



DISEÑO CURRICULAR JURISDICCIONAL

Tecnicatura Superior en Comunicación Social con Orientación al Desarrollo y los Nuevos Medios

Año 2019



DE RÍO NEGRO

AUTORIDADES PROVINCIA DE RIO NEGRO

GOBERNADOR

Alberto WERETILNECK

MINISTRA DE EDUCACIÓN

Mónica Esther SILVA

SECRETARIO DE EDUCACIÓN

Juan Carlos URIARTE

DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN

María de las Mercedes JARA TRACCHIA

EQUIPO JURISDICCIONAL CURRICULAR

María de las Mercedes JARA TRACCHIA

Nadia MORONI

Anahí ALDER

Cecilia V. OJEDA

Diseño y Diagramación

Paula TORTAROLO

Franco Manuel BARION

EQUIPO INSTITUCIONAL

INSTITUTO TERCIARIO PABLO BESSON

Sr. Diego Penizzotto

Sr. Sergio Penizzotto

ÍNDICE

CAPÍTULO I. MARCO DE LA POLÍTICA EDUCATIVA PROVINCIAL Y NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL	Pág.5
1.1 La Educación Técnico Profesional en la Provincia de Río Negro. Antecedentes y nuevos contextos.	Pág.5
CAPÍTULO II. FINALIDADES DE LA FORMACIÓN TÉCNICA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	Pág.7
2.1 La Tecnicatura Superior en Comunicación Social con Orientación al Desarrollo y los Nuevos Medios, aproximaciones a su campo de estudio, conocimiento.	Pág.7
2.2 Descripción de la Carrera	Pág.7
2.3 Identificación del Título	Pág.8
2.4 Denominación del Título	Pág.8
2.5 Duración de la Carrera	Pág.8
2.6 Carga horaria de la Carrera	Pág.8
2.7 Objetivos de la Carrera	Pág.8
2.8 Campo Ocupacional	Pág.9
2.9 Perfil del Egresado	Pág.9
2.10 Condiciones de ingreso	Pág.10
CAPÍTULO III. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS DE LA PROPUESTA CURRICULAR	Pág.11
3.1 Acerca del Currículum, el Conocimiento, la Enseñanza y el Aprendizaje	Pág.11
3.2 Consideraciones Metodológicas	Pág.12
3.3 Acerca de la Evaluación	Pág.13
CAPÍTULO IV. ORGANIZACIÓN CURRICULAR	Pág.14
4.1 Definición y caracterización de los Campos de la Formación y sus relaciones	Pág.14
4.2 Carga horaria por Campo	Pág.14
4.3 Definición de los Formatos Curriculares que integran la propuesta	Pág.15
CAPÍTULO V. ESTRUCTURA CURRICULAR	Pág.17
5.1 Mapa Curricular	Pág.17
CAPÍTULO VI. UNIDADES CURRICULARES	Pág.18
6.1 Presentación de las Unidades Curriculares. Componentes básicos	Pág.18
6.2 CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL	Pág.18
6.2.1 PRIMER AÑO	Pág.18
6.2.1.1 Sociedad y Estado	Pág.18
6.2.1.2 Derecho a la Información, Sujetos e Identidades	Pág.19
6.2.2 SEGUNDO AÑO	Pág.20
6.2.2.1 Inglés	Pág.20
6.2.2.2 Ética y Deontología	Pág.20
6.3 CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO	Pág.21
6.3.1 PRIMER AÑO	Pág.21
6.3.1.1 Teorías de la Comunicación I	Pág.21
6.3.1.2 Estadística y Análisis de Datos	Pág.22
6.3.1.3 Semiología y Análisis de los Discursos Sociales	Pág.22
6.3.2 SEGUNDO AÑO	Pág.23

6.3.2.1	Teorías de la Comunicación II	Pág.23
6.3.2.2	Procesos Históricos y Medios de Comunicación	Pág.24
6.4	CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA	Pág.25
6.4.1	PRIMER AÑO	Pág.25
6.4.1.1	Taller de Producción Oral y Escrita	Pág.25
6.4.2	SEGUNDO AÑO	Pág.25
6.4.2.1	Taller de Expresión I: Radio, Lenguaje Radiofónico, Formatos y Producción	Pág.25
6.4.2.2	Nuevos Medios I	Pág.26
6.4.2.3	Comunicación y Desarrollo: Enfoques Teóricos y Prácticos	Pág.27
6.4.3	TERCER AÑO	Pág.28
6.4.3.1	Planificación de la Comunicación y Gestión de Proyectos	Pág.28
6.4.3.2	Taller de Expresión II: Televisión, Documental y Producción	Pág.28
6.4.3.3	Producción e Investigación Periodística	Pág.29
6.4.3.4	Comunicación Institucional y Comunitaria	Pág.30
6.4.3.5	Nuevos Medios II	Pág.30
6.4.3.6	Taller de Producción de Materiales Gráficos y Publicitarios	Pág.31
6.5	CAMPO DE LA FORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE	Pág.32
6.5.1	PRIMER AÑO	Pág.33
6.5.2.1	Práctica Profesionalizante I: La Comunicación en el Desarrollo Local	Pág.33
6.5.2	SEGUNDO AÑO	Pág.35
6.5.2.1	Práctica Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales	Pág.35
6.5.3	TERCER AÑO	Pág.36
6.5.3.1	Práctica Profesionalizante III: Diseño, Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Comunicación	Pág.36
VII.	BIBLIOGRAFÍA GENERAL	Pág.38

CAPÍTULO I

1. MARCO DE LA POLÍTICA EDUCATIVA PROVINCIAL Y NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL.

1.1 La Educación Técnico Profesional en la Provincia de Río Negro. Antecedentes nuevos contextos.

La Ley de Educación Nacional N° 26206 define el Sistema Educativo Nacional en cuatro niveles –Educación Inicial, Educación Primaria, Educación Secundaria y Educación Superior– y ocho modalidades, entre las cuales se ubicada como tal la Educación Técnico Profesional. Esta última se rige por las disposiciones de la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26058 y es la Educación Secundaria y la Educación Superior responsable de la formación de Técnicos Secundarios y Técnicos Superiores en áreas ocupacionales específicas y de la Formación Profesional.

En el ámbito provincial la sanción de la Ley Orgánica de Educación F N° 4819, establece en el Título 4, Cap. III, Art. 45, inc. b) “La habilitación de mecanismos administrativos e institucionales que permitan la elaboración de propuestas de formación de técnicos (...) superiores no universitarios como también de formación profesional en las diferentes áreas de la producción y los servicios, de acuerdo a las necesidades y potencialidades de desarrollo de cada región de la provincia”.

Toda Educación Técnico Profesional en el Nivel Superior tiene la intencionalidad de diseñar itinerarios profesionalizantes que permitan iniciar o continuar procesos formativos sistemáticos en diferentes áreas ocupacionales.

El ámbito y el nivel de Educación Superior se caracterizan por los rasgos peculiares de sus instituciones. Ellas deben no sólo desarrollar funciones relativas a la enseñanza sino también las concernientes a investigación, desarrollo, extensión y vinculación tecnológica, e innovación.

Dada la pluralidad de instituciones de Educación Superior que actualmente brindan, como parte de su oferta formativa la modalidad de Educación Técnico Profesional, se marca como orientación la progresiva especificidad de tales instituciones, de modo de asegurar las condiciones institucionales necesarias para que la expectativa señalada en el apartado anterior pueda concretarse.

En las últimas décadas en la Provincia de Río Negro se ha producido un incremento de propuestas formativas de Educación Superior Técnico Profesional que se implementan desde los Institutos Superiores, con anclaje territorial en diferentes puntos de la geografía provincial dando respuestas a las necesidades de formación e inserción laboral. En consonancia con lo que establece la Ley de Educación F N° 4819, en su Art. 55 establece que: “Las instituciones que brindan Formación Profesional deben reflejar en su propuesta de formación una estrecha vinculación con el medio productivo local y regional en el cual se encuentran insertas para dar respuesta a las demandas de calificación en aquellos sectores con crecimiento sostenido”.

Estas instituciones han transitado diferentes contextos, en cuanto a sus inicios y desarrollo, destacándose las acciones destinadas a cubrir el territorio y satisfacer las demandas de

formación específica para el sector socio – productivo, promoviendo una adecuada diversificación, que atiende a las expectativas y requerimientos de la estructura productiva, aprovechando en forma integral los recursos humanos, incrementando las posibilidades de actualización y reconversión para los integrantes del sistema y sus egresados.

De este modo identificamos momentos históricos vinculados a las primeras acciones, contándose con establecimientos que surgieron por medio de políticas nacionales (dependientes de la Ex DINEA), transfiriéndose luego al ámbito provincial; otros que se iniciaron a través de iniciativas locales (acuerdos interinstitucionales); aquellos que surgieron a partir de la reconversión institucional (establecimientos que constituían el sistema de formación Docente) y finalmente los establecimientos de creación reciente, que en muchos casos son propuestas ensambladas en los Institutos Superiores de Formación Docente

Asimismo cabe destacar el desarrollo de la Educación Privada cuya oferta educativa representa otra alternativa de Educación Superior Técnico Profesional ligada a diferentes campos del conocimiento, orientadas a la enseñanza aplicada y su vinculación con el empleo, y enfocada en el aumento de la demanda de formación, por parte de una población estudiantil cada vez más heterogénea, con particularidades asociadas al desarrollo económico y social.

CAPÍTULO II

2. FINALIDADES DE LA FORMACIÓN TÉCNICA EN PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

2.1 La Tecnicatura Superior en Comunicación Social con Orientación al Desarrollo y los Nuevos Medios, aproximaciones a su campo de estudio conocimiento e impacto regional.

Los cambios producidos en el mundo de la ciencia y especialmente, en el campo de la tecnología, se ven reflejados en el ámbito social, de la economía y del trabajo, dando lugar a nuevas perspectivas en los sistemas organizacionales, de los regímenes laborales y en la producción industrial y tecnológica. Avances que han invadido otras esferas de la vida social, lo que ha llevado a una necesaria reflexión sobre la calidad de vida, en el marco de un mundo altamente tecnificado y de profundos desequilibrios sociales.

A partir de la convicción de que la educación es el principal motor de la autosuperación del ser humano, por sobre la experiencia, permitiendo una formación científica, profesional, humanística y técnica, como así también el desarrollo de actitudes y valores que requiere la formación de las personas responsables, con conciencia ética, solidaria y crítica, alcanzando una mejora de la calidad de vida de nuestra sociedad. Por ello, esta propuesta intenta brindar, una formación integral que promueva en los/as estudiantes la construcción de las herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas necesarias para intervenir desde la comunicación en procesos de desarrollo socioterritorial, tanto en el marco de programas gubernamentales como de organizaciones sociales y comunitarias.

Dicha formación integral se propone la confluencia de saberes y habilidades técnicas hacia el interior del campo disciplinar con el conocimiento profundo y amplio, la sensibilidad y apertura creativa que requiere su desempeño como así también desde una actitud proactiva al intercambio con otras disciplinas cuyos profesionales se desenvuelven en los escenarios planteados. Asimismo procura la plena inserción de los/as estudiantes en el ámbito de las redes sociales, las plataformas digitales y los nuevos medios de comunicación masiva.

Por ello, se ponen en tensión otras habilidades que deben perfeccionar nuestros técnicos y profesionales para ser aptos para el mercado laboral, y nos referimos a competencias como: comunicación efectiva, adaptabilidades a los cambios y empatía, fundamentadas en saberes teóricos y con la capacidad para adecuarlas al contexto.

La amplia y variada producción en Proyectos de Comunicación Social en esta provincia da lugar a una importante demanda laboral en la región de profesionales y de técnicos que formen parte y sean productores de los mismos.

2.2 Descripción de la carrera

La Carrera preparará a los/as egresados/as para desarrollarse profesionalmente, con una visión integral en comunicación social y para una rápida inserción laboral.

La propuesta curricular está organizada en tres años, compuesto por seis cuatrimestres de 16 semanas, con un total de 1.728 horas. La organización de la carrera contempla una progresiva complejidad aunque integrándose campos del conocimiento general, de fundamentos, específicos y de la práctica profesionalizante. Un primer año con carga en la Formación General y de Fundamento para ir incrementando la Formación Específica y Prácticas a partir del segundo cuatrimestre del primer año buscando que el/a estudiante adquiera mayor fortaleza en los saberes propios de la carrera y la posibilidad de realizar prácticas profesionalizantes, permitirán una genuina versatilidad del técnico para desarrollar sus capacidades en el ámbito laboral.

2.3 Identificación del título

- **Sector de la actividad socio-productiva:** Medios de Comunicación Social
- **Denominación del perfil profesional:** Comunicación Social
- **Familia Profesional:** Comunicación Social

2.4 Denominación del título

Técnico Superior en Comunicación Social con Orientación al Desarrollo y los Nuevos Medios

2.5 Duración de la carrera

3 años

2.6 Carga horaria total

1.728 horas reloj.

