a la enseñanza sino también las concernientes a investigación, desarrollo, extensión y vinculación tecnológica, e innovación.

Dada la pluralidad de instituciones de Educación Superior que actualmente brindan, como parte de su oferta formativa la modalidad de Educación Técnico Profesional, se marca como orientación la progresiva especificidad de tales instituciones, de modo de asegurar las condiciones institucionales necesarias para que la expectativa señalada en el apartado anterior pueda concretarse.

En las últimas décadas en la Provincia de Río Negro se ha producido un incremento de propuestas formativas de Educación Superior Técnico Profesional que se implementan desde los Institutos Superiores, con anclaje territorial en diferentes puntos de la geografía provincial dando respuestas a las necesidades de formación e inserción laboral. En consonancia con lo que establece la Ley de Educación F N° 4819, en su Art. 55 establece que: “Las instituciones que brindan Formación Profesional deben reflejar en su propuesta de formación una estrecha vinculación con el medio productivo local y regional en el cual se encuentran insertas para dar respuesta a las demandas de calificación en aquellos sectores con crecimiento sostenido”.

Estas instituciones han transitado diferentes contextos, en cuanto a sus inicios y desarrollo, destacándose las acciones destinadas a cubrir el territorio y satisfacer las demandas de

formación específica para el sector socio – productivo, promoviendo una adecuada diversificación, que atiende a las expectativas y requerimientos de la estructura productiva, aprovechando en forma integral los recursos humanos, incrementando las posibilidades de actualización y reconversión para los integrantes del sistema y sus egresados.

De este modo identificamos momentos históricos vinculados a las primeras acciones, contándose con establecimientos que surgieron por medio de políticas nacionales (dependientes de la Ex DINEA), transfiriéndose luego al ámbito provincial; otros que se iniciaron a través de iniciativas locales (acuerdos interinstitucionales); aquellos que surgieron a partir de la reconversión institucional (establecimientos que constituían el sistema de formación Docente) y finalmente los establecimientos de creación reciente, que en muchos casos son propuestas ensambladas en los Institutos Superiores de Formación Docente

Asimismo cabe destacar el desarrollo de la Educación Privada cuya oferta educativa representa otra alternativa de Educación Superior Técnico Profesional ligada a diferentes campos del conocimiento, orientadas a la enseñanza aplicada y su vinculación con el empleo, y enfocada en el aumento de la demanda de formación, por parte de una población estudiantil cada vez más heterogénea, con particularidades asociadas al desarrollo económico y social.

CAPÍTULO II

2. FINALIDADES DE LA FORMACIÓN TÉCNICA EN DISEÑO GRÁFICO.

2.1 La Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico, aproximaciones a su campo de estudio conocimiento e impacto regional.

Esta Tecnicatura Superior, está dirigida a la formación de profesionales capaces de diseñar proyectos para diversos destinatarios, como pueden ser la gráfica, envases, ilustraciones, tipografías tanto comerciales como personales, de forma innovadora y creativa. Así mismo, el/a técnico/a, estará preparado para elaborar propuestas, acordes con el desarrollo de la industria gráfica y las tecnologías de comunicación destinadas a transmitir mensajes específicos utilizando las herramientas de la computación gráfica actual.

Desde el ámbito laboral manifiestan la creciente necesidad de contar con perfiles profesionales especializados, con calificación técnica para desempeñarse en tareas de diseño gráfico; la presente propuesta se ajusta a las características de un mercado cambiante y competitivo que prioriza contar con recursos humanos calificados.

Así mismo, el/a estudiante estará capacitado/a para realizar la comunicación visual en empresas comerciales, de trabajo, de ocio, entre otras. Por otro lado, contarán con los conocimientos para planificar a partir de un análisis de factibilidad la producción de gráficas en respuesta a los requerimientos del comitente enmarcados en códigos de racionalidad, concepto y ética profesional.

Quienes obtienen este Título deben ser capaces de asumir la responsabilidad de coordinar equipos de trabajo, de participar en otros equipos y evaluar los resultados obtenidos. También es importante mencionar que la formación de Técnico Superior en Diseño Gráfico está pensada en el marco del presente Diseño Curricular Jurisdiccional, lo que permitirá a los estudiantes complementar su formación y obtener otro título en el área de diseño. Los egresados de la Tecnicatura pueden continuar sus estudios en carreras de grado universitario, en distintas universidades nacionales y privadas de nuestro país; Esto es así debido a que los saberes abordados en los campos de formación fueron seleccionados tomando en cuenta los programas de las universidades en función de convenios de articulación que se han realizado con dichas casas de estudio.

2.2 Descripción de la carrera

Un plan de estudio flexible y actualizado le permitirá a los/as estudiantes explorar los campos creativo, constructivo y socio-económico, aportándole una visión totalizadora del proceso proyectual profesional. Durante la cursada, los/as estudiantes, tendrán la posibilidad de explorar, enfrentar, resolver, desarrollar y materializar proyectos de diseño gráfico.

La Carrera preparará a los/as egresados/as para desarrollarse profesionalmente, con una visión integral del diseño, combinando habilidades proyectuales con herramientas de la gestión y para una rápida inserción laboral. Los trabajos prácticos vinculados con la generación de la idea, el desarrollo, el dibujo, la posible modificación, y el archivo de proyectos utilizando las computadoras y los programas especializados, la experiencia y visión real del mercado.

La propuesta curricular está organizada en tres años, compuesta por seis cuatrimestres de 16 semanas, con un total de 1.808 horas. La organización de la carrera contempla una progresiva complejidad aunque integrándose campos del conocimiento general, de fundamentos, específicos y de la práctica profesionalizante. Un primer año con mayor carga en la Formación General y de Fundamento para ir incrementando la Formación Específica y Prácticas a partir del segundo año buscando que el/a estudiante adquiera mayor fortaleza en los saberes propios de la carrera y la posibilidad de realizar prácticas profesionalizantes, permitirán una genuina versatilidad del técnico para desarrollar sus capacidades en el ámbito laboral.

2.3 Identificación del título

- **Sector de la actividad socio-productiva:** Gráficas, publicidad, marketing.
- **Denominación del perfil profesional:** Diseñador/a gráfico/a
- **Familia Profesional:** Diseño gráfico, comunicación visual

2.4 Denominación del título

Técnico Superior en Diseño Gráfico

2.5 Duración de la carrera

3 años

2.6 Carga horaria total

1.808 horas reloj.

2.7 Objetivos de la carrera

Al finalizar la carrera de Técnico Superior en Diseño Gráfico deberán lograr:

- Proyectar y desarrollar piezas gráficas para su posterior producción que satisfaga las demandas y necesidades, funcionales y formales del comitente.
- Emplear sistemas y recursos informáticos para la recolección de información técnica y desarrollo de un diseño gráfico.
- Desempeñarse como auxiliar en agencias de publicidad, en empresas que tengan departamento de publicidad o en dependencias de la sección diagramación o producción de una editorial.
- Componer equipos de trabajo interdisciplinarios, en diferentes tipos de proyectos: plataformas para exposiciones (stands), escenografías para medios de comunicación, para señalizaciones, entre otros, desde una visión totalizadora para su desarrollo.
- Conocer acerca de los aspectos del mercadeo y comercialización adecuándolos a los aspectos estéticos y significativos del universo cultural de la sociedad.
- Reconocer y cumplir las instrucciones establecidas en los protocolos de cada área de trabajo, descriptos como normas y procedimientos de trabajo.

2.8 Campo Ocupacional

Ámbito Laboral

El Técnico Superior en Diseño Gráfico podrá desempeñarse como profesional independiente en los elementos o piezas gráficas, en su realización o modificación, o en la búsqueda de su costeo. También, como asesor de imagen y estética en el área de diseño dentro de empresas, organizaciones o instituciones.

Podrá desempeñarse, finalmente, en forma independiente o en equipo con otros profesionales, en proyectos gráficos/audiovisuales para medios de comunicación, comercio, industria, u otras actividades.

2.9 Perfil del Egresado/a

El/a Técnico/a en Diseño Gráfico será un/a profesional con dominio en distintas áreas, podrá acreditar las siguientes competencias:

- Habilidades para gestionar, coordinar y administrar un proyecto, proponer ideas integrales de diseño, aplicando criterios técnicos y estéticos en su desarrollo.
- Capacidades para seleccionar materiales y tecnología para las gráficas en función de la idea general del proyecto en respuesta al/los usuario/s.
- Destreza para realizar el desarrollo de una gráfica, el dibujo, el archivo de textos e imágenes utilizando las computadoras, sus periféricos y los programas especializados.
- Conocimientos de mercadeo para la elaboración de imágenes visuales de una organización, estudio o empresa con visión integradora.
- Supervisar las tareas de los diferentes proveedores verificando la calidad y fiel interpretación de las indicaciones gráficas y/o escritas que constituyen la propuesta.

2.10 Condiciones de Ingreso

Teniendo en cuenta el Reglamento Académico Marco de la Jurisdicción, Resolución N° 4077/14, en el mismo se establecen las siguientes condiciones:

- Artículo 5°: Ingreso.- A las instituciones de Educación Superior dependientes de la Provincia de Río Negro se ingresa de manera directa, atendiendo a la igualdad de oportunidades y la no discriminación.
- Artículo 6°: Inscripción.- Para inscribirse en una institución de Educación Superior es necesario presentar la siguiente documentación:
 - a) Solicitud de inscripción.