2.7 Objetivos de la carrera

Al finalizar la carrera el egresado/a deberá lograr:

- Mantener una actitud crítica respecto de la realidad social, cultural y política y del entorno donde se desenvuelve.
- Disposición a la búsqueda de acuerdos, consensos y definiciones comunes en el plano de la construcción colectiva de conocimiento.
- Ser proactivo/a y dispuesto/a a proponer, planificar y accionar ante el conflicto y el desacuerdo.
- Capacidad para generar el diálogo y el intercambio de saberes y sentidos.
- Disposición al trabajo en equipo disciplinario y multidisciplinario.
- Valoración de saberes y experiencias de los diversos actores sociales.
- Actitud de autonomía y compromiso profesional enmarcado en los principios éticos que construyen la deontología de la profesión.

2.8 Campo Ocupacional

Ámbito Laboral	Ámbito Profesional
<p>El egresado estará capacitado para trabajar en distintos ámbitos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobiernos Locales; Gobiernos Provinciales; Centros de Formación Profesional; centros de Educación No Formal; Programas Socioeducativos; Programas de Salud; Programas de Vivienda; Programas Recreativos; Programas de Promoción del Empleo; Programas de Desarrollo Local; Programas de Gestión Asociada; Consejos Locales Temáticos (Niñez y Adolescencia, Políticas Sociales, Educación, etc.); Direcciones de Prensa y Comunicación Social de Municipios; Direcciones de Prensa y Comunicación Social de Ministerios, Secretarías y Direcciones del ámbito Estatal. • Organismos No Gubernamentales; Asociaciones Civiles; Fundaciones; Organizaciones Comunitarias de Base Territorial; Cooperativas de Servicios Públicos; Emprendimientos de la economía social y solidaria; Movimientos Sociales; Sindicatos y Centrales de Trabajadores. • Radios comunitarias; Radios públicas; Radios comerciales; Periódicos Locales; Boletines Barriales; Diarios Locales y Provinciales; Canales de TV Comunitarios; Canales de TV Públicos; Canales de TV Comerciales; Productoras de Contenidos Privadas, Cooperativas y Públicas; Sitios Web; Redes sociales y nuevas plataformas digitales; Blogs. 	<p>En el ámbito Profesional será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar, diseñar, planificar y llevar adelante proyectos, programas y planes de comunicación social en el contexto local y/o global, a través de estrategias de comunicación en el marco de organizaciones sociales, áreas gubernamentales y medios de comunicación existentes. • Colaborar en el desarrollo, conocimiento, comprensión y difusión de información, ideas, actividades y campañas, asumiendo una posición reflexiva, crítica y propositiva sobre los procesos comunicacionales en la sociedad actual. • Propiciar una formación profesional que contemple el nuevo contexto de la comunicación social, y las nuevas formas de comunicar, proveyendo las herramientas adecuadas para lograr contenidos pertinentes, relevantes, profundos y a la vez capaces de describir y transformar la realidad.

2.9 Perfil del Egresado/a

El egresado/a estará capacitado para:

- Diagnosticar, planificar, gestionar, ejecutar y evaluar procesos y proyectos de comunicación para el desarrollo a nivel comunitario, local, municipal y regional, a partir del vínculo y articulación entre diversos actores sociales en el ámbito de lo público, construyendo capacidades de análisis e intervención en problemáticas asociadas al efectivo ejercicio de los derechos humanos y sociales en el ámbito local (salud, educación, vivienda, alimentación, trabajo y empleo, juego y recreación, etc.), en una dinámica conjunta de creación de posibilidades para el desarrollo.
- Elaborar materiales, mensajes y contenidos en diversos lenguajes mediáticos (radiofónico, gráfico, audiovisual, web) que puedan circular y distribuirse a través de distintos soportes (radio, televisión, boletines, periódicos, diarios, afiches, folletos, cartillas, manuales, cine,

redes sociales, páginas Web, blogs, telefonía celular) conociendo sus circuitos de producción, circulación y distribución como así también sus estrategias y dispositivos narrativos y de enunciación, participando y eventualmente coordinando equipos de trabajo multidisciplinarios para la elaboración de los mismos.

- Desarrollar estrategias de gestión de recursos, producción y desarrollo de fondos en el marco de emprendimientos socio-comunitarios impulsados por organizaciones sociales, del sector de la economía social y sin fines de lucro, a fin de que logren desarrollar propuestas comunicacionales sostenibles y sustentables que puedan generar empleo a nivel local, provincial y regional, generando una oferta de contenidos acordes a las diversas realidades existentes.
- Promover y acompañar experiencias formativas que tengan como eje la comunicación y los medios en sus diferentes soportes poniendo especial énfasis en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en tanto herramientas de democratización de la comunicación, la cultura y el conocimiento.

2.10 Condiciones de Ingreso

Teniendo en cuenta el Reglamento Académico Marco de la Jurisdicción, Resolución N° 4077/14, en el mismo se establecen las siguientes condiciones:

- Artículo 5°: Ingreso.- A las instituciones de Educación Superior dependientes de la Provincia de Río Negro se ingresa de manera directa, atendiendo a la igualdad de oportunidades y la no discriminación.
- Artículo 6°: Inscripción.- Para inscribirse en una institución de Educación Superior es necesario presentar la siguiente documentación:
 - a) Solicitud de inscripción.
 - b) Constancia de estudios secundarios completos, acreditados con la presentación del título en original y copia, o constancia de título en trámite o constancia de finalización de cursado del secundario con materias adeudadas.
 - c) Fotocopia autenticada del documento de identidad (datos de identificación y domicilio).
 - d) Partida de Nacimiento actualizada, original y copia autenticada.
 - e) CUIL.

CAPÍTULO III

3. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA DE LA PROPUESTA CURRICULAR

3.1 Acerca del Currículum: el conocimiento, la enseñanza y el aprendizaje.

La Educación Técnico- Profesional se constituye en un ámbito relevante de crecimiento y profesionalización en tiempos de avance científico-tecnológico. La formación de los profesionales se presenta como una necesidad. Esta modalidad establece una estrecha vinculación entre el campo educativo y el campo laboral y requiere de propuestas curriculares abiertas - flexibles en permanente actualización vinculadas con los contextos de actuación.

La Educación Técnico Profesional pretende una sólida formación teórico-práctica que incorpore el desarrollo de capacidades, destrezas en el manejo de la especificidad técnica para la que se forma y el aprendizaje de capacidades más integradoras que vinculen conocimientos con habilidades que apunten a la puesta en escena de herramientas de análisis en contextos, para la toma de decisiones. Esta visión intenta articular la formación de un profesional que aprenda no sólo aspectos instrumentales y técnicos sino contextuales frente a las demandas ocupacionales de la región. En este sentido la Ley de Educación Superior Nacional 24.521 en su Título II Capítulo 1 Artículo 3 explicita que :“ la educación superior tiene por finalidad proporcionar formación científica, profesional, humanística y técnica en el más alto nivel, contribuir a la preservación de la cultura nacional, promover la generación y desarrollo del conocimiento en todas sus formas, y desarrollar las actitudes y valores que requiere la formación de personas responsables, con conciencia ética y solidaria, reflexivas, críticas, capaces de mejorar la calidad de vida, consolidar el respeto al medio ambiente, a las instituciones de la República y a la vigencia del orden democrático”.

En este sentido se estructuran los Diseños Curriculares para la Formación Técnico Profesional y para comprenderlo es necesario explicitar las concepciones de currículum, conocimiento, enseñanza y aprendizaje que orientan el modo que asume el proceso formativo.

Todo currículum explicita ideas, conocimientos, posiciones acerca del hombre, la cultura y la sociedad. Se presenta como representación y concreción de un proyecto político-social-cultural en el que se manifiestan las intencionalidades educativas. El currículum se considera una herramienta de profesionalización en el sentido de promover capacidades en los ciudadanos para lograr progresos personales, profesionales y sociales. El currículum se concibe aquí como: “la expresión de un proyecto político, pedagógico y cultural, escenario de conflictos entre múltiples intereses e intencionalidades, es un eslabón entre la teoría educativa y la práctica pedagógica, entre lo que se afirma que puede ser la educación y lo que finalmente es. Por eso debe ser concebido como un proceso que involucra la práctica pedagógica misma como uno de sus componentes básicos.”¹

En el Currículum se seleccionan y sintetizan conocimientos que una sociedad define como válidos a ser transmitidos. Construidos y producidos socialmente que deben ser comprendidos en su carácter histórico y provisional. El conocimiento se presenta como un producto objetivado y contradictorio de procesos históricos sociales, culturales que son interpelados permanentemente por relaciones de poder.

En relación a los conocimientos a transmitir concebimos a la enseñanza como una práctica compleja que se sitúa en contextos configurados por múltiples dimensiones: institucionales,

¹ Diseño Curricular de la Formación Docente (1988)

pedagógicas, didácticas, éticas, políticas. Su particularidad está definida por su relación específica con los conocimientos y los contextos de prácticas donde se producen.

La enseñanza implica siempre un intento deliberado y con relativa sistematicidad de transmisión de conocimientos. Toda enseñanza al ser una acción deliberada no es neutral sino que siempre se evidencia como una actividad política. Como toda acción intencional involucra aspectos personales, sociales y contextuales. En este sentido los aportes de las teorías psicológicas y sociológicas que toman lo grupal y lo social como intervinientes en el aprendizaje son un aporte relevante.

La enseñanza es un campo de prácticas que articula distintos ámbitos de decisión; el político, ético, epistemológico, el técnico y el de los contextos específicos de enseñanza. El desarrollo de una enseñanza situada requiere incorporar la dialéctica permanente entre los conocimientos y su transferibilidad en el ámbito de acción, esto exige la incorporación de diversos abordajes metodológicos según los campos de conocimientos que se involucren.

La intervención en la enseñanza involucra la relación con un aprendiz con sus características y las particularidades del conocimiento a transmitir. El aprendizaje hace referencia a los procesos a través de los cuales se adquieren los conocimientos. La enseñanza influye en el aprendizaje desde la tarea de aprendizaje que realiza el propio estudiante. Las situaciones de enseñanza que se proponen promueven procesos de aprendizaje y construcción de significados por parte del estudiante. Planteamos una concepción de aprendizaje como proceso de construcción de conocimientos que promueven la transferencia y comprensión de los mismos en situaciones cotidianas. Ubica al estudiante como un sujeto activo intelectualmente con posibilidades de aprendizaje personal y formado a través de la mediación con otros.

3.2 Consideraciones Metodológicas

El componente Metodológico requiere de la articulación entre el conocimiento como producción objetiva (lo epistemológico objetivo) y el conocimiento como problema de aprendizaje (lo epistemológico subjetivo) de este modo es concebido como un proceso de construcción. Lo metodológico implica tener en cuenta no solo la especificidad del contenido sino además una posición interrogativa frente a él necesaria para superar una postura instrumentalista y mecanicista en relación al método.

La construcción metodológica “se conforma a partir de la estructura conceptual (sintáctica y semántica) de la disciplina y la estructura cognitiva de los sujetos en situación de apropiarse de ella. Construcción de carácter singular que se genera en relación con un objeto de estudio particular y con sujetos particulares. Se construye casuísticamente en relación con el contexto (áulico, institucional, social y cultural)”².

Una propuesta de enseñanza es un acto particular y creativo “de articulación entre la lógica disciplinar, las posibilidades de apropiación de ésta por parte de los sujetos y las situaciones y los contextos particulares que constituyen los ámbitos donde ambas lógicas se entrecruzan.”³

La propuesta metodológica deberá enfocarse a propiciar la confianza y seguridad en los estudiantes promoviendo actitudes de escucha respeto y comprensión que favorezcan la constitución de su identidad como futuros profesionales.

² Edelstein, G. (1996): “Un capítulo pendiente: el método en el debate didáctico contemporáneo”. En: *Corrientes Didácticas Contemporáneas*. Buenos Aires: Paidós

³ Edelstein, G. Op Cit.

3.3 Acerca de la Evaluación

Desde una racionalidad práctica y crítica, la evaluación constituye un campo conflictivo que nos involucra intersubjetivamente en tanto excede las cuestiones técnicas-pedagógicas por estar vinculada a cuestiones éticas, políticas, sociales e ideológicas. De allí la importancia de analizar y comprender los usos y sentidos de la evaluación, la finalidad que persigue, los intereses a los que responde y principios a los que adscribe.

Fernández Sierra⁴ plantea que la evaluación condiciona y determina la vida académica dentro y fuera del aula, involucrando todos los estamentos educativos, desde el trabajo de estudiantes y profesores hasta las decisiones políticas de más alto nivel.

Todo proceso de evaluación responde a múltiples dimensiones: las características de la institución, los proyectos institucionales, los estilos de gestión, las propuestas editoriales y curriculares, las particularidades de los docentes y de los estudiantes, entre otros.

En tal sentido, concebimos la evaluación como una práctica democrática y participativa abierta a la interrogación, la problematización, la búsqueda de entendimiento, la producción de conocimiento y la emancipación de todos los sujetos involucrados.

“La evaluación aplicada a la enseñanza y el aprendizaje consiste en un proceso sistemático y riguroso de recogida de datos, incorporado al proceso educativo desde su comienzo, de manera que sea posible disponer de información continua y significativa para conocer la situación, formar juicios de valor con respecto a ella y tomar las decisiones adecuadas para proseguir la actividad educativa mejorándola progresivamente”⁵

Esto nos lleva a afirmar la necesidad de revisar la definición de evaluación que suele sostenerse en los ámbitos educativos y que sólo la ligan a la constatación de conocimientos aprendidos. La evaluación debe concebirse “desde su inclusión permanente y constante en nuestra cotidianeidad áulica y como una responsabilidad compartida”⁶

La evaluación como práctica de aprendizaje y de enseñanza promueve instancias de auto, co y heteroevaluación y no actividades instrumentales que generan medición y clasificación de los aprendizajes en los sujetos.

La evaluación como parte del proceso didáctico implica para los estudiantes una toma de conciencia de los aprendizajes adquiridos y, para los docentes, una interpretación de las implicancias de la enseñanza en esos aprendizajes. De este modo retroalimenta el proceso de enseñanza e informa a los estudiantes los progresos en sus aprendizajes. Será siempre formativa, motivadora, orientadora y al servicio de los protagonistas.

⁴ Fernández Sierra, J. (1994). "Evaluación del Currículo: perspectivas curriculares y enfoques en su evaluación". En: Teoría del desarrollo del currículo. Málaga: Aljibe.

⁵ Casanova, M. A. (1995). *Manual de evaluación educativa*. La Muralla, Madrid.

⁶ Ministerio de Educación (2009). *Diseño Curricular para la Formación Docente de Nivel Primario*. Subsecretaría de Formación y Capacitación Docente – Dirección de Nivel Superior. Río Negro.

CAPÍTULO IV

4. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

4.1 Definición y caracterización de los campos de formación y sus relaciones.

El Plan de Estudios se organiza en torno a cuatro campos de formación establecidos por la Resolución CFE N°229/14.

Formación General:

Destinado a abordar los saberes que posibiliten la participación activa, reflexiva y crítica en los diversos ámbitos de la vida laboral y sociocultural y el desarrollo de una actitud ética respecto del continuo cambio tecnológico y social.

Formación de fundamento:

Destinado a abordar los saberes científico tecnológicos y socioculturales que otorgan sostén a los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes propios del campo profesional en cuestión.

Formación Específica:

Dedicado a abordar los saberes propios de cada campo profesional, así como también la contextualización de los desarrollados en la formación de fundamento.

Formación de la Práctica Profesionalizante:

Destinado a posibilitar la integración y contrastación de los saberes construidos en la formación de los campos descriptos, y garantizar la articulación teoría-práctica en los procesos formativos a través del acercamiento de los estudiantes a situaciones reales de trabajo.

4.2 Carga horaria por campo (*)

Campos de Formación	Porcentaje en Plan de Estudios	Porcentaje Actividades Teóricas	Porcentaje Actividades Prácticas Formativas	Total de horas de la Carrera 1.728 horas reloj
Formación General (Porcentaje mínimo: 5%)	11 %	80 %	20 %	
Formación de Fundamento (Porcentaje mínimo: 20%)	18 %	60 %	40 %	
Formación Específica (Porcentaje mínimo: 45%)	49 %	50 %	50 %	
Prácticas Profesionalizantes (Porcentaje mínimo: 10%)	22 %	---	100 %	

(*) Según lo establecido por la Resolución N° 229/14 del Consejo Federal de Educación.

4.3 Definición de los Formatos Curriculares que integran la propuesta

Unidades Curriculares. Se entiende por “unidad curricular” a aquellas instancias curriculares que, adoptando distintas modalidades o formatos pedagógicos, forman parte constitutiva del plan, organizan la enseñanza y los distintos contenidos de la formación y deben ser acreditadas por los estudiantes. Las mismas se distribuyen de la siguiente manera:

- **Las Asignaturas** son unidades curriculares definidas por la enseñanza de marcos disciplinares o multidisciplinares y sus derivaciones metodológicas para la intervención educativa. Son de valor troncal para la formación y se caracterizan por brindar conocimientos, modos de pensamiento y modelos explicativos. Permiten el análisis de problemas, la investigación documental, la preparación de informes, el desarrollo de la comunicación oral y escrita y la aproximación a métodos de trabajo intelectual transferibles a la acción profesional. En cuanto al tiempo y ritmo, pueden adoptar la periodización anual o cuatrimestral, incluyendo su secuencia en cuatrimestres sucesivos.
- **El Trabajo de campo:** proponen un acercamiento real al contexto, a la cultura de la comunidad, a las instituciones y los sujetos en los que acontecen las experiencias de práctica. Los Trabajos de Campo constituyen espacios sistemáticos de trabajos de indagación en terreno e intervenciones en espacios acotados, desarrollo de micro experiencias, prácticas sistemáticas en contextos específicos y diversos.
- **Los Talleres** son unidades curriculares que promueven la resolución práctica de situaciones que requieren de un hacer creativo y reflexivo, poniendo en juego marcos conceptuales disponibles, también posibilita la búsqueda de otros marcos necesarios para orientar, resolver o interpretar los desafíos de la producción. Como modalidad pedagógica, el taller apunta al desarrollo de capacidades para el análisis de casos y de alternativas de acción, la toma de decisiones y la producción de soluciones e innovaciones. En este proceso, se estimula la capacidad de intercambio, la búsqueda de soluciones originales y la autonomía del grupo. Su organización es adaptable a los tiempos cuatrimestrales.
- **Los seminarios** son unidades que se organizan en torno a casos, problemas, temas o corrientes de pensamientos para cuyo análisis se requiere de una producción específica, la contraposición de enfoques, posiciones y debate. Implican instancias académicas de estudio de problemas relevantes para la formación profesional, a través de la reflexión crítica de las concepciones o supuestos previos sobre tales problemas, que los estudiantes tienen incorporados como resultado de su propia experiencia, para luego profundizar su comprensión a través de la lectura y el debate de materiales bibliográficos o de investigación. Estas unidades permiten el cuestionamiento del "pensamiento práctico" y ejercitan en el trabajo reflexivo y el manejo de literatura específica, como usuarios activos de la producción del conocimiento. Los seminarios se adaptan bien a la organización cuatrimestral, atendiendo a la necesidad de organizarlos por temas/ problemas. Asimismo estos espacios incluyen dispositivos que enriquecen el proceso formativo, como propuestas de opcionalidad académica que supondrán la articulación entre diferentes instituciones (sociales, académicas, políticas, etc.).
- **Conferencias y coloquios** conforman encuentros de aprendizaje con especialistas especialmente invitados, sobre temáticas relativas a los contenidos que se están desarrollando en los distintos cursos para resignificar, ampliar y profundizar los marcos interpretativos.
- **Seminarios de intercambio y debate de experiencias:** encuentros de presentación de experiencias, de informes de estudios de campo, de trabajos monográficos, posters, y otras modalidades, con debate de sus desarrollos y conclusiones con el propósito de

valorizar, producir, sistematizar y socializar conocimientos, investigaciones operativas llevadas a cabo por los estudiantes durante su proceso de formación.

- **Congresos, Jornadas, Talleres:** actividades académicas sistematizadas que organizadas por los Institutos Superiores u otro tipo de instituciones reconocidas permiten, aún antes del egreso, vincular a los estudiantes con el mundo técnico-profesional.

CAPÍTULO V.

5. ESTRUCTURA CURRICULAR

5.1 Mapa curricular

TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON ORIENTACIÓN AL DESARROLLO Y LOS NUEVOS MEDIOS							
Formación General		Formación de Fundamento		Formación Específica		Prácticas Profesionalizantes	
PRIMER AÑO							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
Sociedad y Estado (Asig. 3hs/48hs)	Derecho a la Información, Sujetos e Identidades (Asig. 3hs/48hs)	Teorías de la Comunicación I (Asig. 5hs/80hs) Estadística y Análisis de Datos (Asig. 3hs/48hs)	Semiología y Análisis de los Discursos Sociales (Asig. 3hs/48hs)	Taller de Producción Oral y Escrita (Taller 5hs/160hs)		----	Práctica Profesionalizante I: La Comunicación en el Desarrollo Local (Asig. 4hs/64hs)
SEGUNDO AÑO							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
Inglés (Asig. 3hs/48hs)	Ética y Deontología (Asig. 3hs/48hs)	Teorías de la Comunicación II (Asig. 5hs/80hs)	Procesos Históricos y Medios de Comunicación (Asig. 3hs/48hs)	Taller de Expresión I: Radio, Lenguaje Radiofónico, Formatos y Producción (Taller 5hs/160hs)		Práctica Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales (Asig. 5hs/160hs)	
				Nuevos Medios I (Asig. 4hs/64hs)	Comunicación y Desarrollo: Enfoques Teóricos y Prácticos (Asig. 4hs/64hs)		
TERCER AÑO							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
----	----	----	----	Planificación de la Comunicación y Gestión de Proyectos (Asig. 4hs/64hs)	Comunicación Institucional y Comunitaria (Asig. 4hs/64hs)	Práctica Profesionalizante III: Diseño, Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Comunicación (Asig. 5hs/160hs)	
				Taller de Expresión II: Televisión, Documental y Producción (Taller 5hs/80hs)	Nuevos Medios II (Asig. 4hs/64hs)		
				Producción e Investigación Periodística (Asig. 4hs/64hs)	Taller de Producción de Materiales Gráficos y Publicitarios (Taller 4hs/64hs)		
Total horas Formación General: 192		Total horas Formación Fundamento: 304		Total horas Formación Específica: 848		Total horas Prácticas Profes.: 384	
Espacio de Definición Institucional: ---							
TOTAL HORAS DE LA CARRERA: 1728							

CAPÍTULO VI

6. UNIDADES CURRICULARES

6.1 Unidades Curriculares. Componentes Básicos

En la presentación de las unidades curriculares se explicitan los siguientes componentes: formato, orientaciones para la selección de contenidos, y bibliografía.

- **Formatos.** Implican no solo un determinado modo de transmisión del conocimiento, sino también una forma particular de intervención en los modos de pensamiento, en las formas de indagación, en los hábitos que se construyen para definir la vinculación con un objeto de conocimiento. (Resolución CFE N° 24/07).
- **Finalidades formativas de una unidad curricular.** Las finalidades formativas de la unidad curricular son un componente del Encuadre Didáctico de los Diseños Curriculares Provinciales. Son un tipo particular de propósitos que refieren a aquellos saberes que los estudiantes deben acreditar al finalizar el curso y que están vinculados a las prácticas profesionalizantes.
- **Ejes de contenidos descriptores.** Adscribiendo a la concepción de los diseños curriculares como un “marco de organización y de actuación y no un esquema rígido de desarrollo”, el presente diseño curricular incorpora criterios de apertura y flexibilidad para que “el currículum en acción” adquiera una fluida dinámica, sin que sea una rígida e irreflexiva aplicación del diseño curricular o un requerimiento burocrático a ser evitado.”. En ese encuadre, se presentan los ejes de contenidos, concebidos como las nociones más generales y abarcadoras que constituirán la unidad curricular con la función de delimitar, definir y especificar los campos conceptuales que la integran.

6.2 CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL.

6.2.1 PRIMER AÑO

▪ 6.2.1.1 Sociedad y Estado

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 3 hs.

Total de horas: 48 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Abordar herramientas conceptuales y analíticas para reflexionar sobre el papel del Estado a nivel histórico. Comprender las dinámicas de vinculación entre Estado y sociedad, a partir de la noción de políticas públicas.

Ejes de contenidos. Descriptores

Génesis del concepto de Estado. Conceptualización a partir de referencias principales de la ciencia política. Hobbes. Locke. El Estado según Durkheim, Weber, Marx. Estado como aparato de dominación y lucha por la hegemonía. Democracia y legitimidad estatal en relación con la sociedad. Nociones conceptuales sobre sociedad civil. El concepto de desarrollo local. Corrientes conceptuales, modelos y tensiones teóricas. Relación con los modelos históricos de desarrollo. La ciudad como escenario del desarrollo. Reforma del estado y descentralización. Impacto de los procesos de descentralización en los ámbitos de la salud, la educación y la cultura. Rol de los actores sociales en los procesos de corrimiento del estado. Perspectiva de derechos. La incidencia de participación de los diferentes actores sociales en las políticas públicas locales: gestión asociada, planificación participativa, presupuesto participativo, consejos locales, comunas. Modelos, experiencias, tensiones y contrastes según las etapas históricas. Los dominios de acción de la comunicación en el ámbito de la ciudad. Diagnóstico social participativo. Mapas de actores y relevamientos de temas y problemas en el diálogo público. Gestión del debate multiactoral y multisectorial. Estrategias comunicacionales para el desarrollo local.

▪ 6.2.1.2 Derecho a la Información, Sujetos e Identidades

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 3 hs.

Total de horas: 48 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Reconocer los principios regulatorios fundamentales en materia de comunicación y derecho a la información. Reflexionar acerca de las implicancias legales del ejercicio de la comunicación social, tanto a nivel del ejercicio periodístico como del diseño y planificación de políticas comunicacionales.