- b) Constancia de estudios secundarios completos, acreditados con la presentación del título en original y copia, o constancia de título en trámite o constancia de finalización de cursado del secundario con materias adeudadas.
- c) Fotocopia autenticada del documento de identidad (datos de identificación y domicilio).
- d) Partida de Nacimiento actualizada, original y copia autenticada.
- e) CUIL.

CAPÍTULO III

3. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA DE LA PROPUESTA CURRICULAR

3.1 Acerca del Currículum: el conocimiento, la enseñanza y el aprendizaje.

La Educación Técnico- Profesional se constituye en un ámbito relevante de crecimiento y profesionalización en tiempos de avance científico-tecnológico. La formación de los profesionales se presenta como una necesidad. Esta modalidad establece una estrecha vinculación entre el campo educativo y el campo laboral y requiere de propuestas curriculares abiertas - flexibles en permanente actualización vinculadas con los contextos de actuación.

La Educación Técnico Profesional pretende una sólida formación teórico-práctica que incorpore el desarrollo de capacidades, destrezas en el manejo de la especificidad técnica para la que se forma y el aprendizaje de capacidades más integradoras que vinculen conocimientos con habilidades que apunten a la puesta en escena de herramientas de análisis en contextos, para la toma de decisiones. Esta visión intenta articular la formación de un profesional que aprenda no sólo aspectos instrumentales y técnicos sino contextuales frente a las demandas ocupacionales de la región. En este sentido la Ley de Educación Superior Nacional 24.521 en su Título II Capítulo 1 Artículo 3 explicita que :“ la educación superior tiene por finalidad proporcionar formación científica, profesional, humanística y técnica en el más alto nivel, contribuir a la preservación de la cultura nacional, promover la generación y desarrollo del conocimiento en todas sus formas, y desarrollar las actitudes y valores que requiere la formación de personas responsables, con conciencia ética y solidaria, reflexivas, críticas, capaces de mejorar la calidad de vida, consolidar el respeto al medio ambiente, a las instituciones de la República y a la vigencia del orden democrático”.

En este sentido se estructuran los Diseños Curriculares para la Formación Técnico Profesional y para comprenderlo es necesario explicitar las concepciones de currículum, conocimiento, enseñanza y aprendizaje que orientan el modo que asume el proceso formativo.

Todo currículum explicita ideas, conocimientos, posiciones acerca del hombre, la cultura y la sociedad. Se presenta como representación y concreción de un proyecto político-social-cultural en el que se manifiestan las intencionalidades educativas. El currículum se considera una herramienta de profesionalización en el sentido de promover capacidades en los ciudadanos para lograr progresos personales, profesionales y sociales. El currículum se concibe aquí como: “la expresión de un proyecto político, pedagógico y cultural, escenario de conflictos entre múltiples intereses e intencionalidades, es un eslabón entre la teoría educativa y la práctica pedagógica, entre lo que se afirma que puede ser la educación y lo que finalmente es. Por eso debe ser concebido como un proceso que involucra la práctica pedagógica misma como uno de sus componentes básicos.”¹

En el Currículum se seleccionan y sintetizan conocimientos que una sociedad define como válidos a ser transmitidos. Construidos y producidos socialmente que deben ser comprendidos en su carácter histórico y provisional. El conocimiento se presenta como un producto objetivado y contradictorio de procesos históricos sociales, culturales que son interpelados permanentemente por relaciones de poder.

En relación a los conocimientos a transmitir concebimos a la enseñanza como una práctica compleja que se sitúa en contextos configurados por múltiples dimensiones: institucionales,

¹ Diseño Curricular de la Formación Docente (1988)

pedagógicas, didácticas, éticas, políticas. Su particularidad está definida por su relación específica con los conocimientos y los contextos de prácticas donde se producen.

La enseñanza implica siempre un intento deliberado y con relativa sistematicidad de transmisión de conocimientos. Toda enseñanza al ser una acción deliberada no es neutral sino que siempre se evidencia como una actividad política. Como toda acción intencional involucra aspectos personales, sociales y contextuales. En este sentido los aportes de las teorías psicológicas y sociológicas que toman lo grupal y lo social como intervinientes en el aprendizaje son un aporte relevante.

La enseñanza es un campo de prácticas que articula distintos ámbitos de decisión; el político, ético, epistemológico, el técnico y el de los contextos específicos de enseñanza. El desarrollo de una enseñanza situada requiere incorporar la dialéctica permanente entre los conocimientos y su transferibilidad en el ámbito de acción, esto exige la incorporación de diversos abordajes metodológicos según los campos de conocimientos que se involucren.

La intervención en la enseñanza involucra la relación con un aprendiz con sus características y las particularidades del conocimiento a transmitir. El aprendizaje hace referencia a los procesos a través de los cuales se adquieren los conocimientos. La enseñanza influye en el aprendizaje desde la tarea de aprendizaje que realiza el propio estudiante. Las situaciones de enseñanza que se proponen promueven procesos de aprendizaje y construcción de significados por parte del estudiante. Planteamos una concepción de aprendizaje como proceso de construcción de conocimientos que promueven la transferencia y comprensión de los mismos en situaciones cotidianas. Ubica al estudiante como un sujeto activo intelectualmente con posibilidades de aprendizaje personal y formado a través de la mediación con otros.

3.2 Consideraciones Metodológicas

El componente Metodológico requiere de la articulación entre el conocimiento como producción objetiva (lo epistemológico objetivo) y el conocimiento como problema de aprendizaje (lo epistemológico subjetivo) de este modo es concebido como un proceso de construcción. Lo metodológico implica tener en cuenta no solo la especificidad del contenido sino además una posición interrogativa frente a él necesaria para superar una postura instrumentalista y mecanicista en relación al método.

La construcción metodológica “se conforma a partir de la estructura conceptual (sintáctica y semántica) de la disciplina y la estructura cognitiva de los sujetos en situación de apropiarse de ella. Construcción de carácter singular que se genera en relación con un objeto de estudio particular y con sujetos particulares. Se construye casuísticamente en relación con el contexto (áulico, institucional, social y cultural)”².

Una propuesta de enseñanza es un acto particular y creativo “de articulación entre la lógica disciplinar, las posibilidades de apropiación de ésta por parte de los sujetos y las situaciones y los contextos particulares que constituyen los ámbitos donde ambas lógicas se entrecruzan.”³

La propuesta metodológica deberá enfocarse a propiciar la confianza y seguridad en los estudiantes promoviendo actitudes de escucha respeto y comprensión que favorezcan la constitución de su identidad como futuros profesionales.

² Edelstein, G. (1996): “Un capítulo pendiente: el método en el debate didáctico contemporáneo”. En: *Corrientes Didácticas Contemporáneas*. Buenos Aires: Paidós

³ Edelstein, G. Op Cit.

3.3 Acerca de la Evaluación

Desde una racionalidad práctica y crítica, la evaluación constituye un campo conflictivo que nos involucra intersubjetivamente en tanto excede las cuestiones técnicas-pedagógicas por estar vinculada a cuestiones éticas, políticas, sociales e ideológicas. De allí la importancia de analizar y comprender los usos y sentidos de la evaluación, la finalidad que persigue, los intereses a los que responde y principios a los que adscribe.

Fernández Sierra⁴ plantea que la evaluación condiciona y determina la vida académica dentro y fuera del aula, involucrando todos los estamentos educativos, desde el trabajo de estudiantes y profesores hasta las decisiones políticas de más alto nivel.

Todo proceso de evaluación responde a múltiples dimensiones: las características de la institución, los proyectos institucionales, los estilos de gestión, las propuestas editoriales y curriculares, las particularidades de los docentes y de los estudiantes, entre otros.

En tal sentido, concebimos la evaluación como una práctica democrática y participativa abierta a la interrogación, la problematización, la búsqueda de entendimiento, la producción de conocimiento y la emancipación de todos los sujetos involucrados.

“La evaluación aplicada a la enseñanza y el aprendizaje consiste en un proceso sistemático y riguroso de recogida de datos, incorporado al proceso educativo desde su comienzo, de manera que sea posible disponer de información continua y significativa para conocer la situación, formar juicios de valor con respecto a ella y tomar las decisiones adecuadas para proseguir la actividad educativa mejorándola progresivamente”⁵

Esto nos lleva a afirmar la necesidad de revisar la definición de evaluación que suele sostenerse en los ámbitos educativos y que sólo la ligan a la constatación de conocimientos aprendidos. La evaluación debe concebirse “desde su inclusión permanente y constante en nuestra cotidianeidad áulica y como una responsabilidad compartida”⁶

La evaluación como práctica de aprendizaje y de enseñanza promueve instancias de auto, co y heteroevaluación y no actividades instrumentales que generan medición y clasificación de los aprendizajes en los sujetos.

La evaluación como parte del proceso didáctico implica para los estudiantes una toma de conciencia de los aprendizajes adquiridos y, para los docentes, una interpretación de las implicancias de la enseñanza en esos aprendizajes. De este modo retroalimenta el proceso de enseñanza e informa a los estudiantes los progresos en sus aprendizajes. Será siempre formativa, motivadora, orientadora y al servicio de los protagonistas.

⁴ Fernández Sierra, J. (1994). "Evaluación del Currículum: perspectivas curriculares y enfoques en su evaluación". En: Teoría del desarrollo del currículum. Málaga: Aljibe.

⁵ Casanova, M. A. (1995). *Manual de evaluación educativa*. La Muralla, Madrid.