Ejes de contenidos. Descriptores

Conceptualizaciones del derecho a la información en sus diferentes etapas históricas. Derecho a la información. Libertad de expresión. Libertad de Prensa. Censura. Derechos de primera, segunda y tercera generación. Marco internacional, interamericano y del derecho argentino. Niveles de incidencia política para democratizar la comunicación en diferentes etapas históricas. Derecho a la comunicación. Derechos de los trabajadores de la comunicación. Derechos laborales en el ejercicio del periodismo. El estatuto del periodismo. Derecho de asociación. Ética periodística y del ejercicio del comunicador social profesional. Principios básicos de democratización de la comunicación. Los 21 Puntos por una Radiodifusión Democrática. Análisis comparativo entre la Ley 22.285 (decretada por la última dictadura militar) y la Ley 26.522 (Ley de Servicios de Comunicación Audiovisuales, sancionada en democracia). Distribución del espectro radioeléctrico. Autoridad de aplicación. Porcentajes de producción nacional, propia e independiente. Protección del trabajo nacional. Acceso a la información pública. Ley de regulación de la publicidad oficial. Regulación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. TV digital. Internet. Derechos de autor. Copyleft, copyright. Derechos compartidos. El problema del sujeto en el pensamiento moderno: perspectivas tradicionales y actuales para el análisis de la constitución

subjetiva. Aportes disciplinares: Psicoanálisis, Sociología, Antropología y Estudios culturales. Identidades sociales y subjetividades. El gobierno de los sujetos. Formas de disciplinamiento social y producción de subjetividades. La individualización de la acción en la época contemporánea. La emergencia de nuevas identidades. Sujetos, socialización y estrategias de normalización. Construcción de lazo social y función simbólica e imaginaria. La producción social de las identidades. Las instituciones y la producción de identidad. Los sujetos, las representaciones sociales y los procesos de estigmatización y segregación social. El lugar de las trayectorias individuales y sociales en la asignación social de destinos. El derecho a la identidad.

6.2.2 SEGUNDO AÑO

▪ **6.2.2.1 Inglés**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 3 hs.

Total de horas: 48 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Propiciar la lecto - comprensión del idioma, entendida como enfoque global de lectura que permite al estudiante comprender cualquier texto independientemente de los conocimientos previos que tenga.

Ejes de contenidos. Descriptores

Gramática: tiempo verbal pasado simple: preguntas y respuestas. Vocabulario: preposiciones de lugar. Actividad oral: entender y dar indicaciones de lugares. Comunicación: descripción escrita y oral. Gramática: tiempo verbal pasado simple: forma negativa. Vocabulario: medios de transporte. Gramática: pronombres: one/ ones. Comunicación: entender un artículo periodístico. Gramática: tiempo pasado simple de verbos irregulares (formas afirmativa, negativa e interrogativa). Comunicación: queja o reclamo por medio de cartas formales. Gramática: tiempo presente simple y adverbios de frecuencia. Gramática: tiempo verbal presente continuo en sus formas afirmativa, negativa e interrogativa. Vocabulario: actividades, empresas, circuitos comerciales. Gramática: tiempo presente simple y presente continuo. Comunicación: discusión y planificación de actividades.

▪ **6.2.2.2 Ética y Deontología**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 3 hs.

Total de horas: 48 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Adquirir conocimientos sobre Ética y las conductas humanas en su marco de principios y su relación con otras ciencias. Asimismo ofrecerá la posibilidad de comprender el alcance y la complejidad de las dimensiones moral y ética de la sociedad contemporánea, comprender la responsabilidad ética de la actividad profesional en el ámbito privado e institucional y conocer la deontología capacitándose para incorporarla activamente al trabajo profesional cotidiano.

Ejes de contenidos. Descriptores

Los debates ético-morales. Conceptos de ética, moral y deontología. El problema de la libertad y la responsabilidad. Autonomía y heteronomía. Cuestiones éticas en algunos pensadores: Aristóteles, Kant, Stuart Mill, Sartre. Ética y deontología profesional. Discusiones éticas acerca de la ciencia y la tecnología. Defensa del consumidor. Ética en la información. Códigos de Ética profesional. Cuestiones ético-deontológicas profesionales. Normas y códigos vigentes en la práctica profesional. Relaciones con otros profesionales especializados. Relaciones entre profesional y público.

6.3 CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO.

6.3.1 PRIMER AÑO

▪ 6.3.1.1 Teoría de la Comunicación I

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 5 hs.

Total de horas: 80 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Reconocer y diferenciar las principales teorías fundantes del campo de la comunicación social. Reconocer sus matrices metodológicas, sus herramientas de indagación, y los modos de abordaje de sus objetos de estudio.

Ejes de contenidos. Descriptores

Comunicación, campo y objeto de estudio. Reconstrucción histórica de la comunicación y de las teorías de la comunicación. Funcionalismo. Mass Communication Research. Lasswell. Merton. Lazarsfeld. La cibernética y el modelo informático-comunicacional. Matriz teórica y contextualización histórica de la teoría matemática de la comunicación. Principales componentes: emisor receptor, mensaje, canal, código, ruido. Principales teóricos de la corriente instrumental: Shannon, Weaver. Modificaciones posteriores: concepto de feedback (retroalimentación). Medios de difusión y sociedad. Reconstrucción histórica de los medios como instituciones socioculturales. Producción, circulación y consumo de productos simbólicos industriales. Interaccionismo

simbólico. Erwin Goffman. Winkin. Bateson. Escuela de Palo Alto. El telégrafo y la orquesta. La producción social del sentido. Sistemas simbólicos, construcción de identidades, cambio social. Información, significación, La rearticulación entre estructura, acción y sentido. Los aportes y críticas desde los estudios literarios y la crítica cultural. Eco. Apocalípticos e Integrados. La dimensión comunicacional de la cultura y cultural de la comunicación. La mcdonalización. El significado de la cultura de masas. El concepto de industria cultural en el marco de la escuela de Frankfurt: organización del trabajo y del ocio. Teorías críticas. Opinión pública y esfera pública. Habermas. La herencia de Frankfurt en la escuela de Birmingham y el surgimiento de los Estudios Culturales en Inglaterra. Cultura de masas y cultura popular. Hegemonía. Estudios de audiencia. Debate sobre la recepción.

- **6.3.1.2 Estadística y Análisis de Datos**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 3 hs.

Total de horas: 48 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Valorar la necesidad de comprender las nociones básicas de estadística para poder realizar una lectura crítica y aguda de la multiplicidad de fuentes de datos a disposición. Reconocer los diferentes formatos de información primaria, y obtener las herramientas para una correcta interpretación de encuestas de opinión, mediciones macro y series de datos.

Ejes de contenidos. Descriptores

El abordaje de los datos y el proceso de información. Fuentes de información primaria y fuentes de información secundaria. Descripción e inferencia. Población y muestra. Interpretación de datos. Tipos de cuadros y gráficos estadísticos. Las series de datos en relación al tiempo. La diferencia entre variables flujo y variables stock. Las proporciones y las variaciones. Las nociones básicas de tendencia central: media, mediana y modo. Las nociones básicas de dispersión: el desvío medio y la varianza. La probabilidad de los eventos. Probabilidad simple, probabilidad conjunta, probabilidad condicional.

- **6.3.1.3 Semiología y Análisis de los Discursos Sociales**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 3 hs.

Total de horas: 48 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Propiciar una mirada semiológica en tanto posibilidad de interpretar los fenómenos sociales como productores de sentidos, a partir de una adecuada formación teórico-conceptual. Analizar los diversos circuitos de producción, circulación y distribución de sentidos a nivel mediático, abordando en forma complementaria herramientas conceptuales y de análisis práctico-operacional.

Ejes de contenidos. Descriptores

Teorías del signo. Significado y significante. El carácter arbitrario del signo. Denotación y connotación. Análisis textual. Signo, icono y símbolo. Diferencias entre el modelo binario y ternario. El dispositivo enunciativo: enunciador y enunciatario en Benveniste. Reconocimiento de deícticos en el texto escrito. Polifonía. Esquema de comunicación de Jakobson. Emisor, Mensaje, Receptor, Canal, Código. Contextualización del esquema desde una mirada social y estructural. Semiótica de los Medios. La teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón. Lo discursivo en tanto fenómeno material. Producción y recepción. La semiosis social. La ubicuidad del signo. La vida social como productora de sentidos. Las teorías de comunicación en América Latina y su correlato semiótico. Dispositivos de análisis de los discursos de los medios masivos de comunicación. Herramientas de abordaje, interpretación y análisis del discurso periodístico mediático. Análisis crítico del discurso de los medios masivos en relación con temas y problemas referidos al desarrollo local.

6.3.2 SEGUNDO AÑO

▪ 6.3.2.1 Teorías de la Comunicación II

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 5 hs.

Total de horas: 80 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Analizar las perspectivas sobre comunicación y cultura por sus aportes en nuestro país y el continente. Problematizar las diferentes perspectivas teóricas y metodológicas, y los abordajes que se han hecho en torno a los enfoques en comunicación, que permitan ubicar y reconocer los planteamientos fundacionales de dichas teorías.

Ejes de contenidos. Descriptores

Emergencia de los estudios sobre comunicación y cultura en Argentina y América latina. Los debates heredados de las escuelas críticas europeas sobre comunicación de masas, lenguaje, poder e ideología. Los estudios culturales latinoamericanos en la década de los 80. El lugar de las culturas populares en el capitalismo. El consumo como elemento que organiza socialmente las

diferencias. La mediación como espacio entre lo objetivo y la subjetividad. Teoría de las mediaciones. Jesús Martín Barbero. García Canclini. Los Estudios culturales latinoamericanos en los 90. La cultura popular en las sociedades contemporáneas frente al fracaso de la democracia de consumo, mediación y resistencia. La memoria narrativa, el relato y la dialéctica cultural. La perspectiva comunicacional y la teoría social contemporánea. Estudios de la subalternidad y teoría postcolonial. Ideología, poder, cultura y hegemonía; Representación e Identidad. Las experiencias y conocimientos desde la comunicación popular. Los sujetos populares y sus experiencias de organización ante el neoliberalismo. Contribución de las experiencias de comunicación popular y alternativa en los procesos de construcción de la identidad de los movimientos sociales. La toma de la palabra, visibilidad y demandas de ciudadanía.

▪ **6.3.2.2 Procesos Históricos y Medios de Comunicación**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 3 hs.

Total de horas: 48 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Analizar e interpretar a los medios de comunicación como parte de un proceso histórico, con sus continuidades y rupturas, sus corrientes de pensamiento, sus hitos fundamentales, y su ubicación en los respectivos contextos sociales, económicos, políticos y culturales. Reconocer los principales factores que dieron origen a los medios de comunicación social en cada época histórica, y las consecuencias sociales y culturales que contribuyeron a generar.

Ejes de contenidos. Descriptores

Situación de la historia de los medios como campo historiográfico en el marco de los estudios históricos. La historia de los medios como parte de la historia de los fenómenos culturales, sociales y políticos. Principales hitos históricos en la constitución del sistema de medios a nivel mundial y en particular en el caso argentino. Periodismo, literatura y vida política. La literatura de folletín y los primeros usos de la comunicación masiva escrita. Invención de la imprenta y el libro. Prensa gráfica: hitos fundacionales a nivel mundial y su impacto en la sociedad argentina. Iconos del periodismo argentino en el siglo XIX. Modelos de periodismo y de periodistas en los inicios y primeras décadas de la República. El lugar del escritor en la industria cultural argentina. Antecedentes de la radiofonía a nivel mundial. Los pioneros argentinos y los inicios del sistema de broadcasting en nuestro país. Desarrollo de modelo argentino en relación con Estados Unidos y Europa. Radio comercial, radio pública y radio comunitaria y popular en Argentina. La radio como industria cultural (información, educación, entretenimiento). Principales hitos en la historia de la imagen fija (fotografía) y de la imagen en movimiento (cine) a nivel mundial. Primeros pasos en Argentina y desarrollo de la industria cinematográfica. Fotoperiodismo y medios gráficos masivos. Origen y desarrollo de la televisión en el mundo y en Argentina. Modelos fundacionales y presentes en el campo de la radiodifusión televisiva analógica. Advenimiento de la televisión digital: normas y estándares entre el mercado y la democratización del acceso público y gratuito. La televisión por cable y satelital.

6.4 CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA.

6.4.1 PRIMER AÑO

▪ **6.4.1.1 Taller de Producción Oral y Escrita**

Formato: Taller

Régimen de cursada: Anual

Ubicación en el diseño curricular: 1er año

Asignación de horas semanales: 5 hs.

Total de horas: 160 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Desarrollar habilidades en la lectura y comprensión de textos académicos y periodísticos, profundizando la capacidad creativa y argumentativa. Reconocer los distintos géneros académicos y periodísticos, abordando las reglas básicas de la producción escrita. Producir textos periodísticos atendiendo a las particularidades lingüísticas de cada género.