⁶ Ministerio de Educación (2009). *Diseño Curricular para la Formación Docente de Nivel Primario*. Subsecretaría de Formación y Capacitación Docente – Dirección de Nivel Superior. Río Negro.

CAPÍTULO IV

4. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

4.1 Definición y caracterización de los campos de formación y sus relaciones.

El Plan de Estudios se organiza en torno a cuatro campos de formación establecidos por la Resolución CFE N°295/16.

Formación General:

Destinado a abordar los saberes que posibiliten la participación activa, reflexiva y crítica en los diversos ámbitos de la vida laboral y sociocultural y el desarrollo de una actitud ética respecto del continuo cambio tecnológico y social.

Formación de fundamento:

Destinado a abordar los saberes científico tecnológicos y socioculturales que otorgan sostén a los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes propios del campo profesional en cuestión.

Formación Específica:

Dedicado a abordar los saberes propios de cada campo profesional, así como también la contextualización de los desarrollados en la formación de fundamento.

Formación de la Práctica Profesionalizante:

Destinado a posibilitar la integración y contrastación de los saberes construidos en la formación de los campos descriptos, y garantizar la articulación teoría-práctica en los procesos formativos a través del acercamiento de los estudiantes a situaciones reales de trabajo.

4.2 Carga horaria por campo (*)

Campos de Formación	Porcentaje en Plan de Estudios	Porcentaje Actividades Teóricas	Porcentaje Actividades Prácticas Formativas	Total de horas de la Carrera 1.808 horas reloj
Formación General (Porcentaje mínimo: 5%)	11 %	70 %	30 %	
Formación de Fundamento (Porcentaje mínimo: 20%)	28 %	50 %	50 %	
Formación Específica (Porcentaje mínimo: 45%)	46 %	60 %	40 %	
Prácticas Profesionalizantes (Porcentaje mínimo: 10%)	15 %	30 %	70 %	

(*) Según lo establecido por la Resolución N° 229/14 del Consejo Federal de Educación.

4.3 Definición de los Formatos Curriculares que integran la propuesta

Unidades Curriculares. Se entiende por “unidad curricular” a aquellas instancias curriculares que, adoptando distintas modalidades o formatos pedagógicos, forman parte constitutiva del plan, organizan la enseñanza y los distintos contenidos de la formación y deben ser acreditadas por los estudiantes. Las mismas se distribuyen de la siguiente manera:

- **Las Asignaturas** son unidades curriculares definidas por la enseñanza de marcos disciplinares o multidisciplinares y sus derivaciones metodológicas para la intervención educativa. Son de valor troncal para la formación y se caracterizan por brindar conocimientos, modos de pensamiento y modelos explicativos. Permiten el análisis de problemas, la investigación documental, la preparación de informes, el desarrollo de la comunicación oral y escrita y la aproximación a métodos de trabajo intelectual transferibles a la acción profesional. En cuanto al tiempo y ritmo, pueden adoptar la periodización anual o cuatrimestral, incluyendo su secuencia en cuatrimestres sucesivos.
- **El Trabajo de campo:** proponen un acercamiento real al contexto, a la cultura de la comunidad, a las instituciones y los sujetos en los que acontecen las experiencias de práctica. Los Trabajos de Campo constituyen espacios sistemáticos de trabajos de indagación en terreno e intervenciones en espacios acotados, desarrollo de micro experiencias, prácticas sistemáticas en contextos específicos y diversos.
- **Los Talleres** son unidades curriculares que promueven la resolución práctica de situaciones que requieren de un hacer creativo y reflexivo, poniendo en juego marcos conceptuales disponibles, también posibilita la búsqueda de otros marcos necesarios para orientar, resolver o interpretar los desafíos de la producción. Como modalidad pedagógica, el taller apunta al desarrollo de capacidades para el análisis de casos y de alternativas de acción, la toma de decisiones y la producción de soluciones e innovaciones. En este proceso, se estimula la capacidad de intercambio, la búsqueda de soluciones originales y la autonomía del grupo. Su organización es adaptable a los tiempos cuatrimestrales.
- **Los seminarios** son unidades que se organizan en torno a casos, problemas, temas o corrientes de pensamientos para cuyo análisis se requiere de una producción específica, la contraposición de enfoques, posiciones y debate. Implican instancias académicas de estudio de problemas relevantes para la formación profesional, a través de la reflexión crítica de las concepciones o supuestos previos sobre tales problemas, que los estudiantes tienen incorporados como resultado de su propia experiencia, para luego profundizar su comprensión a través de la lectura y el debate de materiales bibliográficos o de investigación. Estas unidades permiten el cuestionamiento del "pensamiento práctico" y ejercitan en el trabajo reflexivo y el manejo de literatura específica, como usuarios activos de la producción del conocimiento. Los seminarios se adaptan bien a la organización cuatrimestral, atendiendo a la necesidad de organizarlos por temas/ problemas. Asimismo estos espacios incluyen dispositivos que enriquecen el proceso formativo, como propuestas de opcionalidad académica que supondrán la articulación entre diferentes instituciones (sociales, académicas, políticas, etc.).
- **Conferencias y coloquios** conforman encuentros de aprendizaje con especialistas especialmente invitados, sobre temáticas relativas a los contenidos que se están desarrollando en los distintos cursos para resignificar, ampliar y profundizar los marcos interpretativos.
- **Seminarios de intercambio y debate de experiencias:** encuentros de presentación de experiencias, de informes de estudios de campo, de trabajos monográficos, posters, y otras modalidades, con debate de sus desarrollos y conclusiones con el propósito de

valorizar, producir, sistematizar y socializar conocimientos, investigaciones operativas llevadas a cabo por los estudiantes durante su proceso de formación.

- **Congresos, Jornadas, Talleres:** actividades académicas sistematizadas que organizadas por los Institutos Superiores u otro tipo de instituciones reconocidas permiten, aún antes del egreso, vincular a los estudiantes con el mundo técnico-profesional.

CAPÍTULO V.

5. ESTRUCTURA CURRICULAR

5.1 Mapa curricular

TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO							
Formación General		Formación de Fundamento		Formación Específica		Prácticas Profesionalizantes	
PRIMER AÑO							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
Taller de Comunicación (Taller 2hs/32hs)	----	Morfología I (Asig. 4hs/64hs)	Historia del Diseño I (Asig. 4hs/64hs)	Computación Gráfica I (Asig. 2hs/32hs)	Morfología II (Asig. 4hs/64hs)	----	----
		Introducción a la Historia del Diseño (Asig. 4hs/64hs)	Elementos de Dibujo II (Asig. 2hs/32hs)		Computación Gráfica II (Asig. 2hs/32hs)		
		Elementos de Dibujo I (Asig. 4hs/64hs)	Materiales II (Asig. 4hs/64hs)		Fotografía (Taller 2hs/32hs)		
		Materiales I (Asig. 4hs/64hs)					
SEGUNDO AÑO							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
----	Semiología (Asig. 4hs/64hs)	Historia del Diseño II (Asig. 4hs/64hs)	Marketing (Asig. 2hs/32hs)	Tipografía (Asig. 4hs/64hs)	Ilustración (Asig. 2hs/32hs)	----	Práctica Profesionalizante I – Diseño Editorial (Asig. 4hs/64hs)
				Computación Gráfica III (Asig. 2hs/32hs)	Tecnología I (Asig. 4hs/64hs)		
				Diseño Gráfico y Comercial I (Asig. 4hs/64hs)	Diseño Gráfico y Comercial II (Asig. 4hs/64hs)		
TERCER AÑO							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
Ética y Deontología Profesional (Asig. 2hs/32hs)	Estética (Asig. 4hs/64hs)	----	----	Computación Gráfica IV (Asig. 4hs/64hs)	Presupuestos (Asig. 2hs/32hs)	Práctica Profesionalizante II – Tecnología II (Asig. 4hs/64hs)	Práctica Profesionalizante III – Diseño Gráfico y Comercial IV (Asig. 5hs/80hs)
				Diseño Gráfico y Comercial III (Asig. 4hs/64hs)	Diseño de Envases (Asig. 4hs/64hs)		
				Gráfica Ambiental (Asig. 4hs/64hs)	Computación Gráfica V (Asig. 4hs/64hs)		
Total horas Formación General: 192		Total horas Formación Fundamento: 512		Total horas Formación Específica: 832		Total horas Prácticas Profes.: 272	
Espacio de Definición Institucional: ---							
TOTAL HORAS DE LA CARRERA: 1808							

CAPÍTULO VI

6. UNIDADES CURRICULARES

6.1 Unidades Curriculares. Componentes Básicos

En la presentación de las unidades curriculares se explicitan los siguientes componentes: formato, orientaciones para la selección de contenidos, y bibliografía.

- **Formatos.** Implican no solo un determinado modo de transmisión del conocimiento, sino también una forma particular de intervención en los modos de pensamiento, en las formas de indagación, en los hábitos que se construyen para definir la vinculación con un objeto de conocimiento. (Resolución CFE N° 24/07).
- **Finalidades formativas de una unidad curricular.** Las finalidades formativas de la unidad curricular son un componente del Encuadre Didáctico de los Diseños Curriculares Provinciales. Son un tipo particular de propósitos que refieren a aquellos saberes que los estudiantes deben acreditar al finalizar el curso y que están vinculados a las prácticas profesionalizantes.
- **Ejes de contenidos descriptores.** Adscribiendo a la concepción de los diseños curriculares como un “marco de organización y de actuación y no un esquema rígido de desarrollo”, el presente diseño curricular incorpora criterios de apertura y flexibilidad para que “el currículum en acción” adquiera una fluida dinámica, sin que sea una rígida e irreflexiva aplicación del diseño curricular o un requerimiento burocrático a ser evitado.”. En ese encuadre, se presentan los ejes de contenidos, concebidos como las nociones más generales y abarcadoras que constituirán la unidad curricular con la función de delimitar, definir y especificar los campos conceptuales que la integran.