Ejes de contenidos. Descriptores

Prácticas de oralidad: La lengua oral en contextos informales y formales. Diferencias contextuales y textuales entre lengua oral y lengua escrita. Aspectos relevantes de la oralidad. La narración oral. Textos orales informales. Textos orales formales. Propuestas de comprensión y producción de textos orales (exposición, debate, diálogo, intercambio, narración, entre otros). Discursos propios de los medios audiovisuales. Prácticas de escritura. La escritura como práctica social. El proceso de escritura: planificación, elaboración y revisión recursiva de los textos. La escritura de diferentes géneros discursivos. Reflexión sobre las prácticas del lenguaje: Reflexión metalingüística sobre las prácticas de lectura, escritura y oralidad. Contextualización de gramática y normativa. Nociones de argumentación. Las representaciones sobre la escritura. El sujeto de discurso. El proceso de escritura en el nivel superior. Reflexión sobre los sentidos de la escritura. La comunidad profesional como comunidad discursiva: las exigencias de un trabajo final de carrera. Géneros literarios y académicos: reconocimiento de sus similitudes y diferencias. Ejercitación práctica en diversos géneros. Monografía, ensayo, crónica, relato, reseña, entrevista. Escritura académica: principales reglas de escritura académica.

6.4.2 SEGUNDO AÑO

▪ **6.4.2.1 Taller de Expresión I: Radio, Lenguaje Radiofónico, Formatos y Producción**

Formato: Taller

Régimen de cursada: Anual

Ubicación en el diseño curricular: 2do año

Asignación de horas semanales: 5 hs.

Total de horas: 160 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Integrar elementos teóricos y habilidades desarrolladas en las otras unidades para comprender, interpretar y apropiarse del lenguaje radiofónico. Conocer los principales géneros y formatos, y realizar producciones breves y diversas.

Ejes de contenidos. Descriptores

Naturaleza del medio radiofónico. El triple relato: entre voces humanas, efectos sonoros, piezas musicales. Características de la radio: decodificación simultánea. Fugacidad. Instantaneidad. La radio como teatro de la mente. Invisibilidad. Inmaterialidad. Géneros y formatos. El género dramático. El género periodístico. El género musical. Cruces posibles entre géneros. Formatos clásicos: el radioteatro, el informe periodístico, el bloque musical. Nociones básicas de guión radiofónico. Redacción en radio. Pequeños formatos: las cuñas. Cuñas habladas, cuñas testimoniales, cuñas humorísticas, cuñas dramatizadas, cuñas cantadas. Microprogramas radiales. Usos del medio radiofónico en procesos de desarrollo. Diagnóstico de temas, problemas, interlocutores, códigos, contexto. Producción de campañas locales y articulación con el soporte gráfico y audiovisual. Recursos tecnológicos de intercambio y almacenamiento de audio e información sonora. Podcast. Blogs sonoros. Uso de las redes sociales vinculadas con el medio radiofónico.

▪ **6.4.2.2 Nuevos Medios I**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Conocer y entender el principio de transversalidad en la información. La necesidad de trabajar con los datos que surgen de las redes en tiempo real. Comprender la necesidad de obtener métricas adecuadas que permitan cuantificar el impacto de una noticia en la web.

Ejes de contenidos. Descriptores

Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Snapchat, Linked In. Diferencias, similitudes, y utilidad de cada plataforma. Como conformar una audiencia en Facebook, Twitter, Youtube e Instagram. Proyección en cuanto al crecimiento y el perfil de la audiencia en cada una de las plataformas. Cómo obtener métricas adecuadas. El uso de Google como una multiplataforma que potencia y multiplica el alcance de los contenidos, y permite a la vez obtener información sin límites. La

utilización de Google Adwords y Google Adsense como fuente de ingresos. La utilización de Google Analytics para la obtención de métricas en la red. El Branding y la medición de los resultados en las redes sociales.

▪ **6.4.2.3 Comunicación y Desarrollo: Enfoques Teóricos y Prácticos**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 2do año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Identificar los principales abordajes teórico-prácticos de la comunicación en el campo del desarrollo en América Latina, rastreando las fuentes conceptuales que operan en los mismos. Caracterizar y establecer relaciones comparativas entre las diversas concepciones de comunicación y desarrollo, del rol adjudicado a los medios masivos de comunicación, los temas o campos de acción prioritarios y los actores sociales en juego.

Ejes de contenidos. Descriptores

Modelos de comunicación en el marco de procesos de desarrollo a nivel internacional y en el contexto latinoamericano. La comunicación para el cambio de comportamiento individual: el cambio conductual por etapas, la difusión de innovaciones, la teoría del aprendizaje social, la teoría de la acción razonada, el marketing social, la comunicación alternativa y participativa. Vinculación entre modelos teórico-prácticos y contextos histórico-sociales. Paradigmas y teorías del Desarrollo. La teoría de la modernización, la teoría de la dependencia, aproximaciones críticas al desarrollo como discurso cultural en la segunda mitad de la década de los ochenta y noventa. Los debates sobre el Nuevo Orden Informativo Internacional (NOII) y el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC). Las Políticas Nacionales de Comunicación. El Informe McBride. Debates sobre el desarrollo en el marco del neoliberalismo y el pos neoliberalismo. Experiencias de comunicación en los diversos escenarios. La comunicación al servicio de la participación y organización popular/comunitaria de los pobres rurales y urbanos. Diálogo, discusión, desarrollo de conciencia crítica y organización comunitaria y popular. Los medios de comunicación comunitarios para desarrollar actitudes críticas sobre forma y contenido de las comunicaciones masivas, propiciar el debate sobre ciertos temas, abrir espacios a otras voces y poner en común puntos de vista subalternos. La comunicación y la ciudadanía en el contexto de la globalización. El concepto de ciudadanía comunicacional: la comunicación como condición de posibilidad de la ciudadanía y la política. Observatorios y veedurías ciudadanos. Coaliciones multiactorales y alianza con medios. La interdependencia entre las agendas mediática, política (decisores) y la opinión pública. Enfoques integrales recientes: Educación para el Desarrollo, IEC (Información, Educación y Comunicación), el Modelo de Comunicación Macro Intencional.

6.4.3 TERCER AÑO

▪ 6.4.3.1 Planificación de la Comunicación y Gestión de Proyectos

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Reconocer distintos enfoques y conceptos acerca de la gestión integral de un proyecto comunicacional, involucrando especialmente técnicas de diagnóstico, análisis de resultados y planificación. Analizar distintos tipos de metodologías de administración y gestión de proyectos.

Ejes de contenidos. Descriptores

La comunicación como herramienta para la comprensión de la realidad socio-cultural y política y la generación de propuestas de cambio. El estatuto epistemológico: teoría y práctica. Intervención del comunicador en la complejidad de las prácticas sociales: perspectiva política, epistemológica y comunicacional. Escenarios de intervención y espacio público. El rol de los comunicadores en la sociedad actual. El comunicador en la producción de estrategias de comunicación. Nuevas tecnologías y redes sociales. El planificador de procesos comunicacionales. Discusiones en torno al sentido ético, social y práctico de la tarea del comunicador. Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos de comunicación social en procesos de desarrollo. Fundamentación, objetivos, interlocutores, responsables, metas, resultados esperados, medios de verificación, criterios de acción políticos y estratégicos y modalidades de ejecución del proyecto, actividades, presupuesto y calendario, análisis de viabilidad y factibilidad, diferencias entre monitoreo y evaluaciones de proceso y de resultados. Dimensiones del proyecto político comunicativo de un medio de comunicación: construcción de sentidos, incidencia, estética, sostenibilidad. Diagnóstico, evaluación y gestión de un medio de comunicación.

▪ 6.4.3.2 Taller de Expresión II: Televisión, Documental y Producción

Formato: Taller

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 5 hs.

Total de horas: 80 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Reflexionar acerca de las posibilidades del medio audiovisual en tanto relato social. Abordar las características de la narración audiovisual, incorporando capacidades de construcción de relatos en este soporte. Reconocer la dimensión técnica de la producción y realización y los roles a cubrir en un proyecto audiovisual.

Ejes de contenidos. Descriptores

La creación audiovisual como proceso comunicativo. El lenguaje audiovisual. Análisis crítico de producciones audiovisuales en cine y TV. Unidad básica: el plano. Tipos de plano: general, americano, medio, primer plano, primerísimo primer plano, plano detalle. Escena y secuencia. Movimientos de cámara: panorámica, travelling, steadycam. Ángulos de cámara: picado, contrapicado, supino, cenital. Construcción del relato audiovisual. De la idea al argumento. Estructura narrativa. Guión literario Guión Técnico. Story board. Montaje y edición. Continuidad. Eje. Sonido e iluminación: nociones básicas. Características técnicas del medio audiovisual. Normas, formatos, estándares en cine y TV. Colaboración y almacenamiento de video en Internet. Uso en las redes sociales. Formatos de archivo y software audiovisual. El género documental. Sus principales características. Origen histórico a nivel mundial. Principales escuelas y corrientes. Contexto argentino y latinoamericano. Visualización de ejemplos y análisis comparativo. Estructura narrativa del relato audiovisual documental. Técnicas específicas para la entrevista en el marco del documental. Características específicas del sonido y la iluminación en el relato documental.

▪ **6.4.3.3 Producción e Investigación Periodística**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 1er cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Reconocer al Periodismo de Investigación (PI) como inherente a la libertad de expresión y al derecho a la información. Profundizar sobre la importancia del PI en el control de los asuntos públicos. Relacionar el PI con la búsqueda de la verdad y revisar casos relevantes.

Ejes de contenidos. Descriptores

Qué es el periodismo de investigación. Diferencias entre periodismo y PI. La dimensión pública del PI. La dimensión ética del PI. La libertad de expresión. La corrupción. El control de los asuntos públicos y privados. Consecuencias. Los riesgos de la profesión. El periodista de investigación. Historia del PI en la Argentina. Las primeras investigaciones. Los periodistas investigadores. El nacimiento del PI. La investigación periodística en la región. El espacio público y el periodista: la opinión pública. Análisis de casos. Investigaciones sobre hechos presentes. Investigaciones sobre hechos pasados con impacto en el presente. Diferencias. Similitudes. Las grandes investigaciones. Técnicas del PI. Selección de temas. Bases de datos. Internet. Fuentes de información. Riesgos y ventajas de confiar en las fuentes. La agenda periodística. Formulación de hipótesis de trabajo. Planificación y organización. Formulación de hipótesis de trabajo. Revisión del tema. El plan de trabajo. Cómo escribir una investigación. Técnicas. Organización del material. Secuenciación de notas. Medición del impacto. Repercusiones. Consecuencias éticas y legales.

- **6.4.3.4 Comunicación Institucional y Comunitaria**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Reconocer la dimensión institucional de las organizaciones como un ámbito posible de análisis e intervención desde la comunicación en el marco del desarrollo local a fin de desplegar técnicas y herramientas para afrontar la realidad organizacional. Conceptualizar las nociones de grupo, organización e institución, entre otras, como elementos clave de la comunicación interna de las organizaciones.

Ejes de contenidos. Descriptores

La dinámica institucional en las organizaciones. Distinciones entre institución y organización. Mitos, valores y principios fundantes de una organización. Representaciones e imaginarios presentes en el ámbito institucional. Lo instituido y lo instituyente. Concepto de grupo. Interacciones y sentidos compartidos. Normas, roles, funciones e ideología grupal. Relaciones entre grupo y organización. Organización y contexto. Fuerzas que atraviesan la vida del grupo y de la organización. Tareas explícitas e implícitas. Herramientas de análisis e intervención grupal. El grupo como entramado y envoltura. Problemas y conflictos grupales y organizacionales. Noción de conflicto. Estrategias de resolución. Herramientas de comunicación interna para diagnosticar problemas y conflictos. Técnicas de discusión y coordinación grupal. Técnicas de expresión, sonoras, audiovisuales, gráficas. Participación social, institucional y comunitaria. Participación real y simbólica. Toma de decisiones. Incidencia desde la organización en la vida comunitaria. Herramientas de comunicación para incidir en el desarrollo local. Redes sociales, territoriales e institucionales. Su rol en el desarrollo local. Abordaje de temas locales desde la comunicación comunitaria y la acción local.

- **6.4.3.5 Nuevos Medios II**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Conocer el formato de contenido más adecuado para cada tipo de plataforma a fin de producir material relevante y pertinente y obtener buenos resultados en la comunicación. Entender el rol de cada actor en la producción de contenidos para la web y las redes sociales.

Ejes de contenidos. Descriptores

El formato de la información en las redes y la web. El impacto visual, y la necesidad de generar contenidos breves pero a la vez profundos. El rol del community manager como un actor que lleva adelante una estrategia comunicacional con un eje en común.

El rol del web maker como creador de plataformas en distintos formatos para la producción de contenidos on line.

▪ **6.4.3.6 Taller de Producción de Materiales Gráficos y Publicitarios**

Formato: Taller

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 3er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

Reconocer la variedad de formatos disponibles en el campo del lenguaje gráfico y sus medios impresos. Experimentar con distintos tipos de materiales gráficos y publicitarios e indagar los pasos del proceso de producción de un medio impreso.

Ejes de contenidos. Descriptores

Técnicas específicas para la producción de materiales gráficos. Especificidades de cada medio. Objetivos en la comunicación comunitaria: impacto, información y reflexión/acción. Medios para espacios de circulación: Afiche. Volante. Pasacalle. Graffiti. Medios para espacios de concentración: Folleto. Tríptico. Diario Mural. Cartelera. Medios para espacios de reunión: Cartilla. Afiche didáctico. Manual. Puesta en discurso de temas, problemas y contenidos relevantes a nivel local. Conceptos elementales de diseño gráfico y diagramación. Armonía entre imagen y texto. Uso de imágenes (fotos, ilustraciones). Utilidad de la historieta y el cómics en el lenguaje gráfico. Opciones tecnológicas para el desarrollo de materiales. Programas apropiados y técnicas artesanales. Blogs.

6.5 CAMPO DE FORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE.

Finalidades formativas de las Unidades Curriculares

“Se entiende por prácticas profesionalizantes aquellas estrategias y actividades formativas que, como parte de la propuesta curricular, tienen como propósito que los estudiantes consoliden, integren y/o amplíen las capacidades y saberes que se corresponden con el perfil profesional en el que se están formando. Son organizadas y coordinadas por la institución educativa, se desarrollan dentro o fuera de tal institución y están referenciadas en situaciones de trabajo.

“Las prácticas profesionalizantes propician una aproximación progresiva al campo ocupacional hacia el cual se orienta la formación y favorecen la integración y consolidación de los saberes a los cuales se refiere ese campo ocupacional, poniendo a los estudiantes en contacto con diferentes situaciones y problemáticas que permitan tanto la identificación del objeto de la práctica profesional como la del conjunto de procesos técnicos, tecnológicos, científicos, culturales, sociales y jurídicos que se involucran en la diversidad de situaciones socioculturales y productivas que se relacionan con un posible desempeño profesional.”

Las prácticas profesionalizantes se orientan a generar posibilidades para realizar experiencias formativas en distintos contextos y entornos de aprendizaje complementarios entre sí. En este sentido las prácticas pueden desarrollarse:

- En un ámbito exterior a la institución educativa.
- En un ámbito interior de la institución educativa.
- En ambos contextos al mismo tiempo.

Ámbito Exterior: En las prácticas profesionalizantes insertas en el mundo del trabajo, los estudiantes ejercitan y transfieren aprendizajes ya incorporados, y también aprenden nuevos contenidos o saberes propios del ejercicio profesional, que le corresponde al campo laboral específico. Asimismo se desarrollan relaciones interpersonales, horizontales y verticales propias de la organización.

Ámbito Interior: Cuando las prácticas profesionalizantes se dan en el contexto de la institución educativa, se orientan a la implementación de proyectos institucionales: productivo o tecnológico y/o actividades de extensión, respondiendo a necesidades de la comunidad. En este ámbito se destaca que los aprendizajes están encaminados por una concepción del trabajo, en tanto práctica social y cultural, en lugar de estar centrados en las particularidades de las funciones en un lugar de trabajo determinado.

Teniendo como referencia los ámbitos explicitados anteriormente, las prácticas profesionalizantes pueden implementarse mediante diferentes formatos, respetándose claramente los propósitos y objetivos planteados para su realización. En este sentido las prácticas profesionalizantes pueden estar comprendidas en:

- **Actividades en espacios reales de trabajo:** las mismas se desarrollan en instituciones y organismos, a través de los cuales se generan los mecanismos de articulación (convenios, actas acuerdos, etc.) que permiten la participación de los estudiantes en lugares y horarios definidos para tal fin.

- **Actividades de extensión:** diseñadas para satisfacer necesidades comunitarias. Las mismas podrán definirse y planificarse en función de relevamientos y demandas que se presenten en la institución, evaluándose la pertinencia de las mismas en función de los objetivos planteados.
- **Proyectos productivos de servicios:** están esbozadas para satisfacer demandas específicas de determinada producción de bienes o servicios, o también puede optarse por trabajar y fortalecer requerimientos propios del instituto. Éstos dispositivos constituyen una importante herramienta para vincular la educación y el trabajo, a partir de una formación que se centra en el aprender a emprender. De esta manera los estudiantes obtienen una capacitación técnica y estratégica que les amplía las posibilidades de participación futura en el mundo productivo. En este tipo de proyectos el aprender se logra a través de la producción concreta de un bien y/o servicio en el ámbito del establecimiento educativo, donde los estudiantes tienen la posibilidad de organizarse asumiendo diferentes roles y contando con el acompañamiento y seguimiento de los docentes.
- **Proyectos tecnológicos** orientados a la investigación, experimentación y desarrollo de procedimientos, bienes o servicios relevantes desde el punto de vista social y que introduzcan alguna mejora respecto de los existentes.

Cualquiera sea la tipología que adopten las prácticas profesionalizantes, las mismas deben respetar las siguientes condiciones para su implementación:

- Estar planificadas desde la institución educativa, monitoreadas y evaluadas por un docente o equipo docente especialmente designado a tal fin y una autoridad educativa, con participación activa de los estudiantes en su seguimiento.
- Estar integradas al proceso global de formación.
- Desarrollar procesos de trabajo, propios de la profesión y vinculados a fases, procesos o subprocesos productivos del área ocupacional profesional.
- Favorecer la identificación de las relaciones funcionales y jerárquicas del campo profesional, cuando corresponde.
- Hacer posible la integración de capacidades profesionales significativas y facilitar desde la institución educativa su transferibilidad a las distintas situaciones y contextos.
- Disponer la puesta en juego de valores y actitudes propias del ejercicio profesional responsable.
- Propiciar la ejercitación gradual de niveles de autonomía y criterios de responsabilidad profesional.
- Viabilizar desempeños relacionados con las habilidades profesionales.

6.5.1 PRIMER AÑO

▪ 6.5.1.1 Práctica Profesionalizante I: La Comunicación en el Desarrollo Local

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Ubicación en el diseño curricular: 1er año 2do cuatrimestre

Asignación de horas semanales: 4 hs.

Total de horas: 64 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

El espacio está pensado como un primer acercamiento a las prácticas de comunicación en los contextos socioculturales de la futura intervención profesional. Se espera que contribuya a lectura crítica y propositiva de estos contextos, a partir de una mirada que permita analizar los alcances y limitaciones de las intervenciones comunicacionales locales. Por ello, el mapeo de los actores y sus puntos de vista, intereses y objetivos debe necesariamente partir de un análisis del desempeño de comunicadores y medios de comunicación con actuaciones relevantes en torno al tema en cuestión. Los/as estudiantes se insertarán de modo exploratorio en diversos escenarios concretos donde se desarrollan proyectos de Comunicación orientada al Desarrollo Local (medios, organizaciones sociales, políticas públicas, entre otros) a fin de comenzar a conocer las implicancias de la profesión.

Que los/as estudiantes puedan:

- Realizar un análisis comunicacional de diversos contextos de intervención profesional, identificando temas prioritarios de agenda pública, actores sociales participantes, formas de participación e intercambio, modos de interacción comunicativa, etc.
- Analizar la labor de los comunicadores y en general medios de comunicación con actuaciones relevantes en temas prioritariamente del desarrollo local.
- Implementar diferentes métodos y técnicas de recolección y análisis de la información que los aproximen a los puntos de vista, intereses y objetivos de diferentes actores en relación a un mismo tema.

Ejes de contenidos. Descriptores

Reconocimiento del ámbito de trabajo, análisis comunicacional del territorio. Cartografiando los contextos socio culturales de la intervención profesional. Los mapas de actores; de relaciones o redes y de territorios. Definiciones, caracterizaciones y usos. Cartografías y análisis situacional estratégico. Cartografías y democratización de las organizaciones e instituciones.

Investigar los temas de agenda del desarrollo local expresados comunicacionalmente. Relevando puntos de vista, acuerdos y desacuerdos. Instrumentos para el relevamiento y el análisis de información. La observación sistemática. El lugar del observador en la observación participante y en la no participante. Consideraciones generales. El registro de la observación. Tipos de entrevistas: abiertas, cerradas. Consideraciones generales. Recaudos a tomar. Registros de entrevistas. Análisis de fuentes secundarias. Reflexionando sobre la implicación socio-profesional y afectiva en la práctica profesional.

La reflexión sobre la práctica. La revisión de las trayectorias personales, sociales y profesionales como modo de formación. La idea de praxis como superación de los enfoques tecnocráticos y aplicacionistas en la formación. Reconociendo figuras profesionales de la comunicación social en los distintos ámbitos: la cultura, la acción comunitaria, la salud, la promoción de derechos, las propuestas escolares y las organizaciones sociales. Los sujetos, los saberes y las herramientas. Políticas, proyectos e instituciones vinculadas con el campo comunicacional.

Aspectos Metodológicos

A partir de situaciones desarrolladas en el mismo ámbito de formación académica, aplicando estrategias de enseñanza que incorporan el análisis de casos, la resolución de problemas y el desarrollo de entrenamientos específicos en contextos de simulación. Se referirán a problemas y preguntas que le permitan al estudiante profundizar el desarrollo de las competencias necesarias y suficientes para resolver cualquier problema específico que se relacione con sus competencias profesionales. Asistencia a proyectos de Comunicación orientada al Desarrollo Local (medios, organizaciones sociales, políticas públicas, entre otros) bajo la supervisión y coordinación de un profesor.

6.5.2 SEGUNDO AÑO

▪ **6.5.2.1 Práctica Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Anual

Ubicación en el diseño curricular: 2do año

Asignación de horas semanales: 5 hs.

Total de horas: 160 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

En las Prácticas Profesionalizantes del segundo año se propone a los estudiantes el diseño e implementación de una actividad y/o la producción de un material, con fines informativos, educativos o de incidencia en políticas públicas, en el marco de intervenciones acotadas; junto a actores público estatales y/o sociales/comunitarios (incluidos medios de comunicación). Este espacio curricular está orientado a profundizar las intervenciones comunicacionales, desplegando saberes y conocimientos ya incorporados en otros espacios curriculares de la Tecnicatura. Le propone al/a estudiante que asuma un posicionamiento respecto del tema y sume su aporte desde la comunicación social a una línea de acción o proyecto propuesto por determinado/s actor/es social/es vinculado/s con el tema. Los/as estudiantes se insertarán en un proyecto u organización específica, que a la vez se espera que esté inmerso en proyectos de intervención comunicacional local en relación con otros actores sociales (redes, foros, entre otros).

- Que los estudiantes se inserten desde su posicionamiento comunicacional y social en un proyecto de desarrollo local.
- Identificar actividades y/o productos de comunicación cuya realización podría fortalecer iniciativas de desarrollo local en curso.
- Acordar con actores insertos en ámbitos e instituciones los objetivos, destinatarios y características de las actividades y/o productos de comunicación y su aporte específico al desarrollo de iniciativas de desarrollo local.
- Diseñar, implementar y evaluar las actividades y/o productos junto con los actores antes mencionados.

Ejes de contenidos. Descriptores

El rol de los comunicadores en los proyectos de desarrollo. Niveles de la intervención profesional: la comunicación como aspecto estratégico del diseño e implementación de proyectos de desarrollo; la comunicación como componente instrumental o de apoyo a los proyectos de

desarrollo local. Visiones instrumentales, procesuales y estratégicas. Ejes para el análisis y la construcción de mensajes, materiales informativos, educativos y de incidencia. El eje conceptual, el pedagógico y el comunicacional. Contextos y situaciones en que el mensaje será utilizado. Selección de medios y formatos. Validación de materiales y procesos. Distribución y administración de materiales. El taller de producción de mensajes. Orientaciones generales para el diseño, realización y evaluación de un taller de producción de mensajes con la organización o la comunidad. Elementos básicos para la evaluación de procesos y resultados de una actividad informativa, educativa o de incidencia.

Aspectos Metodológicos

Las prácticas se realizarán a partir de situaciones reales en organizaciones de comunicacional local, bajo la coordinación y supervisión de un profesor, aplicando estrategias de enseñanza que incorporan el análisis de casos, la resolución de problemas y el desarrollo de entrenamientos específicos en contextos de simulación. Las diferentes situaciones que pueda observar y/o participar, y/o desarrollar, le permitirá al estudiante ir consolidando la formación y su perfil profesional, de manera tal que les facilite su inserción laboral contando con esta experiencia previa.

6.5.3 TERCER AÑO

- **6.5.3.1 Práctica Profesionalizante III: Diseño, Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Comunicación**

Formato: Asignatura

Régimen de cursada: Anual

Ubicación en el diseño curricular: 3er año

Asignación de horas semanales: 5 hs.

Total de horas: 160 hs.

Finalidades formativas de la Unidad Curricular

A partir de esta propuesta, los/as estudiantes se constituyen en equipos promotores o unidades de gestión que en alianza con actores insertos en ámbitos e instituciones, diseñan, implementan y evalúan proyectos de comunicación y desarrollo local. La particularidad de estas últimas prácticas profesionalizantes reside en la complejidad derivada del diseño, realización y evaluación de un conjunto de actividades en alianza con otros actores locales, equipos promotores o unidades de gestión, deberán situarse necesariamente en algunos de los siguientes espacios:

- Una radio comunitaria.
- Una radio local comercial PYME.
- Una radio pública.
- Un canal de TV local, sea privado, comunitario o estatal.
- Un medio gráfico local, zonal o barrial.
- Una productora de contenidos.
- El área de producción periódica de contenidos (boletín electrónico, página Web, programa radial o de TV) de un organismo estatal u organización social o de base comunitaria.