6.2 CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL.

6.2.1 PRIMER AÑO

▪ 6.2.1.1 Taller de Comunicación

Formato: Taller

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 2 hs.

Total de horas: 32 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Adquirir nociones básicas y valorar la importancia del sentido de los discursos, tanto orales como escritos, posibilitando la elaboración de los mismos de acuerdo a las normas sintácticas, semánticas y morfológicas. Para lograr esta finalidad, se propone ensayar la construcción de mensajes orales y escritos utilizando diferentes procedimientos y en el marco de diversas normativas, interpretar mensajes escritos y el análisis de textos sobre diseño gráfico y situaciones de comunicación visual, aplicando diversos procedimientos y técnicas para su comprensión. La valoración de la producción e interpretación de significación de discursos orales y escritos es un recurso fundamental en la formación del Diseñador Gráfico.

Ejes de contenidos. Descriptores

Construcción e interpretación de mensajes orales y escritos. Diversas normativas y procedimientos. Interpretación de textos y análisis de contenidos. Características propias del texto. Elementos paratextuales y gráficos. Tipos de textos de la gráfica y de la web.

6.2.2 SEGUNDO AÑO

▪ 6.2.2.1 Semiología

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Lograr que los/as estudiantes conozcan los diferentes sistemas de signos que permiten la comunicación entre individuos, sus modos de producción, de funcionamiento y de recepción; siendo esta ciencia uno de los ejes transversales de la tarea del Diseñador de Indumentaria. Se propondrá su abordaje enfatizando el análisis teórico de la comunicación oral y el funcionamiento de los signos en diversos sistemas a fin de contar con elementos que permitan interpretar los productos de diseño como sistemas semánticos.

Ejes de contenidos. Descriptores

Comunicación, significación. Estructura mínima de la comunicación. Fuente. Transmisor. Señal. Receptor. Canal. Mensaje. Código. Ruido. Semiótica: definiciones de Pierce y Saussure. Roland Barthes. Texto y contexto. Significado y significante. Denotación y connotación. Sistemas de significación. Procesos de comunicación.

6.2.3 TERCER AÑO

▪ 6.2.3.1 Ética y Deontología Profesional

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 2 hs.

Total de horas: 32 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Adquirir conocimientos sobre Ética y las conductas humanas en su marco de principios y conocer sobre la terminología y código de la Deontología, saberes que deberá aplicar en su actividad profesional. Asimismo ofrecerá la posibilidad de comprender el alcance y la complejidad de las dimensiones moral y ética de la sociedad contemporánea, comprender la responsabilidad de la actividad profesional en el ámbito privado e institucional y conocer la deontología capacitándose para incorporarla activamente al trabajo profesional cotidiano.

Ejes de contenidos. Descriptores

Los debates ético-morales. Conceptos de ética, moral y deontología. El problema de la libertad y la responsabilidad. Autonomía y heteronomía. Cuestiones éticas en algunos pensadores: Aristóteles, Kant, Stuart Mill, Sartre. Ética y deontología profesional. Discusiones éticas acerca de la ciencia y la tecnología. Diseño y consumo sustentable. Defensa del consumidor. Ética en la informática. Códigos de Ética profesional. Cuestiones ético-deontológicas profesionales del diseño. La ética en el Diseño: Influencia y plagio. Normas y códigos vigentes en la práctica profesional. Relaciones con otros profesionales especializados. Relaciones entre profesional y cliente. La preservación de la integridad de los datos del cliente. El rol del Diseñador en la comunidad. Hacia un código de Ética para Diseñadores.

▪ 6.2.3.2 Estética

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Comprender los fundamentos de la disciplina que investiga las condiciones subjetivas y objetivas de lo considerado bello, desde la apariencia exterior de un objeto o persona, desde diferentes corrientes y escuelas de pensamiento. Así mismo contribuir a la interpretación de la producción de proyectos de diseño gráfico como creación artística y a su análisis desde estos parámetros.

Ejes de contenidos. Descriptores

Concepto de belleza: diferentes escuelas, corrientes y tendencias en estética. Concepto de arte: pensamiento filosófico, sujeto y objeto, forma y contenido, lo bello y lo feo.

6.3 CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO.

6.3.1 PRIMER AÑO

▪ 6.3.1.1 Morfología I

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Esta asignatura abordará conocimientos de los sistemas de generación y representación de formas, comprendiendo a estas como portadoras del mensaje, así mismo desarrollará propuestas de índole práctica que den lugar a lograr habilidades en este campo.

Ejes de contenidos. Descriptores

Definición de obra de arte artefacto. El equipamiento, la comunicación gráfica. El espacio como imagen figurativa. Elementos de comunicación visual (punto, línea, plano). Las formas elementales. Relaciones entre las formas, composición y diagramación.

▪ 6.3.1.2 Introducción a la Historia del Diseño

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Conocer el desarrollo de diversas sociedades y culturas como hitos de la historia del Diseño y el Arte, desde la prehistoria hasta el feudalismo, esperando desarrollar en los estudiantes la capacidad de comprender los fenómenos en el contexto que los genera y aplicar estos aportes en el análisis y la producción del diseño gráfico. Sintetizar estos conocimientos desde el pensamiento analítico visual los introducirá en competencias implicadas en su formación como Diseñadores Gráficos.

Ejes de contenidos. Descriptores

La historia del arte. La prehistoria, nacimiento de las civilizaciones. Grecia. El Helenismo. Roma. Paleocristiano. Bizancio. Románico. Gótico. Renacimiento. Manierismo. Barroco. Rococó. Crisis del feudalismo.

▪ **6.3.1.3 Elementos de Dibujo I**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Aportar los conocimientos y desarrollo de habilidades para la utilización de diversas técnicas de dibujo a mano alzada y/o con instrumental a los fines de lograr el dominio de diferentes sistemas de representación espacial para la elaboración de proyectos y la realización de piezas gráficas, proyectando este saber hacer con habilidades específicas que requiere la comunicación a terceros.

Ejes de contenidos. Descriptores

Manejo de diferentes técnicas de Dibujo. Técnicas secas. Acromatismo. Estructuración en el plano. Proporciones. Puntos de Vista. Representación de Objeto. Introducción a la representación Bidimensional. Introducción a la representación del modelo tridimensional. Perspectiva (método Monge, axonometría, perspectiva, collage). Las herramientas de dibujo y sus técnicas.

▪ **6.3.1.4 Materiales I**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Los materiales, en el Diseño Gráfico, son el elemento fundamental. A través de una propuesta metodológica de investigación-práctica, los/as estudiantes podrán iniciarse en el conocimiento y experimentación de diferentes técnicas de expresión y representación, acordes a las variadas características y efectos proyectados, luego obtenidos.

Ejes de contenidos. Descriptores

Propiedades de los materiales. Características principales. Presentaciones comerciales. Versatilidad de manufactura. El papel y las distintas técnicas. La línea, el trazo, la mancha, el grafismo y la textura. Cortes, pegados y plegados.

▪ **6.3.1.5 Historia del Diseño I**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Conocer los códigos de comunicación visual que las sociedades han producido en diferentes épocas de la historia y realizar un abordaje, desde una perspectiva académica, para que puedan reconocer los signos utilizados y aquello que expresan, a fin de aplicar estos conceptos en la elaboración de pensamientos propios.

Ejes de contenidos. Descriptores

La comunicación visual en las diferentes épocas, la escritura, sistemas y alfabetos, la producción medieval, orígenes de la imprenta, orígenes del libro y la marca. Racionalización del diseño en la era pre-industrial. El diseño comercial y los afiches de la era industrial. La tecnología gráfica.

▪ **6.3.1.6 Elementos de Dibujo II**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 2 hs.

Total de horas: 32 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Afianzar y ampliar saberes adquiridos sobre métodos de representación, valorando las posibilidades de cada uno ellos como herramienta de proyección y comunicación gráfica de los mismos.

Ejes de contenidos. Descriptores

Sistemas de representación gráfica (método Monge, axonometría, perspectiva, collage). El Croquis. Copia de modelos. Perspectiva con un punto de Fuga: Cambio de la posición del Observador y de la línea del Horizonte. Perspectiva con dos puntos de Fuga.

- **6.3.1.7 Materiales II**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Profundizar la investigación de los distintos materiales que se utilizan en Diseño Gráfico, a fin de que el/a estudiante pueda establecer relaciones entre estos, la forma, la técnica y sintetizar estas experiencias en el desarrollo de técnicas de trabajo y elaboración de catálogos.

Ejes de contenidos. Descriptores

El color, técnicas de obtención en los diferentes materiales, técnicas, escalas, gamas, matices, clases, valores, modos, superposición y transparencia. Fotocopia color.

6.3.2 SEGUNDO AÑO

- **6.3.2.1 Historia del Diseño II**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Consolidar saberes de los procesos y épocas de la historia en que las sociedades han producido códigos de comunicación visual., abordándolo a fin de que los/as estudiantes puedan reconocer los signos visuales utilizados por los movimientos de vanguardia de diferentes culturas y aquello que expresan, a fin de utilizar estos conceptos en la elaboración de pensamientos propios, relacionando hechos y signos con procesos de Diseño Gráfico.

Ejes de contenidos. Descriptores

La comunicación visual en las diferentes épocas. Las vanguardias artísticas y su influencia en el diseño gráfico. Las escuelas de diseño. El diseño gráfico en los Estados Unidos, en Europa, en Oriente, en América Latina y en la Argentina.

- **6.3.2.2 Marketing**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 2 hs.

Total de horas: 32 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Comprender el Marketing como disciplina dedicada al análisis de estrategias de expansión, desarrollo y diversificación del mercado y los consumidores. Analiza la gestión comercial de las empresas con el objeto de captar a los consumidores a través de la satisfacción de sus necesidades y abordar los componentes básicos de un plan comercial interpretando la información para la toma de decisiones en dicha área.

Ejes de contenidos. Descriptores

Objetivo del Marketing. Conceptos fundamentales. Deseos, necesidades y demanda. Mercado, producto, valor, costo y satisfacción. Estructura y su relación con el resto de las funciones de la organización. Naturaleza del negocio. Planificación estratégica del negocio. Herramientas para el diagnóstico. Proceso de marketing: etapas. Análisis FODA. Herramientas de Porter. Selección de mercado meta. Posicionamiento y ventaja competitiva. Unidad de percepción, Unidad de percepción óptima y Unidad de Representación óptima. Comportamiento de compra: modelo y roles. Proceso de decisión de compra. Relación con segmentación. Segmentación de mercado: variables. Selección de mercado meta. Estrategia de cobertura de mercado. Producto: Niveles del producto. Ciclo de vida. Estrategia mercado producto (Ansoff). Matriz BCG. Incidencia en el resto de las variables del marketing Mix. Logística: Objetivos y funciones. Tipo de canales de distribución. Intermediarios. Comportamiento. Incidencia en el resto de las variables del Marketing Mix. Impulsión: Promoción. Publicidad. Promoción de ventas. Diseño de mezcla promocional: jalar- pujar. Instrumentos promocionales. Incidencia en el resto de las variables del marketing Mix. Precio-Valor: Factores internos y externos que afectan las decisiones de precios. Estrategias de fijación de precio. Método de manejo de capacidad y demanda. Matriz de precio y valor percibido. Incidencia en el resto de las variables del marketing Mix.

6.4 CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA.

6.4.1 PRIMER AÑO

- **6.4.1.1 Computación Gráfica I**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 2 hs.

Total de horas: 32 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

El Diseñador Gráfico utiliza como recurso e instrumento de su tarea, la gráfica computacional, es por ello que se brindarán las herramientas para que adquieran habilidades en el uso avanzado de una herramienta de computación gráfica para la edición de gráficos vectoriales a través de su ensayo práctico orientado desde los conocimientos pertinentes.

Ejes de contenidos. Descriptores

Clasificación de gráficos digitales. Píxeles, resolución y vectores. Gráficos vectoriales. Área de trabajo. Edición de líneas, rectángulos, elipses y curvas. Manejo del color. Edición de textos. Exportación de archivos. Uso del formato PDF.

▪ **6.4.1.2 Morfología II**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Profundizar y aplicar conocimientos aprendidos sobre los sistemas de generación y representación de formas como portadora de mensajes, dando oportunidad de su ejercicio en la elaboración de imágenes, con la guía y orientación del docente. Desde instancias teórico prácticas se enseñará a proyectar elementos de comunicación visual en los procesos de configuración, esperando el desarrollo de habilidades en tal sentido.

Ejes de contenidos. Descriptores

Elementos de comunicación visual. Relaciones entre las formas en la articulación de mensajes visuales, composición y diagramación. Partición del plano, textura, gráfica y color, generación y aplicación de estructuras, tramas, módulos, supermódulos, familias y series.

▪ **6.4.1.3 Computación Gráfica II**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 2 hs.

Total de horas: 32 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Desarrollar competencias para el uso de la gráfica computacional como instrumento de su tarea, logrando que el/a estudiante comprenda el funcionamiento, las aplicaciones de gráficos de los mapas de bits y adquiera habilidades para su edición a través del uso avanzado de una herramienta computacional.

Ejes de contenidos. Descriptores

Clasificación de formatos gráficos. Manejo del color. Edición de Imágenes. Creación de Imágenes. Organización del trabajo para entrega al cliente.

▪ **6.4.1.4 Fotografía**

Formato: Taller

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 2 hs.

Total de horas: 32 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Brindar los conocimientos necesarios para comprender a la fotografía en sus múltiples aspectos: técnicos, estéticos y conceptuales. Introduce al estudiante en el manejo de las técnicas y equipamientos de la fotografía. Se acerca al lenguaje fotográfico a traves del uso correcto de la luz, los colores y las posibilidades que le brinda la cámara a sus accesorios.

Ejes de contenidos. Descriptores

El concepto de imagen fotográfica. La cámara fotográfica. La formación de la imagen en la cámara. La cámara estenopeica. Tipología de las cámaras. La cámara digital. Las diferencias entre la cámara analógica y digital. Los objetivos y la dimensión espacial. Objetivos de cámara. Concepto de distancia focal. Función de los objetivos. El efecto de perspectiva. Angulo de visión de los objetivos. Relación de la distancia focal con el tamaño de la imagen. El encuadre y el punto de mira, altura, proximidad, encuadre, foto y movimiento. Dispositivos básicos de la cámara. El obturador. El concepto de obturador. Valores de tiempo de obturación. El efecto de movimiento y el congelado de la acción. El control de la nitidez de la imagen. El diafragma, el concepto de diafragma y obturador. El control de la exposición. Los materiales sensibles y la sensibilidad ISO. Tipologías. Características particulares. Concepto de color. Concepto de temperatura de color. Balance de color. Concepto de analógico y digital. Luz rango dinámico, concepto de sensibilidad, concepto de resolución, el conversor analógico digital (DAC) Señal y ruido. Almacenamiento de la imagen digital. Interpolación. Concepto de latitud de exposición. Respuesta del sensor al contraste de la escena.

6.4.2 SEGUNDO AÑO

▪ **6.4.2.1 Tipografía**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Conocer las fuentes tipográficas y los diferentes sistemas de signos, y el uso que de ellas se hace, producto de procesos y convenciones sociales. Siendo elementos sustanciales en la tarea del Diseñador Gráfico, se propone abordar el conocimiento de sus orígenes y comprender posibles aplicaciones, valorando los diferentes elementos como bases del fenómeno comunicacional.

Ejes de contenidos. Descriptores

Los orígenes de la comunicación gráfica. Los procesos que generan los actuales sistemas de signos. Las familias tipográficas y sus variables usuales. Los cambios y las modas. Las convenciones y el trazado de los diferentes tipos. Los sistemas de medición.

- **6.4.2.2 Computación Gráfica III**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 2 hs.

Total de horas: 32 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Afianzar e incorporar nuevos conocimientos con el fin de que los/as técnicos/as comprendan el funcionamiento y las aplicaciones para el diseño de publicaciones impresas en función de estándares actuales. Lograr habilidades en el uso avanzado de herramientas para el diseño de publicaciones impresas.

Ejes de contenidos. Descriptores

Administración de páginas maestras y plantillas. Edición de textos. Manejo del formato postcrip. Administración de documentos múltiples. Inclusión de objetos externos (imágenes, vectores, textos).

- **6.4.2.3 Diseño Gráfico y Comercial I**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Adquirir conocimientos básicos e introducir a los estudiantes en el conocimiento y comprensión de aspectos metodológico, comunicacional, normativo y operativo, así como su posible aplicación en el análisis y la elaboración de propuestas de piezas gráficas de baja complejidad.

Ejes de contenidos. Descriptores

Elaboración de una marca, componentes. Conceptos de imagen e identidad. Dimensionamiento y construcción de una grilla. Diagramación, sus normas, manejo gráfico. Impresión de muestras.

▪ **6.4.2.4 Ilustración**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 2 hs.

Total de horas: 32 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Incorporar la Ilustración como complemento que aporta especificidad al proyecto, a través de su materialidad propia, diferente y con evidente subjetividad. En la práctica profesional a menudo el Diseño y la Ilustración son parte de un mismo objeto de comunicación y muchas veces el límite entre una y otra disciplina es un espacio indefinido; Es por ello que, en la actualidad, se torna fundamental incluir en la formación de los diseñadores los conocimientos específicos que conlleva la Ilustración consolidada como un campo práctico en sí mismo desde el siglo XIX.

Ejes de contenidos. Descriptores

Los tres estadios de la Ilustración. Estructura de la materia: idea, producción y comunicación. Componentes de la Ilustración. Definición de la actividad del ilustrador y sus alcances. Técnicas: el dibujo, el collage digital, ilustración digital (Photoshop y lenguajes de animación). Tratamiento digital de la fotografía. Los ámbitos de la Ilustración.

La Ilustración. La ilustración entendida como texto. Su articulación con el lenguaje. La relación entre el texto escrito y el texto visual. Operaciones sobre el imaginario colectivo. El espacio de sentido propio de la Ilustración.