Insertos en estos espacios los estudiantes propondrán un conjunto integrado de actividades mediáticas y no mediáticas con objetivos diversos y convergentes de comunicación, en torno a un tema de agenda pública, y junto con actores locales de relevancia en el territorio. Por ser el último año en la Tecnicatura, se espera que los estudiantes ya cuenten con saberes y habilidades que les permitan realizar una experiencia de mayor presencia y nivel de complejidad en el escenario a desempeñarse. Se espera también que la vivencia de las prácticas se realice con una alta carga horaria, a fin de reconocer más ampliamente las implicancias de la profesión.

Proponemos:

- Realizar prácticas en un medio de comunicación, productora de contenidos o área de producción periódica de contenidos de ámbitos e instituciones de un proyecto de comunicación y desarrollo local junto a otros actores socio territoriales.
- Facilitar procesos de análisis situacional y formulación de objetivos de comunicación en procesos de desarrollo en los que participen otros actores del territorio.
- Diseñar estrategias de comunicación de acuerdo a diversos objetivos e interlocutores consensuados.
- Formular un proyecto de comunicación y desarrollo local, definiendo los medios de financiamiento para la iniciativa y modos de evaluación de procesos y resultados.
- Reflexionar sobre los desafíos de la gestión asociada de proyectos de comunicación y desarrollo local.

Ejes de contenidos. Descriptores

Diagnóstico, planificación y evaluación participativos de proyectos de comunicación y desarrollo local. Objetivos e interlocutores diversos y dinámicos en un proyecto de comunicación y desarrollo local. Diferencias y complementariedades entre objetivos de comunicación: informar, instalar, reflexionar, capacitar, movilizar, organizar y capitalizar y socializar logros colectivos. Identificación, caracterización y abordaje diferenciado de los interlocutores/destinatarios de un proyectos: los decisores, los líderes y referentes sociales y políticos, grupos poblacionales específicos, etc. Los medios de comunicación como actores económicos, sociales, políticos y culturales en el territorio. Construcción de mapas de actores comunicacionales. Construcción de metodologías de acercamiento y aproximación a las problemáticas locales desde las herramientas de la comunicación comunitaria, educativa y popular. Proyecto político cultural y política territorial. Producción de mensajes, materiales y medios de comunicación en el ámbito local. Roles y tareas en un medio de comunicación. Producción integral de contenidos. Operación y edición analógica y digital. Procesos de diálogo y construcción participativa de necesidades comunicacionales, objetivos y temas/problema.

Aspectos Metodológicos

Las prácticas se realizarán a partir de situaciones reales en organizaciones (radio comunitaria, radio pública, canal de TV local, sea privado, comunitario o estatal, medio grafico local, zonal o barrial, productora de contenidos o área de producción de contenidos), bajo la coordinación y supervisión de un profesor. Las diferentes situaciones que pueda observar y/o participar, y/o desarrollar, le permitirá al estudiante ir consolidando la formación y su perfil profesional, de manera tal que les facilite su inserción laboral contando con esta experiencia previa.

VII. BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

- Abril, G. (1997) Información conocimiento y sentido, en Teoría general de la información. Madrid. Ed. Cátedra.
- Adam, J. M. (1999) Lingüística de los textos narrativos. Barcelona. Ed. Ariel.
- Albarran de Alba, G. (2001) Artículo publicado en www.saladeprensa.com.
- Aliaga, J. L. (2000) Construyendo el mensaje radiofónico: los géneros y los formatos, La Paz, Bolivia, Prog. Nacional de Formación Universitaria en Comunicación Radiofónica Voces Unidas.
- Alvarado, M. (2004) Problemas de la enseñanza de la lengua y la literatura. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal.
- Alvarado, M.; Yeannoteguy, A. (1999) La escritura y sus formas discursivas. Bs. As. Eudeba.
- Amado Suárez, A. (comp): Información: ¿Se puede saber lo que pasa? Bs. As. Ed. Norma.
- Ander-Egg, E. y Aguilar Idañez, M. J. (2000) Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Bs. As. Ed. Lumen.
- Anguita, E. (2003) Grandes hermanos. Alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Buenos Aires. Colihue.
- Arfuch, L. (1995) La entrevista, una invención dialógica. Bs. As. Ed. Paidós.
- Arfuch, L. (2002) El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea. Bs. As. Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Arfuch, L. (2002) Identidades, sujetos y subjetividades. Bs. As. Ed. Prometeo.
- Arias, M. A. y Tolmos Saponara, D. (2016) La actividad metaverbal en la enseñanza de la argumentación oral en niños de tercer grado de básica primaria.
- Arnheim, R. (1990) Estética radiofónica. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Arnoux, E. (1989) La polifonía. Buenos Aires. Ediciones Cursos Universitarios.
- Arnoux, E. (2000) Talleres de lectura y escritura. Textos y actividades. Bs. As. Ed. Eudeba.
- Arnoux, E. (2006) Análisis del Discurso. Modos de abordar materiales de archivo. Bs. As. Ed. Arcos.
- Arrueta, C. (2010) ¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de fronteras. Bs. As. La Crujía.
- Bajtín, M. (1992) Estética de la creación verbal. México. Ed. Siglo XXI.
- Balsebre, A. (1994) El lenguaje radiofónico. Madrid. Ed. Cátedra.
- Barbero, J. M. (1987) De los medios a las mediaciones. México. Ed. Gustavo Gili.
- Barnouw, E. (1996) El documental. Historia y estilo. Barcelona. Ed. Gedisa.
- Barthes, R. (1975) Elementos de semiología. Caracas, A. Ed. Corazón.
- Baylon, C. y Mignot, X. (1996) La comunicación. Madrid. Ed. Cátedra.
- Beltrán, L. R. (1978) Comunicación dominada. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- Benveniste, E. (1985) Problemas de lingüística general I. México. Ed. Siglo XXI.
- Benveniste, E. (1994) Problemas de Lingüística general. Madrid. Ed. Siglo XXI.

Berenson, M.; Levine, D. (1996) Estadística básica en administración. Conceptos y Aplicaciones. Ed. Prentice Hall.

Bobbio, N. (1999) Estado, Gobierno y Sociedad. México D.F. Ed. FCE.

Borges de Sousa, M. (2004) Radio e propaganda política. Brasil y México bajo la mira norteamericana durante la segunda guerra. Sao Paulo. Ed. Anna Blume-FAPESP.

Borrat, H. (1989) El periódico, actor político. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Bosetti, O. E. (1994) Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance. Buenos Aires. Colihue.

Bourdieu, P. (1990) Sociología y cultura. México. Ed. Grijalbo.

Bovo, A. M. (2002) Narrar, oficio trémulo. Bs. As. Ed. Atuel.

Bratosevich, N. (1992) Taller literario. Bs. As. Ed. Edicial.

Broquetas, M. (2011) Fotografía en Uruguay. Historia y usos sociales 1840-1930. Montevideo. CMDF.

Burin, D. y Heras, A. I. (2001) Desarrollo Local: Una respuesta a escala humana a la globalización. Bs. As. Ed. Ciccus-La Crujía.

Burin, D. y otros (1996) Hacia una gestión participativa y eficaz. Buenos Aires. Ed. La Crujía.

Caggiano, S. (2008) Las migraciones en América Latina, Políticas, Culturas y estrategias. Bs. As. Catálogos-CLACSO.

Caminos Marcet, J. M. (1997) Periodismo de Investigación, teoría y práctica. España. Ed. Síntesis.

Campins, M. y otros. (2009) La sociedad y Estado en Argentina en la segunda mitad del siglo

Canavos, G. (1988) Probabilidad y estadística. Aplicaciones y métodos. Ed. Mc Graw Hill.

Cane, J. (2007) Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas (1943-1958). Rosario. Prohistoria.

Canga Larequi, J. (1994) El diseño periodístico en prensa diaria. Normas básicas. Barcelona. Ed. Bosch.

Caparros, M. (2003) Amor y anarquía. La vida urgente de Soledad Rosas. Bs. As. Ed. Planeta.

Carlino, P. (2005) Escribir, leer y prender en la universidad: una introducción a la alfabetización académica. Bs. As. Ed. FCE.

Carriere, J. C. (1991) The End, Práctica del Guión Cinematográfico. Barcelona. Ed. Paidós.

Carriere, J. C. (1995) Así de Simple 2, encuentros sobre cine. Santa Fe de Bogotá. Ed. Voluntad.

Casado, L. (2005) Manual de Derechos de Autor. Bs. As. Valletta Ediciones.

Cassany, D. (1994) Enseñar lengua, Colección El lápiz. Barcelona.

Cassasús, J. M. (1985) Ideología y análisis de medios de comunicación. Barcelona. Ed. Mitre.

Castro de Paz, J. L. (1999) El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión. Barcelona. Ed. Paidós.

Casullo N. (2007) Populismo en Las Cuestiones. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica. En:

Catucci, S. (2004) Libertad de Prensa. Calumnias e Injurias. Aspecto constitucional, penal y procesal. Bs. As. Ed. Ediar.

Cebrián Herreros, M. (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y Programación. Madrid. Ed. Síntesis.

Cerra, Ángel (comp) (2011) Argentina desde su emancipación hasta la crisis de 1930. Ed. Biblos.

Clauso, R. (2007) Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas. Bs. As. La Crujía.

Cristoff, M. S. (2005) Falsa calma. Un recorrido por pueblos fantasmas de la Patagonia. Bs. As. Ed. Seix Barral.

Dader, J. L. (1992) El periodista en el espacio público. Ed. Comunicación Bosch.

De la Vega Alfaro, E. (2013) Historia de los medios en América Latina. Bogotá-Buenos Aires. Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá-La Crujía.

De Miguel, J. C. (2003) Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Barcelona. Ed. Gedisa.

Exeni, J.L. (1988) Políticas de Comunicación. Andares y señales para no renunciar a la utopía. La Paz. Ed. Plural.

De Moraes, D. (2005) Cultura mediática y poder mundial. Ed. Norma.

Dellamea, A. (1994) El Discurso Informativo, Géneros Periodísticos. Bs. As. Editorial Docencia.

Dense, R. (1991) El texto narrativo. Bs. As. Ed. Aique.

Di Marco, M.; Pendzik, N. (2002) Atreverse a escribir. Bs. As. Ed. Sudamericana.

Di Tella, T. y Lucchini, C. (comp) (2009) Sociedad y Estado en América Latina. Bs. As. Ed. Biblos.

Di Tullio, A. (2007) Manual de gramática del español. Bs. As. Ed. La isla de la luna.

Di Tullio, A.; Viramonte De Ávalos, M. (2005) Educación lingüística integral. Córdoba. Centro de Investigaciones Lingüísticas, Facultad de Lenguas, Universidad Nacional de Córdoba / Comunicarte Editorial.

Díaz Nosty, B. (2007) Tendencias 07. Medios de comunicación: el escenario Iberoamericano. Barcelona. Ed. Ariel.

Domínguez, M. (1991) Estudios de narratología. Bs. As. Ed. Biblos.

Ducrot, O. (2001) El decir y lo dicho. Bs. As. Ed. Edicial.

Duverger, M. (1988) Instituciones Políticas y Derecho Institucional. Madrid. Ed. Ariel.

Escudero Chauvel, L. (2007) Democracias de opinión. Medios y comunicación política. Bs. As. La Crujía.

Estado hacia la comunicación, en revista ZIGURAT, Año 4, Nº 4, UBA-FSC-Comunicación Social.

Fernández, J. L. (1994) Los lenguajes de la radio. Buenos Aires. Ed. Atuel.

Flichy, P. (1993) Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada. México. Ed. Gustavo Gili.

Flowers, L.; Hayes, J. (1996) Textos en contexto 1. Los procesos de lectura y escritura. Bs. As. Ed. Lectura y Vida.

Foncuberta, M.; Borrat, H. (2006) Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. Bs. As. La Crujía.