La Ilustración editorial: los libros, las revistas y los periódicos. Las tapas, aperturas y viñetas. La caracterización de personajes. Entre la arbitrariedad y la literalidad. El libro infantil, el manual escolar. Las tapas, aperturas y viñetas. De la subjetividad a la información enciclopédica. Nociones de pertinencia.

▪ **6.4.2.5 Tecnología I**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Comprender que los soportes, según tipo de papel y sistemas de impresión, requieren ser abordados desde el conocimiento de sus particularidades a fin que el/la estudiante sea capaz de una adecuada selección y aplicación en las piezas gráficas.

Ejes de contenidos. Descriptores

Preimpresión, composición de textos, fotolitos, autotipias, fotograbado, fotocromos. Sistemas de impresión: en relieve, en superficie, en profundidad, híbridos. Teoría del color, síntesis aditiva y sustractiva.

- **6.4.2.6 Diseño Gráfico y Comercial II**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Ampliar y profundizar el entramado complejo que conforma el Diseño como disciplina proyectual en sus aspectos metodológico, comunicacional, normativo, sistémico, funcional y operativo, en la investigación y proyección de piezas gráficas varias en las que se reflejen sus habilidades y conocimientos.

Ejes de contenidos. Descriptores

Aplicación de los conceptos adquiridos al manejo gráfico. Al afiche: variables y constantes dentro de un sistema. Componentes, partes. Muestreo. Distintos proyectos sobre una temática.

6.4.3 TERCER AÑO

- **6.4.3.1 Computación Gráfica IV**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Una herramienta de la Computación Gráfica la constituye Internet. Se espera que la comprensión de este sistema a partir del abordaje académico de su historia, estructura y funcionamiento, contribuya a su utilización en los trabajos de diseño de los/as futuros/as profesionales, logrando habilidades en el uso de herramientas para la creación de sitios Web.

Ejes de contenidos. Descriptores

Historia de Internet. Estructura de una página Web. Tipos de navegadores. Clasificación de servicios de alojamiento. Protocolo HTTP y FTP. Lenguaje HTML y CSS.

▪ **6.4.3.2 Diseño Gráfico y Comercial III**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Contribuirá en la incorporación y profundización de los aspectos metodológico, comunicacional, normativo, sistémico, funcional, estético y operativo, fundamentos que matizan la disciplina. Se espera que el conocimiento y comprensión de lugar a la aplicación en el análisis y las propuestas de piezas gráficas de mediana y alta complejidad.

Ejes de contenidos. Descriptores

Aplicación de los conceptos adquiridos al desarrollo de producción gráfica. La imagen corporativa: elaboración del manual normativo, aplicaciones en papelería, gráfica vehicular, afiches, folletería institucional, indumentaria, misceláneas, portfolio y catálogos. Trabajo de campo en empresas y/o estudios de Diseño Gráfico.

▪ **6.4.3.3 Gráfica Ambiental**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Analizar e interpretar a partir de la investigación el sentido de las señales en diferentes marcos

espaciales, la comprensión de la importancia de los sistemas gráficos, su legibilidad, visibilidad y control en la problemática urbana, para luego poder utilizar creativamente estos conocimientos en la elaboración de una serie de pictogramas para la comunicación visual.

Ejes de contenidos. Descriptores

Investigación, propuesta y desarrollo de sistemas de pictogramas según el ambiente. Características propias de la multiplicidad de tipos. Creación y aplicación de códigos tipográficos y normativos. Señalización de áreas. Elementos de las señales.

▪ **6.4.3.4 Presupuestos**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 2 hs.

Total de horas: 32 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Abordar la dimensión económica en la tarea del Diseñador Gráfico aportará conocimientos sobre el análisis de costos de producción, posibles riesgos, medios de producción gráfica y audio visual y otras variables a considerar en el momento de inserción en el mercado laboral. Lograr un conocimiento con racionalidad crítica permitirá utilizar estos elementos en la planificación y propuesta profesional.

Ejes de contenidos. Descriptores

La realidad profesional. Los diferentes medios. Costos y planificación de tiempos. Las diferentes especializaciones. Viabilidad de proyectos. Componentes del presupuesto.

▪ **6.4.3.5 Diseños de Envases**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Contar con los conocimientos específicos de la gráfica tridimensional dando lugar al análisis y la aplicación de criterios de tecnología y comunicación en la elaboración de envases. Así mismo se espera brindar nociones que permitan al estudiante desarrollar habilidades para la valoración del tratamiento cromático en la producción de los elementos gráficos incluidos en las superficies del objeto.

Ejes de contenidos. Descriptores

Elaboración de piezas gráficas tridimensionales (etiquetas, cajas, bolsas). Investigación de mercado. Uso de colores y materiales diversos. Código de barras. Límites normativos. Tecnología y límites de la impresión.

▪ **6.4.3.6 Computación Gráfica V**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Consolidar la formación sobre la utilización de sitios Web, de modo que el Diseñador Gráfico en formación, pueda adquirir habilidad en el uso avanzado de esta herramienta, comprenda el funcionamiento y las aplicaciones para las creaciones de animaciones multimedia.

Ejes de contenidos. Descriptores

Posicionamiento en buscadores. Sitios web auto administrables. Procesos de actualización. Configuración del programa multimedia. Definición de guiones. Conformación de escenas. Efectos especiales. Edición de sprites.

6.5 CAMPO DE FORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE.

Finalidades formativas de las Unidades Curriculares

“Se entiende por prácticas profesionalizantes aquellas estrategias y actividades formativas que, como parte de la propuesta curricular, tienen como propósito que los estudiantes consoliden, integren y/o amplíen las capacidades y saberes que se corresponden con el perfil profesional en el que se están formando. Son organizadas y coordinadas por la institución educativa, se desarrollan dentro o fuera de tal institución y están referenciadas en situaciones de trabajo.

“Las prácticas profesionalizantes propician una aproximación progresiva al campo ocupacional hacia el cual se orienta la formación y favorecen la integración y consolidación de los saberes a los cuales se refiere ese campo ocupacional, poniendo a los estudiantes en contacto con diferentes situaciones y problemáticas que permitan tanto la identificación del objeto de la práctica profesional como la del conjunto de procesos técnicos, tecnológicos, científicos, culturales, sociales y jurídicos que se involucran en la diversidad de situaciones socioculturales y productivas que se relacionan con un posible desempeño profesional.”

Las prácticas profesionalizantes se orientan a generar posibilidades para realizar experiencias formativas en distintos contextos y entornos de aprendizaje complementarios entre sí. En este sentido las prácticas pueden desarrollarse:

- En un ámbito exterior a la institución educativa.
- En un ámbito interior de la institución educativa.
- En ambos contextos al mismo tiempo.

Ámbito Exterior: En las prácticas profesionalizantes insertas en el mundo del trabajo, los estudiantes ejercitan y transfieren aprendizajes ya incorporados, y también aprenden nuevos contenidos o saberes propios del ejercicio profesional, que le corresponde al campo laboral específico. Asimismo se desarrollan relaciones interpersonales, horizontales y verticales propias de la organización.

Ámbito Interior: Cuando las prácticas profesionalizantes se dan en el contexto de la institución educativa, se orientan a la implementación de proyectos institucionales: productivo o tecnológico y/o actividades de extensión, respondiendo a necesidades de la comunidad. En este ámbito se destaca que los aprendizajes están encaminados por una concepción del trabajo, en tanto práctica social y cultural, en lugar de estar centrados en las particularidades de las funciones en un lugar de trabajo determinado.

Teniendo como referencia los ámbitos explicitados anteriormente, las prácticas profesionalizantes pueden implementarse mediante diferentes formatos, respetándose claramente los propósitos y objetivos planteados para su realización. En este sentido las prácticas profesionalizantes pueden estar comprendidas en:

- **Actividades en espacios reales de trabajo:** las mismas se desarrollan en instituciones y organismos, a través de los cuales se generan los mecanismos de articulación (convenios, actas acuerdos, etc.) que permiten la participación de los estudiantes en lugares y horarios definidos para tal fin.
- **Actividades de extensión:** diseñadas para satisfacer necesidades comunitarias. Las mismas podrán definirse y planificarse en función de relevamientos y demandas que se presenten en la institución, evaluándose la pertinencia de las mismas en función de los objetivos planteados.
- **Proyectos productivos de servicios:** están esbozadas para satisfacer demandas específicas de determinada producción de bienes o servicios, o también puede optarse por trabajar y fortalecer requerimientos propios del instituto. Éstos dispositivos constituyen una importante herramienta para vincular la educación y el trabajo, a partir de una formación que se centra en el aprender a emprender. De esta manera los estudiantes obtienen una capacitación técnica y estratégica que les amplía las posibilidades de participación futura en el mundo productivo. En este tipo de proyectos el aprender se logra a través de la producción concreta de un bien y/o servicio en el ámbito del establecimiento educativo, donde los estudiantes tienen la posibilidad de organizarse asumiendo diferentes roles y contando con el acompañamiento y seguimiento de los docentes.
- **Proyectos tecnológicos** orientados a la investigación, experimentación y desarrollo de procedimientos, bienes o servicios relevantes desde el punto de vista social y que introduzcan alguna mejora respecto de los existentes.

Cualquiera sea la tipología que adopten las prácticas profesionalizantes, las mismas deben

respetar las siguientes condiciones para su implementación:

- Estar planificadas desde la institución educativa, monitoreadas y evaluadas por un docente o equipo docente especialmente designado a tal fin y una autoridad educativa, con participación activa de los estudiantes en su seguimiento.
- Estar integradas al proceso global de formación.
- Desarrollar procesos de trabajo, propios de la profesión y vinculados a fases, procesos o subprocesos productivos del área ocupacional profesional.
- Favorecer la identificación de las relaciones funcionales y jerárquicas del campo profesional, cuando corresponde.
- Hacer posible la integración de capacidades profesionales significativas y facilitar desde la institución educativa su transferibilidad a las distintas situaciones y contextos.
- Disponer la puesta en juego de valores y actitudes propias del ejercicio profesional responsable.
- Propiciar la ejercitación gradual de niveles de autonomía y criterios de responsabilidad profesional.
- Viabilizar desempeños relacionados con las habilidades profesionales.

6.5.2 SEGUNDO AÑO

▪ 6.5.2.1 Práctica Profesionalizante I – Diseño Editorial

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Las Prácticas Profesionalizantes en el segundo año inician a los/as estudiantes en ámbitos ligados al mundo laboral. Brindan un espacio de integración y aplicación de contenidos curriculares de la carrera favoreciendo la utilización de técnicas expresivas, manuales y digitales, como herramientas de múltiples posibilidades y propósitos, con el fin de aplicar dichos aspectos expresivos al valor comunicacional de proyectos de Diseño Gráfico.

Ejes de contenidos. Descriptores

Reconocimiento del ámbito de trabajo, análisis de las tareas en un taller gráfico y editorial.

Denotar conocimientos teóricos sobre la investigación previa a pensar un proyecto, la documentación técnica necesaria para su elaboración y de los soportes materiales apropiados para la comunicación del mismo.

Vincularse con los proveedores pertinentes para la fabricación del prototipo. El cuerpo tipográfico, cálculo y medición, diferentes tipos y uso. Diferentes tipos de ediciones, organización editorial, sistemas complejos. La realidad en los elementos masivos de comunicación.

Capacidad para colaborar, participar y aprender en su asistencia a las áreas operativas y para el trabajo en equipo.

Manejo de las normativas de seguridad fundamentales para el futuro técnico.

Trabajo de campo en talleres gráficos y editoriales. Evaluación de su práctica.

Aspectos Metodológicos

A partir de situaciones desarrolladas en el mismo ámbito de formación académica, aplicando estrategias de enseñanza que incorporan el análisis de casos, la resolución de problemas y el desarrollo de entrenamientos específicos en contextos de simulación. Se referirán a problemas y preguntas que le permitan al estudiante profundizar el desarrollo de las competencias necesarias y suficientes para resolver cualquier problema específico que se relacione con sus competencias profesionales. Asistencia a talleres gráficos y editoriales bajo la supervisión y coordinación de un profesor.

6.5.3 TERCER AÑO

▪ 6.5.3.1 Práctica Profesionalizante II – Tecnología II

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

En las prácticas profesionalizantes del tercer año ingresan en ámbitos laborales para realizar tareas específicas. Desde este espacio se incursionará en talleres gráficos adquiriendo experiencia en la producción de piezas gráficas, con aplicación de conocimientos de los diversos sistemas de impresión existentes y el análisis de los resultados.

Ejes de contenidos. Descriptores

Ingreso a talleres gráficos y editoriales. Aplicación de Principios tradicionales de impresión: en relieve, en superficie, en profundidad y permeabilidad. Armado de originales digitales para impresión. Terminaciones especiales.

Análisis de las dimensiones a tener en cuenta para las distintas tareas que se le presentan.

Trabajo de campo en talleres gráficos e informe de sus participaciones a requerimiento de la coordinación de su/ tutores/as.

Aspectos Metodológicos

Las prácticas se realizarán a partir de situaciones reales en organizaciones que tengan que ver con tareas de impresión, bajo la coordinación y supervisión de un profesor, aplicando estrategias de enseñanza que incorporan el análisis de casos, la resolución de problemas y el desarrollo de entrenamientos específicos en contextos de simulación. Las diferentes situaciones que pueda observar y/o participar, y/o desarrollar, le permitirá al/a estudiante ir consolidando la formación y su perfil profesional, de manera tal que les facilite su inserción laboral contando con esta experiencia previa.

▪ **6.5.3.2 Práctica Profesionalizante III – Diseño Gráfico y Comercial IV**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 5 hs.

Total de horas: 80 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

En las prácticas profesionalizantes del segundo cuatrimestre del último año de la Tecnicatura se propone profundizar el conocimiento del entramado complejo que conforma el Diseño como disciplina proyectual en sus aspectos metodológico, comunicacional, normativo, sistémico, funcional, estético y operativo. Se espera que su comprensión de lugar a la aplicación en el análisis y configuración de piezas gráficas de alta complejidad, en trabajo de campo en empresas y/o estudios de Diseño Gráfico.

Ejes de contenidos. Descriptores

Ingreso en empresas y/o estudios de Diseño Gráfico a los fines de aplicar los conceptos adquiridos en la producción gráfica. El folleto: el programa visual, el código tipográfico, la diagramación.

Propuesta de diseño. Sustentación teórica y fáctica. Desarrollo, selección de prototipos y materiales. Análisis de costeo y marketing.

Trabajo de campo en empresas y/o estudios de Diseño Gráfico.

Elaboración de un informe final de la práctica de trabajo con una propuesta de desarrollo personal.

Aspectos Metodológicos

Las prácticas se realizarán en un estudio, taller o empresa de diseño gráfico a partir de pedidos específicos o situaciones reales bajo la coordinación y supervisión de un profesor quien acompañará al estudiante para analizar el caso, que pueda observar y/o participar, y/o desarrollar su propuesta de diseño.

El futuro técnico ira consolidando la formación y su perfil profesional, adquiriendo competencias específicas para una inserción laboral en un ámbito determinado y contando con esta experiencia previa.

▪ **6.5.3.2 Práctica Profesionalizante Final**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

En las prácticas profesionalizantes del final de la carrera será fundamental para el/la estudiante poder avanzar en la realización efectiva de un proyecto y su materialización, acompañando la transición hacia este escenario con la guía del docente como tutor. La propuesta de realizar un diseño gráfico de identidad y comunicación institucional de alta complejidad, permite dar cuenta de los saberes profesionales adquiridos respecto a diferentes aspectos de la disciplina proyectual, integrándolos y aplicándolos en una situación real.

Ejes de contenidos. Descriptores

Ingreso a una organización o estudio de diseño para el análisis de las dimensiones a tener en cuenta para desarrollar la práctica de su profesión la que se completará con la elaboración y presentación de un proyecto final de carácter obligatorio que sintetice las aptitudes y los conocimientos aportados por el área durante la carrera.

Accionar con los diferentes actores de la organización pudiendo participar de las distintas etapas del proceso de un diseño gráfico.

Trabajo de campo con clientes reales y problemáticas reales donde sintetice las aptitudes y los conocimientos aportados por el área durante la carrera.

Aspectos Metodológicos

Las prácticas se realizarán en una organización/ o empresa de diseño gráfico, bajo la coordinación y supervisión de un profesor quien estará a cargo del acompañamiento durante el proceso del análisis del producto, la formulación de un proyecto y su desarrollo, logrando así su inserción laboral contando con esta experiencia previa.

Elaboración de un informe final de la práctica y su presentación.

VII. BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

- Agrisiani y Lopez (2000) *Sistemas de Información Contable I*. Argentina. Ed. Editores A&L.
- Arnheim, R. (2000) *Arte y percepción visual*. Buenos Aires. Ed. Eudeba.
- Arnheim, R. (2000) *El pensamiento visual*. Buenos Aires. Eudeba.
- Baines, P. y Haslam, A. (2005) *Tipografía: Forma, función y diseño*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Baird, R. N.; Timbull, A. T. (1990) *Comunicación Gráfica*. México. Ed. Trillas.
- Basso, D. (1990) *Los fundamentos de la moral*. Bs. As. Ed. C.I.E.B.
- Batres, R. (1970) *Elementos de la Semiología en Comunicaciones*. Buenos Aires. Ed. Tiempo Contemporáneo.
- Berger, J. (1984) *Modos de ver*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Blackwell, L. (2004) *Tipografía del siglo XX*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Blanchard, G. (1993) *La letra*. Enciclopedia del diseño. España. Ed. CEAC.
- Buen Unna, J. de (2008) *Manual de diseño editorial*. Gijón. Ed. Trea.
- Burke, C. y Renner, P. (2000) *El arte de la tipografía*. Valencia. Ed. Campgrafic.
- Buysens, E. (1970) *La Comunicación y la Articulación Lingüística*. Buenos Aires. EUDEBA.
- Cameron, J. (2000) *El camino del artista*. Buenos Aires. Ed. Troquel.
- Carter, R. (2001) *Diseñando con tipografía*. Barcelona. Index Book.
- Chaves, N. (1998) *Imagen Corporativa*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Colección (2007) *El arte. Pueblos, hombres y formas en el arte*. Bs. As. Centro Editor de América Latina.
- Colección de Arte (2005-2006) *Barroco, Rococó. Romanticismo*. Alemania. Ed. Taschen.
- Costa, J. (1987) *Señalética*. Enciclopedia de Diseño. Barcelona. Ed. CEAC.
- Costa, J. (1989) *Imagen Global*. Enciclopedia de Diseño. Barcelona. Ed. CEAC.
- Costa, J. (2007) *Diseñar para los ojos*. Enciclopedia de Diseño. Barcelona. Ed. CEAC.
- Costa, J. y Moles, A. (1999) *Publicidad y diseño. El nuevo reto de la comunicación*. Bs. As. Ed. Trillas.
- Didi - Huberman, G. (1998) *Lo que vemos, lo que nos mira*. Buenos Aires. Ed. Bordes Manantial.
- Doczi, G. (2004) *El poder de los límites, proporciones armónicas en la naturaleza, el arte y la arquitectura*. México. Ed. Pax.
- Dondis, D. A. (2002) *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Duglas, M. (1994) *El diseño en el Libro*. España. Ed. Pirámide.
- Fernández, S. (1989) *Guías Prácticas*. Cátedra de Tecnología de Diseño en Comunicación Visual. Departamento de Diseño Universidad Nacional de La Plata.
- Ferrater Mora, J. (1999) *Diccionario de Filosofía*. Argentina. Ed. Ariel.
- Fiell C. & P. (2015) *Diseño del Siglo XX*. Alemania. Ed. Taschen.
- Fiore, Q. y Mc Luhan, M. (1987) *El Medio es el Mensaje*. Bs. As. Ed. Paidós.
- Fowler Newton, E. (1995) *Contabilidad Básica*. Bs. As. Ed. Machhi.
- Frankl, V. (2001) *El hombre en busca de sentido*. Barcelona. Ed. Herder.
- Frascara, J. (1998) *La Letra*. España. Ed. CEAC.
- Frascara, J. (2002) *Diseño Gráfico y comunicación*. Bs. As. Ed. Infinito.
- Frutiger, A. (1981) *Signos, símbolos, marcas, señales*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Frutiger, A. (1988) *Diseño Gráfico y Comunicación*. Bs. As. Ed. Infinito.
- Frutiger, A. (2002) *El libro de la Tipografía*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Frutiger, A. (2003) *En torno a la Tipografía*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