- Freund, G. (1993) La fotografía como documento social, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.
- García Camargo, J. (1980) La radio por dentro y por fuera. Quito. Ed. CIESPAL.
- García Canclini, N. (1990) Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México. Ed. Grijalbo.
- García Canclini, N. (2004) Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Bs. As. Ed. Gedisa.
- García Delgado, D. (1994) Estado y sociedad. La nueva relación a partir del cambio estructural. Bs. As. Ed. Tesis-Norma y Flacso.
- García Negroni, M. M. y otros (2006) El arte de escribir bien en español. Manual de corrección de estilo. Bs. As. Santiago Arcos Editor.
- Gaspar, M.; Otañi, L. (2001) Entre Líneas: teorías y enfoques en la enseñanza de la escritura, la gramática y la literatura. Bs. As. FLACSO Manantial.
- Gené, M. (2005) Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo 1946-1955. Bs. AS. Fondo de Cultura Económica-Universidad de San Andrés.
- Gómez Morales, F. (2010) El pequeño libro de las redes sociales. Ed. Parangona.
- Gomis, L. (1991) Teoría del Periodismo: Cómo se forma el presente. México Ed. Paidós.
- Grandi, R. (2008) Texto y contexto en los medios de comunicación. Barcelona. Ed. Bosch.
- Graziano, M. (1986) Política o ley: debate sobre el debate: en revista Espacios. Bs. As. Fac. de Filosofía y Letras. U.B.A.
- Greimas, A. J. (1970) La Semántica Estructural. Madrid. Ed. Gredos.
- Grijelmo, A. (1998) El estilo del periodista. Madrid. Ed. Taurus.
- Grillo, M. del C. (2004) Los textos informativos. Guía de escritura y estilo. Bs. As. La Crujía.
- Habermas, J. (1994) Historia y Crítica de la Opinión Pública. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Hall, E. (1994) La nueva comunicación. Barcelona. Ed. Kairós.
- Hall, S. (1994) Teorías de la Comunicación. Buenos Aires. Fundación Hernandarias.
- Halperin, J. (1995) La entrevista. Intimidades de la conversación pública. Bs. As. Ed. Paidós.
- Halperin, J. (2007) Noticias del poder. Buenos y malas artes del periodismo político. Ed. Aguilar.
- Hoggarth, R. (1990) La cultura obrera en la sociedad de masas. México. Ed. Grijalbo.
- <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idxalfa/v/varelam.php#tvcriolla>.
- Isuani, E.; Lo vuolo, R; Tenti Fanfani E. (1997) El Estado Benefactor. Un paradigma en crisis. Miño Dávila/ Ciepp.
- Jackobson, R. (1986) Ensayos de lingüística general. Barcelona. Ed. Planeta-Agostini.
- Johnson, R.; Kuby, P. (2004) Estadística elemental. Lo esencial. Ed. Thomson.
- Katz, E., Blumler, J y Gurevicht, M. (1986) Sociología de la Comunicación de masas. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Kerbrat - Orecchioni, C. (1997) La enunciación de la subjetividad en el lenguaje. Bs. As. Ed. Edicial.
- Knapp, M. (1995) La Comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Barcelona. Ed. Paidós.

Kornblit, A. L. (2004). Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Bs. As. Ed. Biblos.

Kruger, C. (2009) El estado en escena. Bs As. Ed. Siglo XXI.

Landi, O. (1992) Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente. Bs. As. Ed. Planeta.

Lasswell, H. (1986) Sociología de la Comunicación de masas. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Lazarsfeld, P. y Merton, R. (1986) Sociología de la Comunicación de masas. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

Levine, D.; Krehbiel, T. (2006) Estadística para administración. Ed. Prentice Hall.

Lewis, P. y Booth, J. (1992) El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y Comunitaria. Barcelona. Ed. Paidós.

Ley 11.723. Régimen Legal de la Propiedad Intelectual y modificatorias.

Ley 12.908. Estatuto del Periodista profesional.

Ley 26.522. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Lipszyc, D. (2004) Nuevos Temas de derecho de autor y derechos conexos. Cap. 2. Bs. As. Ed. Zavalía.

Llorens, V. (1995) Fundamentos tecnológicos de video y televisión. Ed. Paidós.

López Vigil, J. I. (1997) Manual urgente para radialistas apasionados. Quito. Ed. AMARC.

López, M. (1995) Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Bs. As. Ed. Paidós.

López, M. (2004) Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI. Buenos Aires. Ed. Paidós.

Loreti, D. (1998) El derecho a la información. Buenos Aires. Ed. Paidós.

Loreti, D. (2006) América Latina y la libertad de expresión. Bs. AS. Ed. Norma.

Loyola, M. (1996) De la Imprenta a la prensa gráfica, en Von Sprecher, R. (comp) Paneoclip. UNC.

Lucchini, C.; Bubello, J. (2009) Formas de Organización Capitalista en el Siglo XX. Edición revisada y actualizada. Bs. AS. Ed. Biblos.

Luchessi, L. (2010) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumo. Bs. As. La Crujía.

Mac Bride, S. y otros (1980) Un solo mundo, voces múltiples. México. FCE-UNESCO.

Malharro, M.; López Gisberts, D. (1999) De La Gazeta a Operación Masacre. 1810-1957. Bs. As. Ed. Periodismo y Comunicación.

Marafioti, R. (2004) Charles S. Peirce: el éxtasis de los signos. Buenos Aires. Ed. Biblos.

Marc, E. y Picard, D. (1992) Cultura, instituciones y comunicación. Barcelona. Ed. 1992.

Margulis, P. Prensa y cine en la ciudad moderna. Disponible en:

Martínez Albertós, J. L. (1977) El mensaje periodístico. Periodismo en radio, TV y cine. Barcelona.

Martini, S. (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Bs. As. Ed. Norma.

Martini, S. (2007) Fronteras globales. Cultura política y medios de comunicación. Bs. As. La Crujía.

Martini, S. y Luchessi, L. (2004) Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder. Buenos Aires. Ed. Biblos.

- Masceli, J. (1987) Las Cinco Claves del Cine. Ed. SICA.
- Masón, P. (2016) Postcapitalismo. Ed. Paidós.
- Mastrini, G. y De Charras, D. (2004) Veinte años no es nada: del NOMIC a la CMSI. Porto Alegre, en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/textos.htm>.
- Mastrini, G.; M. Becerra (2006) Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina. Bs. As. Ed. Prometeo.
- Mata, M. C. (1994) Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva. Bs. As. La Crujía.
- Niremburg, G. (2003) Aportes para la racionalidad y la transparencia. Bs. As. Ed. Paidós.
- Matallana, A. (2006) Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947. Bs. As. Ed. Prometeo.
- Mato, D. (2001) Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización. Ed. CLACSO.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona. Ed. Paidós.
- Mc Leish, R. (1986) Técnicas de creación y realización en radio, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- McLuhan, M. (1969) La galaxia Gutemberg. Madrid. Ed. Aguilar.
- McLuhan, M. (1997) Proyectar la comunicación. Bogotá. Ed. TMEditores.
- Mendenhall, W.; Beaver, R.; Beaver, B. (2010) Introducción a la probabilidad y estadística. Ed. Cengage Learning.
- Mora y Araujo, M. (2005) El poder la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública. Bs. As. Ed. La Crujía.
- Moreno, M. (2000) Cómo triunfar en las redes sociales. Ed. Gestión.
- Morley, D. (1996) Televisión, audiencias y estudios culturales. Bs. As. Ed. Amorrortu.
- Muleiro, H. (2006) Al margen de la agenda. Noticias, discriminación y exclusión. Fondo de
- Nichols, B. (1997) La representación de la Realidad. Bs. As. Ed. Paidós. En:
- Ong, W. (1987) Oralidad y escritura. México. Fondo de Cultura Económica.
- Orna, E. (2005) Cómo usar la información en trabajos de investigación. Bs. As. Ed. Gedisa.
- Quesada, M. (1987) La investigación periodística. El caso español. Barcelona. Ed. Ariel.
- Ortiz, M. A. y Marchamalo, J. (1994) Técnicas de comunicación en radio. Barcelona. Ed. Paidós.
- Oszlak, O. (1982) La formación del Estado Argentino. Buenos Aires. Ed. De Belgrano.
- Pampillo, G. (1988) Taller de escritura. Bs. As. Ed. Plus Ultra.
- Pasquali, A. (1991) El Orden Reina. Monte. Ed. Ávila.
- Peralta, D. y Urtasun, M. (2004) La crónica periodística. Lectura crítica y redacción. Bs. As. La Crujía.
- Pérez H., M. A. (1996) Prácticas radiofónicas. Manual del productor. México. Ed. Porrúa.
- Perez Serrano, G. (1994) Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos. Madrid. Ed Nancea.

- Pérez Solá, C.; Casas Roma, J. (2016) Análisis de datos de redes sociales. Ed. UOC.
- Prieto Castillo, D. (1988) El autodiagnóstico de la comunicación. Bs. As. Ed. Humanitas.
- Prieto Castillo, D. (1990) Espacios y objetos en la vida cotidiana. Quito. Ed. CIESPAL.
- Ramonet, I. (2003) La tiranía de la comunicación. Ed. Debate.
- Ramonet, I. (2009) Comunicación y Poder: Movimientos Sociales y Medios en la consolidación de las democracias. IV Bienal de Comunicación. Conferencias y Panele. ECI-UNC.
- Reguillo, R. (2001) Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Bs. As. Ed. Norma.
- Reisz, K. (1960) Técnica del montaje cinematográfico. Buenos Aires. Ed. Taurus.
- Restrepo, J. (1999) La ética periodística. Colombia. Tercer Mundo Editores.
- Reyes, G. (1996) Periodismo de Investigación. México. Ed. Trillas.
- Ritzer, G. (1999) La Mcdonalización de la sociedad. Buenos Aires. Ed. Ariel.
- Rivera, J. (1994) Postales electrónicas (Ensayos sobre medios, cultura, sociedad), 1994. Disponible en: <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/r/riverajib.php#postales>.
- Rodero Antón, E. (2005) Producción radiofónica. Madrid. Ed. Cátedra.
- Rodrigo Alsina, M. (1989) La construcción de la noticia. Barcelona. Ed. Paidós.
- Rodríguez, P. (1994) Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias. Madrid. Ed. Paidós.
- Romo Gil, M. C. (1991) Introducción al conocimiento y práctica de la radio. México. Ed. Diana.
- Saitta, S. (1996) Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920. Bs. As. Ed. Sudamericana.
- Sánchez, R. (1994) El Montaje Cinematográfico, Arte De Movimiento. Chile. Ed. Pomaire.
- Sanucci, M.E. (Ed) (2005) Prensa escrita: proceso, transformaciones y configuraciones. Un enfoque contrastativo de la prensa gráfica en el contexto de la videocultura. EDC. UNLP.
- Sarlo, B. (1992) La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina. Bs. As. Ed. Nueva Visión.
- Saussure, F. (1984) Curso de Lingüística General. Buenos Aires. Ed. Losada.
- Secanella, P. (1986) Periodismo de Investigación. Madrid. Ed. Tecnos.
- Servaes, J. (2000) Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas dos modelos. Río Cuarto. Argentina.
- Sierra, F. (2006) Políticas de comunicación y cultura. Un nuevo marco para el desarrollo. Barcelona. Ed. Gedisa.
- Silvestri, A. (1995) El discurso instruccional. Bs. As. Ed. CBC, U.B.A.
- Steimberg, A. (2006) Aprender a escribir. Bs. As. Ed. Aguilar.
- Sunkel, G. (1999) El consumo cultural en América Latina. Colombia. Convenio Andrés Bello.
- Sunkel, G. (2002) La prensa sensacionalista y los sectores populares. Bs. As. Grupo Editorial Norma.
- Svampa, M. (2003) La transformación de las identidades sociales. Buenos Aires. Ed. Biblos.
- Szir, S. (2009) Impresiones porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires. Bs. As. Ed. Edhasa.
- Tomas, M. (comp) (2007) La Argentina crónica. Historias reales de un país al límite. Planeta.

- Tuchman, G. (1987) La producción de la noticia. Estudios sobre la construcción de la realidad. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Ulanosky, C. (1997) Paren las rotativas. Bs. AS. Ed. Espasa.
- Uranga, W. (2007) Mirar desde la comunicación. Bs. As. Ed. Mimeo.
- Uranga, W. y otros (2007) Diagnóstico y planificación de la comunicación. Bs. As. Ed. La Crujía.
- Valdettaro, S. (2009) El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Bs. As. La Crujía.
- Rotker, S. (2005) La Invención de la Crónica. México. FCE. FNPI.
- Valladolid, A.; Gobeia, J.; Basave, D. (2013) Las políticas y gobiernos en las redes sociales. Ed. Grupo Rodrigo Porrua.
- Van Dijk, T. (1992) La ciencia del texto. Barcelona. Ed. Paidós.
- Vaughan, D. (1999) ¿Qué queremos decir con “que”? Berkeley. Disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Vaughan.htm>.
- Vázquez Montalbán, M. (1990) Historia y comunicación Social. Barcelona. Ed. Bruguera.
- Veron, E. (1987) Construir el acontecimiento. Bs. As. Ed. Gedisa.
- Verón, E. (1987) La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona. Ed. Gedisa.
- Vilas, C. (2005) Estado y Política en la Argentina actual. Bs. As. Ed. Prometeo.
- Villamayor, C. (2010) La comunicación como perspectiva y como dimensión en los procesos sociales. En: http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Villamayor.PDF.
- Vitale, A. (2002) El estudio de los signos. Buenos Aires. Ed. EUDEBA.
- Williams, R. (1997) Marxismo y literatura. Barcelona. Ed. Península-Biblos.
- Wiñazki, M. (2004) La noticia deseada. Leyendas y fantasmas de la opinión pública. Bs. As. Ed. Marea.
- Wolf, M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Barcelona. Ed. Paidós.
- Wright, Ch. (1986) Sociología de la Comunicación de masas. Barcelona. Ed. Gustavo Gilli. XX. Bs As. Ed. Biblos.
- Yúdice, G. (2002) Contrapunteo estadounidense/latinoamericano de los estudios culturales. Caracas. Ed. CLACSO y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela.
- Zikmund, W. (1998) Investigación de Mercados. México. Ed. Prentice Hall.



DE RÍO NEGRO