García, G.; Labell, V.; Rey, A.; Rodríguez Marengo, V. (1987) Panorama Histórico del Diseño Contemporáneo. Bs. As. Ed. Ed. CP67.

Germani – Fabris (1973) Fundamentos del Proyecto Gráfico. Bs. As. Ed. Don Bosco.

Gerstner, K. (1984) Símbolos, Marcas y Señales. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Gerstner, K. (1988) Diseñar programas. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Gibelli, N. (1977) Enciclopedia de decoración y estilos. Biblioteca Decormundo. Argentina. Ed. Cuántica.

Gibson, D. (2009) The wayfinding handbook, Information design for public places. Inglaterra. Princeton Architectural Press.

Giovannetti, M. D. (2000) El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Gómez Laínez, J. (2011) InDesign CS5. Guía Práctica. España. Ed. Anaya.

González Ruíz, G. (1994) Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad. Bs. As. Ed. Emecé.

González Ruiz, G. (2002) Estudio de diseño. Argentina. Ed. Emecé.

González Serrano, P. (2000) Historia Universal del Arte. Volumen I: Prehistoria y primeras civilizaciones. España. Ed. Espasa Calpe SA.

Gympel, J. (1996) Historia de la Arquitectura. De la Antigüedad a nuestros días. Francia. Ed. Konemann.

Harold, E. (1985) Diseño y Compaginación de la Prensa Diaria. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Hauser, A. (1987) Historia social de la literatura y del arte. España. Ed. Guadarrama.

Heller, S. (2004) Escrito a mano. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Jardi, E. (2007) Cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te dirán). Barcelona. Ed. Actar.

Jardi, E. (2007) Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán). Barcelona. Ed. Actar.

Jones, J. C. (1985) Diseñar el diseño. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Judi, M. (1986) Guía completa de caligrafía, técnicas y materialers. Barcelona. Ed. Blume.

Kandinsky, V. (2005) Punto y línea sobre el plano. Bs. As. Ed. Andromeda.

Kandinsky, V. (2008) Sobre lo espiritual en el arte. Bs. As. Ed. Andromeda.

Kane, J. (2004) Manual de tipografía. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Kanizsa, G. (1986) Gramática de la visión. Percepción y pensamiento. Bs. As. Ed. Paidós.

Kessler, C. y Ruíz, M. (2004) Diseño web. Teoría y práctica para el desarrollo de sitios. Bs. As. MP Ediciones

Kraube, A. C. (2007) Historia de la Pintura. De la antigüedad a nuestros días. Ed. Konemann.

Kristeva, J. (1981) Semiótica I. Madrid. Ed. Fundamentos.

Kuppers, H. (1983) Fundamentos de la teoría de los colores. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Langford, M. (1999) La fotografía paso a paso. Un curso completo. España. Ed. Hermann Blume.

Lewis, J. (1974) Principios Básicos de Tipografía. México. Ed. Trillas.

López Quintas, A. (2013) La manipulación del hombre a través del lenguaje. Argentina. Puerto de Palos.

Makedonsky, M. (2006) Proyectos Web, creación avanzada para sitios. Argentina. Red Users.code Comunidad tecnológica.

Manual de autores varios (2007) Educación plástica y visual. España. Mc Graw Hill.

March, M. (1991) Tipografía Creativa. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Marcolli, A. (2000) Teoría del campo. Curso de educación visual. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Martín, J. S. y Montse, O. (2004) Manual de tipografía. Valencia. Ed. Campgráfico.

Martín J. (1983) Manual del Diseño Tipográfico. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Martínez Bragagnolo, M. (1994) *Qué es el Arte del Siglo XX*. Barcelona. Ed. Granada.

Martínez De Sousa, J. (2001) *Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas*. Gijón. Ed. Trea.

Meggs, P. B. (1998) *Historia del Diseño Gráfico*. México. Ed. Trillas.

Minera, F. (2008) *Desarrollo web profesional*. Argentina. Red Users.code Comunidad tecnológica.

Mocciaro, O. A. (1993) *Presupuesto Integrado*. Bs. As. Ed. Machhi.

Moles, A. y Costa, J. (1999) *Publicidad y diseño*. Argentina. Ed. Infinito.

Mono, D; Taracón Garijo, S. (2007) *Identidad corporativa: del brief a la solución final*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Morgan, J. (1998) *Marketing para la pequeña empresa de diseño*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Muller-Brokmann, J. (1986) *Sistemas de retículas*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Munari, B. (2002) *Diseño y comunicación visual*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Murray, R. (1985) *Manual de técnicas*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Nachmanovitch, S. (2010) *Free Play, La improvisación en la vida y el arte*. Buenos Aires. Ed. Paidós.

Olt, Aicher (1994) *Proyecto mundo*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Perfect, C. (1994) *Guía completa de la tipografía*. Barcelona. Ed. Blume.

Piaget, J. (1980) *Estructuralismo*. Buenos Aires. Ed. Hyspamérica.

Piepper, J. (1998) *Las virtudes fundamentales*. Madrid. Ed. Rialp.

Polti, M. (1980) *Dibujo 1 y 2*. Bs. As. Ed. Cesarini Hermanos.

Pring, R. (2000) *300 diseños tipográficos para sitios Web*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Ramírez Burillo, P. y otros (1993) *Educación Plástica*. Bs. As. Ed. Santillana.

Ros, A. (2006) *Diseño Gráfico*. Argentina. Ed. Argonauta.

Ruder, E. (1992) *Manual de diseño tipográfico*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Samara, T. (2008) *Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Santarsiero, H. (2001) *Producción Gráfica. Sistemas de Impresión*. Argentina. Ed. Producción Gráfica.

Santarsiero, H. (2009) *Producción Gráfica y Multimedial*. Argentina. Ed. Producción Gráfica.

Satonyi, M. (1998) *Sobre Preguntas y Sobre Respuestas*. Argentina. Ed. UNL Santa Fe.

Satue, E. (1988) *El diseño gráfico. Desde los orígenes a nuestros días*. Madrid. Ed. Alianza.

Satue, E. (2000) *Historia del diseño gráfico*. Buenos Aires. Ed. Alianza.

Shakespear, R. (2009) *Señal de diseño. Memoria de la práctica*. Bs. As. Ed. Paidós.

Siebler, M. (2007) *Arte griego*. Editorial Taschen.

Sören, K. (2014) *Temor y Temblor*. España. Ed. Alianza.

Steimberg, O. (1993) *Semiótica de los medios masivos*. Buenos Aires. Ed. Atuel.

Suckale, R.; Weniger, M.; Wundram, M. (2006) *Gótico*. Alemania. Ed. Taschen.

Traversa, O. (1997) *Cuerpos de papel*. Barcelona. Ed. Gedisa.

Vázquez, P. (2008) *Diseño y Creación de Sitios Webs*. Argentina. Ed. MP.

Villaruel, A. (1987) *Educación Plástica 1*. Bs. As. Ed. Kapelusz.

Walter, B. (2004) *Sobre la Fotografía*. Valencia. Ed. Pre-Textos.

Williamns, C. (1983) *Los orígenes de la forma*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Wolfgang, H. (1995) *Serigrafía, técnica, practica, historia*. Ediciones Isla.

Wong, W. (1998) *Fundamentos del diseño Bi y Tridimensional*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Zappaterra, Y. (2006) *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Zátonyi, Marta (2004) *¿Realidad virtual?* Bs. As. Ed. Nobuko.

Zátonyi, Marta (2011) *Arte y creación, los caminos de la estética*. Bs. As. Capital Intelectual.



DE RÍO NEGRO